

एम.ए. जनसंचार

M.A. MASS COMMUNICATION

पाठ्यक्रम/सत्र - 2015-17

SYLLABUS/SESSION : 2015-17



जनसंचार विभाग

Department of Mass Communication

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा
(महाराष्ट्र)

MAHATMA GANDHI ANTARRASHTRIYA HINDI VISHWAVIDYALAYA
WARDHA, MAHARASHTRA



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा (महाराष्ट्र)

जनसंचार विभाग

Department of Mass Communication

उद्देश्य

जनसंचार विभाग अपने विद्यार्थियों/शोधार्थियों को संचार के विविध क्षेत्रों में तकनीकी सूक्ष्मता की विकसित समझ तथा अपने विषय की विशेषज्ञता प्रदान करता है। यह केंद्र स्तरीय शोध द्वारा अंतरराष्ट्रीय स्तर पर संचार विषय-क्षेत्र को नए आयामों तक पहुंचाने के लिए निरंतर गतिशील है केंद्र द्वारा जिसमें राष्ट्रीय - अंतरराष्ट्रीय स्तर के मीडिया शोध विशेषज्ञों को आमंत्रित कर ज्ञानवर्द्धन के प्रयास किए जा रहे हैं।

जनसंचार विभाग के विशिष्ट पाठ्यक्रमों द्वारा मीडिया क्षेत्र में उच्च मीडिया-शोध, उत्कृष्ट लेखन, कुशल शिक्षण, मीडिया प्रशिक्षण, जनसंपर्क व विज्ञापन विशेषज्ञ, नवीन मीडिया प्रबंधन, मूल्यनिष्ठ पत्रकार, अर्थपरक टीवी./फिल्म निर्माण में दक्षता तथा सूचना तकनीक से आवश्यक रूप से जोड़ रहा है। केंद्र के समृद्ध विभागीय पुस्तकालय, अत्याधुनिक उपकरण से लैस स्टूडियो, न्यूज तथा तकनीक प्रशिक्षण कक्ष के उपयोग द्वारा अध्ययनरत विद्यार्थियों का व्यक्तित्व विकास करता है। मीडिया क्षेत्र में समाज के समानान्तर एक नई दिशा तथा बेहतर भविष्य की संकल्पना को स्थापित करना जनसंचार विभाग के उद्देश्य का मूल स्वरूप है।



जनसंचार विभाग : एक नज़र

एम.ए. जनसंचार

• पाठ्यक्रम की विशेषताएं :

1. यह पाठ्यक्रम जनसंचार क्षेत्र के मूल सिद्धान्तों, प्रक्रिया एवं व्यावहारिक पहलुओं का विश्लेषणात्मक अध्ययन के निमित्त है।
2. जनसंचार माध्यमों की विषयवस्तु, तकनीक और उपयोगिता का विवेचन।
3. मीडिया लेखन विशेषकर रिपोर्टिंग और संपादन जैसे कौशल केंद्रित विषय में दक्षता प्राप्त करने हेतु व्यावहारिक कार्यों पर बल।
4. जनसंचार क्षेत्र में गहन शोध एवं अध्ययन।

• अध्ययन प्रणाली :

1. सैद्धांतिक अवधारणाओं की विभिन्न माध्यमों से तुष्टि। सूचना, तथ्य, जानकारी, अनुभव आदान-प्रदान विशेषज्ञों के व्याख्यानों के माध्यम से।
2. तकनीक एवं व्यावहारिक अध्ययन, कम्प्यूटर, इंटरनेट, व ऑनलाइन अध्ययन के साथ व्यक्तित्व विकास।
3. संस्थागत कार्य अध्ययन, अध्ययन में शोध कार्य एवं प्रबंधन, केस स्टडी कर नए ज्ञान में केंद्र व विश्वविद्यालय के प्रति उत्तरदायी बनाना।
4. शैक्षणिक-भ्रमण, अत्याधुनिक उपकरणों व तकनीक से सम्पूर्ण संचार-क्षेत्र में सक्रिय प्रतिनिधित्व एवं अवसर उपलब्ध कर मुख्य धारा में लाना।

अध्ययन आयोजन एवं मूल्यांकन पद्धति -

1. यह पाठ्यक्रम (एम.ए.) चार सेमेस्टर में विभाजित है। एक अकादमिक वर्ष में दो सेमेस्टर होंगे। दो वर्षों में (सेमेस्ट चार) में कुल 80 (20x4) क्रेडिट का पह पाठ्यक्रम है।
2. प्रश्नपत्र (Paper) के लिए पाठ्यचर्या (Course) शब्दा का प्रयोग किया गया है। पाठ्यक्रम आधार (अनिवार्य एवं ऐच्छिक) तथा मूल (अनिवार्य एवं ऐच्छिक) पाठ्यचर्याओं में विभाजित है।
3. क्रेडिट पाठ्यचर्या के मूल्यांकन की इकाई है, जिसका मान-निर्धारण कार्य-दिवसों के बजाय वास्तविक शिक्षण/अध्ययन के घंटों पर किया गया है।
4. एक क्रेडिट के लिए प्रति सेमेस्टर 30 घंटे निर्धारित हैं।

इसका विभाजन इस प्रकार है :

(क) अध्यापन - 15 घंटे

(i) कक्षा अध्यापन 10 घंटे

(ii) प्रयोगशाला/ट्यूटोरियल/सेमिनार आदि 05 घंटे

(ख) विद्यार्थी द्वारा अध्ययन - 15 घंटे (स्वाध्याय, पुस्तकालय, क्षेत्र कार्य आदि)

5. अनिवार्य और ऐच्छिक पाठ्यक्रमों में प्रत्येक पाठ्यचर्या 2 अथवा 4 क्रेडिट की होगी। पाठ्यचर्याओं का निर्धारण संबंधित अनिवार्य एवं ऐच्छिक में 2 और 4 क्रेडिट दोनों प्रकार की पाठ्यचर्या रखी गई हैं।

6. अनिवार्य और ऐच्छिक पाठ्यचर्याओं के बीच 70:30 का अनुपात रखा गया है।

7. विभिन्न पाठ्यचर्याओं के मूल्यांकन के लिए सेमेस्टर की लिखित परीक्षा और आंतरिक परीक्षा के बीच 3:1 (75/25) का अनुपात होगा।

प्रत्येक पाठ्यचर्या के लिए परीक्षा प्रणाली (लिखित परीक्षा हेतु) इस प्रकार होगी :

(i)	दीर्घउत्तरीयकवर्णनात्म/	प्रश्न 3 में से प्रश्नों 5	प्रत्येक प्रश्न अंक 15
(ii)	लघुउत्तरीय	प्रश्न 4 में से प्रश्नों 6	प्रत्येक प्रश्न अंक 5
(iii)	बहुविकल्पीय	प्रश्न 5	प्रत्येक प्रश्न अंक 2
...	कुल अंक 75

अंकों का ग्रेड प्वाइंट/क्रेडिट प्वाइंट के रूपांतरण विश्वविद्यालय अनुदान आयोग के दिशा-निर्देशों की अनुरूपता में 10 प्वाइंट स्केल पर किया जाएगा।

8. कोई भी विद्यार्थी प्रत्येक सेमेस्टर में 4 क्रेडिट (20%) की अतिरिक्त पाठ्यचर्या का अध्ययन कर सकेगा जिसका उल्लेख प्रमाणपत्र/ग्रेड-शीट पर होगा, किंतु मूल परीक्षा परिणाम में सम्मिलित नहीं किया जाएगा।
9. एम.ए. के विद्यार्थियों के कम्प्यूटर और भाषा की कक्षाएँ दो-दो सेमेस्टर की होंगी। विद्यार्थी कम्प्यूटर और भाषा की अनिवार्य पाठ्यचर्या के दूसरे सेमेस्टर की परीक्षा चौथे सेमेस्टर में दे सकता है अथवा इन पाठ्यचर्याओं को वह तीसरे और चौथे सेमेस्टर में भी सुविधानुसार पूरा कर सकता है। एमए. उपाधि के लिए ये पाठ्यचर्याएं अनिवार्य हैं। आधार पाठ्यचर्या (अनिवार्य और ऐच्छिक) के लिए निर्धारित क्रेडिट का समायोजन संबंधित केंद्र द्वारा मूल (Core) एवं ऐच्छिक के लिए कुल निर्धारित 20 क्रेडिट प्रति सेमेस्टर में से किया गया है।

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा
जनसंचार विभाग

विश्वविद्यालय द्वारा अपनाये जाने वाले च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम (CBCS) के अनुरूप संचार एवं मीडिया अध्ययन केंद्र में संचालित किए जाने वाले विभिन्न पाठ्यक्रमों के अंतर्गत अनिवार्य (आधार एवं मूल) तथा ऐच्छिक (आधार एवं मूल) पाठ्यचर्याओं का विवरण इस प्रकार है -

पाठ्यक्रम	सेमेस्टर	क्रेडिट	अवधि	सेमेस्टर	अनिवार्य 14 कुल)क्रेडिट प्रति सेमेस्टर(ऐच्छिक (क्रेडिट प्रति सेमेस्टर 06 कुल)				कुल क्रेडिट		
					आधार)Foundation(मूल) Core(आधार) Foundation(मूल) Core(
					पाठ्यचर्या)Course(क्रेडिट	पाठ्यचर्या) Course(क्रेडिट	पाठ्यचर्या)Course(क्रेडिट	पाठ्यचर्या)Course(क्रेडिट			
एम .ए. जनसंचार	4	80 (20 x 4) %70) 56 अपने केंद्र से 24 + (%30) अन्य (विभागों से	1 क्रेडिट -30 घंटे	प्रथम	कम्प्यूटर भाषा	02 04	<ul style="list-style-type: none"> संचार एवं जनसंचार : सिद्धांत एवं प्रक्रिया रिपोर्टिंग की तकनीक एवं प्रवृत्ति जनमाध्यमों का विकास 	04 02 02	- - -	- - -	<ul style="list-style-type: none"> प्रिंट मीडिया लेखन इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन जनसंपर्क 	02 02 02	20		
				द्वितीय	कम्प्यूटर भाषा	02 04	<ul style="list-style-type: none"> मीडिया विधि मीडिया में नई सूचना तकनीक शैक्षणिक भ्रमण 	04 02 02	- - -	- - -	<ul style="list-style-type: none"> रेडियो कार्यक्रम निर्माण टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण मीडिया परिदृश्य 	02 02 02	20		
				तृतीय	- -	- -	<ul style="list-style-type: none"> जनसंचार शोध विकास संचार प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रोडक्शन इंटरनेटशिप 	04 04 02 02 02	<ul style="list-style-type: none"> भारतीय चिंतक पर्यावरण मानवाधिकार भारत का संविधान इनमें से कोई) (एक 	04 04 04 04	- - -	- - -	<ul style="list-style-type: none"> विज्ञापन 	02 02 02	20
				चतुर्थ	- -	- -	<ul style="list-style-type: none"> वैश्विक मीडिया परियोजना कार्य प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रोडक्शन चलें गांव की ओर टेंशन निटी एक्सकम्यू (एक्टिविटी 	04 04 02 02 02	- - -	- - -	- - -	- - -	<ul style="list-style-type: none"> मीडिया सरोकार मीडिया प्रबंधन फोटोग्राफी एवं वीडियो तकनीक 	02 02 02	20
कुल क्रेडिट											80				

एम.ए.जनसंचार, प्रथम सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
संचार एवं जनसंचार :सिद्धांत एवं प्रक्रिया(04 - क्रेडिट) (मूल)

संचार

- संचार की अवधारणा
- संचार के प्रकार
- संचार के तत्व
- संचार के विभिन्न चरण

जनसंचार के प्रतिरूप

- प्रतिरूप-अर्थ एवं उपयोगिता
- अरस्तू का संचार प्रतिरूप
- लासवेल का संचार प्रतिरूप
- फ्रैंक ई. एक्स का संचार प्रतिरूप

जनसंचार के नियामक सिद्धांत

- प्रभुत्ववादी सिद्धांत
- उदारवादी सिद्धांत
- साम्यवादी सिद्धांत
- सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धांत

जनसंचार के विभिन्न सिद्धांत

- मार्शल मैक्लुहान का सिद्धांत
- गेटकीपिंग का सिद्धांत
- एजेंडा सेटिंग सिद्धांत
- बिल्वर श्रेम का सिद्धांत

एम.ए.जनसंचार, प्रथम सेमेस्टर प्रश्नपत्र 02
रिपोर्टिंग की तकनीक एवं प्रवृत्ति (मूल) (क्रेडिट - 02)

समाचार रिपोर्टिंग:- अवधारणा एवं स्वरूप

- समाचार रिपोर्टिंग की अवधारणा
- रिपोर्टिंग के तत्त्व एवं प्रकार
- विशेषीकृत रिपोर्टिंग
- समाचार के प्रमुख स्रोत एवं रिपोर्टिंग

मीडिया रिपोर्टिंग:- तकनीक एवं प्रवृत्ति

- रिपोर्टर के दायित्व एवं चुनौतियां
- रिपोर्टिंग के संसाधन/उपकरण
- प्रिंट मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक
- रेडियो रिपोर्टिंग तकनीक
- टेलीविज़न रिपोर्टिंग तकनीक
- रिपोर्टिंग की नयी प्रवृत्तियां

एम.ए.जनसंचार, प्रथम सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
जनमाध्यमों का विकास (मूल) (क्रेडिट - 02)

प्रिंट मीडिया का विकास

- भारत में समाचार एवं पत्रिका का विकास
- स्वतंत्रता आंदोलन के पूर्वके समाचारपत्र एवं पत्रिका
- स्वतंत्रता आंदोलन के दौरानके समाचारपत्र एवं पत्रिका
- स्वतंत्र्योत्तर समाचारपत्र एवं पत्रिका
- समकालीन समाचारपत्र, पत्रिका

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया: विकास एवं प्रसारण तकनीक

- सिनेमा का विकास
- सिनेमा के प्रकार
- रेडियो का विकास
- टेलीविजन का विकास
- सिनेमा, रेडियो एवं टीवी की प्रसारण तकनीक
- न्यू मीडिया की अवधारणा
- न्यू मीडिया: तकनीक एवं विकास

एम.ए.जनसंचार, प्रथम सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
प्रिंट मीडिया लेखन (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

मीडिया लेखन : अवधारणा एवं स्वरूप

- मीडिया लेखन की अवधारणा, तत्व, भाषा शैली
- लेखक की विशेषताएं, दायित्व एवं चुनौतियां
- लेखन एवं संपादन प्रक्रिया: समाचारपत्र, पत्रिका एवं समाचार समितियां

प्रिंट मीडिया लेखन: स्वरूप एवं प्रकार

- समाचार लेखन : अर्थ, तत्व, प्रक्रिया एवं प्रकार
- समाचार की संरचना, शीर्षक लेखन
- संपादकीय लेखन एवं प्रकार
- फीचर : लेखन एवं प्रकार
- स्तंभ लेखन, समीक्षा लेखन एवं प्रकार
- रिपोर्टाज एवं स्टोरी प्रस्तुति
- संपादक के नाम पत्र

एम.ए.जनसंचार, प्रथम सेमेस्टर प्रश्नपत्र 02
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

माध्यम लेखन

- माध्यम लेखन : भाषा
- भाषा की विशिष्टताएं
- आदर्श लेखन के तत्व
- लेखन की संरचना : आमुख, बाडी, सारांश
- लेखन की बदलती प्रवृत्तियां

इकाई - 02

कार्यक्रम लेखन की विधाएं

- लेखन के आधारभूत तत्व
- लेखन की भाषा एवं प्रस्तुति
- लेखन की सावधानियां एवं चुनौतियां
- विभिन्न माध्यमों में लेखन प्रक्रिया के चरण : रेडियो, टीवी
- विशिष्ट कार्यक्रमों के लिए लेखन

एम.ए.जनसंचार, प्रथम सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
जनसंपर्क : सिद्धांत एवं व्यवहार (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

जनसंपर्क : अवधारणा व स्वरूप

- जनसंपर्क : अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य एवं महत्व
- जनसंपर्क का उद्भव एवं विकास
- जनसंपर्क के क्षेत्र
- जनसंपर्क के उपकरण
- जनसंपर्क अधिकारी के कार्य, दायित्व एवं चुनौतियां
- आपदा प्रबंधन और जनसंपर्क
- संस्थागत जनसंपर्क : सरकारी, सार्वजनिक, निजी
- जनसंपर्क : गृहपत्र

जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार

- कॉर्पोरेट संचार की अवधारणा
- जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार
- कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व एवं इवेंट मैनेजमेंट
- जनसंपर्क : बजट एवं मूल्यांकन
- जनसंपर्क : प्रशिक्षण एवं अनुसंधान
- जनसंपर्क: व्यावसायिक संगठन

भारतीय प्रेस कानून-

- प्रेस की स्वतंत्रता
- निजता का अधिकार
- सेसरशिप और प्रेस
- अश्लीलता

प्रेस विधि-

- न्यायालय अवमानना अधिनियम
- संसदीय विशेषाधिकार अधिनियम
- शासकीय गोपनीयता अधिनियम
- प्रसार भारतीय अधिनियम

प्रेस के विविध अधिनियम -

- प्रेस एवं पुस्तक रजिस्ट्रीकरण अधिकार
- मानहानि
- सूचना का अधिकार
- श्रमजीवी पत्रकार अधिकार

मीडिया: आचार संहिता एवं आयोग

- भारतीय प्रेस परिषद्
- प्रथम प्रेस आयोग
- द्वितीय प्रेस आयोग
- मीडिया कर्मियों का स्वनियमन

विभिन्न समितियां-

- चंदा समिति
- वर्गीज समिति
- वर्धन समिति
- जोशी समिति

एम.ए.जनसंचार, द्वितीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 02
मीडिया एवं नई सूचना तकनीक (मूल) (क्रेडिट - 02)

सूचना प्रौद्योगिकी : उद्भव, स्वरूप एवं विकास

- इंटरनेट का उद्भव एवं विकास
- न्यू मीडिया की अवधारणा एवं विकास
- मीडिया कन्वर्जेंस
- वर्चुअल रियलिटी
- इंटरैक्टिव मीडिया

वेब पत्रकारिता की तकनीक व स्वरूप

- सूचना समाज एवं सूचना क्रांति
- सूचना स्रोत के रूप में इंटरनेट
- वेब पत्रकारिता का परिचय
- वेब पत्रकारिता की विशिष्टता एवं भाषा
- प्रमुख वेब संस्करण: समाचारपत्र, पत्रिकाएं, रेडियो व न्यूज चैनल

एम.ए.जनसंचार, द्वितीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
शैक्षणिक भ्रमण/क्षेत्र आधारित कार्य (मूल) (क्रेडिट - 02)

देश के विभिन्न मीडिया संस्थानों का दौरा

शैक्षणिक भ्रमण के दौरान मीडिया रिपोर्टिंग, तकनीक का अध्ययन

शैक्षणिक भ्रमण का रिपोर्टिंग

शैक्षणिक भ्रमण की रिपोर्ट प्रस्तुति

एम.ए.जनसंचार, द्वितीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
रेडियो कार्यक्रम निर्माण (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

रेडियो कार्यक्रम निर्माण

- कार्यक्रम निर्माण के चरण : प्री प्रोडक्शन, प्रोडक्शन एवं पोस्ट प्रोडक्शन
- कार्यक्रम निर्माण एवं तैयारियां
- प्रोडक्शन टीम
- प्रोडक्शन कार्य : दायित्व एवं सावधानियां
- कार्यक्रम निर्माण : समाचार, न्यूजरील, वार्ता, फीचर, फोन-इन

इकाई - 02

आवश्यकता उपकरण एवं संपादन प्रक्रिया

- ऑडियो रिकार्डिंग तकनीकी
- ऑडियो रिकार्डिंग उपकरण : रिकार्डर, मिक्सर
- माइक्रोफोन : प्रकार एवं चयन
- संपादन : अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्व
- संपादन साफ्टवेयर : साउण्ड फोर्ज, पॉवर गोल्ड

एम.ए.जनसंचार, द्वितीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 02
टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण (एच्छक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण

- कार्यक्रम निर्माण के चरण : प्री प्रोडक्शन, प्रोडक्शन एवं पोस्ट प्रोडक्शन
- कार्यक्रम निर्माण एवं तैयारियां
- प्रोडक्शन टीम
- प्रोडक्शन कार्य : दायित्व एवं सावधानियां
- कार्यक्रम निर्माण : समाचार, न्यूजरील, परिचर्चा, साक्षात्कार

इकाई - 02

आवश्यक उपकरण एवं संपादन प्रक्रिया

- वीडियो रिकार्डिंग तकनीकी
- वीडियो रिकार्डिंग उपकरण : रिकार्डर, मिक्सर
- कैमरा, लाइट, माइक्रोफोन आवश्यकता एवं उपयोग
- संपादन : अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्व
- संपादन साफ्टवेयर : प्रीमियर प्रो, एफसीपी, साउंड फोर्ज

एम.ए.जनसंचार, द्वितीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
मीडिया परिदृश्य (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

मीडिया और सामाजिक परिवर्तन

- मीडिया और लोकतंत्र
- मीडिया के औद्योगिक आयाम
- मीडिया और लैंगिक भेदभाव
- मीडिया और धर्म निरपेक्षता
- मीडिया विमर्श के बदलते मुद्दे

इकाई - 02

मीडिया दृष्टिकोण

- मीडिया दृष्टिकोण
- मीडिया और मानवाधिकार
- पेज न्यूज का बदलता स्वरूप
- मीडिया में एजेंडा सेटिंग
- मीडिया और सूचना क्रांति

एम.ए.जनसंचार, तृतीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
जनसंचार शोध (मूल) (क्रेडिट - 04)

शोध का स्वरूप

- शोध की अवधारणा
- शोध के उद्देश्य
- शोध के प्रकार
- शोध के चरण

मीडिया शोध प्रविधि

- अवलोकन
- वैयक्तिक
- सांख्यिकी
- प्रयोगात्मक

मीडिया शोध: तकनीक एवं उपकरण

- निदर्शन
- प्रश्नावली
- अनुसूची
- साक्षात्कार

मीडिया शोध के आधार

- उपकल्पना
- शोध अभिकल्प
- पैनल अध्ययन
- एक्जिट पोल

विकास संचार : सिद्धांत एवं मॉडल

- विकास एवं विकास संचार की अवधारणा
- आधुनिकीकरण एवं औद्योगिककरण सिद्धांत
- डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन
- सोशल मार्केटिंग सिद्धांत

विकास का समीक्षात्मक दृष्टिकोण

- निर्भरता का सिद्धांत
- विकास सहयोगी संचार
- सशक्तीकरण सिद्धांत
- सहभागिता का सिद्धांत

विकास के अंतरराष्ट्रीय आयाम

- विकसित, विकासशील एवं अविकसित देश
- उदारीकरण, निजीकरण, वैश्वीकरण और विकास
- संयुक्त राष्ट्र संघ
- समसामयिक मुद्दे: आतंकवाद, पर्यावरण, स्वास्थ्य, नस्ल एवं रंग भेद

विकास पत्रकारिता

- विकास पत्रकारिता की अवधारणा
- विकास में जनसंचार माध्यमों की भूमिका
- विकास पत्रकारिता की चुनौतियां और संभावनाएं
- ई-गवर्नेंस एवं आईसीटी

एम.ए.जनसंचार, तृतीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन (मूल) (क्रेडिट - 02)

इकाई 01

- प्रिंट मीडिया की शब्दावली
- पृष्ठ सज्जा की तकनीक
- शीर्षक लगाने की पद्धति
- कार्टून कला
- फोटो संपादन कला

इकाई 02

- संपादकीय लेखन
- फीचर लेखन
- अग्रलेख
- पुस्तक समीक्षा लेखन
- फिल्म समीक्षा लेखन

एम.ए.जनसंचार, तृतीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 04
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रोडक्शन (मूल) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

रेडियो एवं टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण

- कार्यक्रम निर्माण प्रक्रिया
- प्रोडक्शन टीम एवं तैयारियां
- प्रोडक्शन कार्य : दायित्व एवं सावधानियां
- रेडियो कार्यक्रम निर्माण : समाचार, वार्ता, फीचर, फीडइन
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण : समाचार, परिचर्चा

इकाई - 02

तकनीकी उपकरण एवं संपादन प्रक्रिया

- ऑडियो रिकार्डिंग उपकरण : माइक्रोफोन, रिकार्डर एवं मिक्सर
- संपादन प्रविधि एवं संपादन साफ्टवेयर
- वीडियो रिकार्डिंग उपकरण : कैमरा, लाइट, माइक्रोफोन
- संपादन प्रविधि एवं संपादन साफ्टवेयर
- प्रोडक्शन कला की नवीन प्रवृत्तियां

एम.ए.जनसंचार, तृतीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 05
इंटरशिप/व्यवहारिक प्रशिक्षण (मूल) (क्रेडिट - 02)

- मीडिया संगठनों/प्रशिक्षण संस्थानों में कम से कम 15 दिनों का इंटरशिप।

एम.ए.जनसंचार, तृतीय सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
विज्ञापन : सिद्धांत एवं प्रबंधन(ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

विज्ञापन: अवधारणा एवं विकास

- विज्ञापन : ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य
- विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य एवं महत्व
- विज्ञापन के प्रकार
- विज्ञापन एवं माध्यम चयन
- विज्ञापन का अर्थशास्त्र
- सामाजिक विज्ञापन

विज्ञापन: कॉपी लेखन एवं निर्माण तकनीक

- प्रिंट विज्ञापन कॉपी लेखन
- टीवी विज्ञापन कॉपी लेखन
- रेडियो विज्ञापन कॉपी लेखन
- टीवी, रेडियो निर्माण तकनीक
- सोशल मीडिया विज्ञापन
- विज्ञापन एवं उपभोक्ता अनुसंधान
- विज्ञापन एजेंसियों की संरचना व प्रक्रिया

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
समकालीन वैश्विक मीडिया परिदृश्य (मूल) (क्रेडिट - 04)

विश्व सूचना संचार व्यवस्था

- संचार माध्यम के रूप में कम्प्यूटर
- अंतरराष्ट्रीय सूचना संचार व्यवस्था
- न्यूको
- भारत में ई-सूचना प्रसार

मीडिया स्वामित्व

- मीडिया का स्वामित्व एवं स्वरूप
- चैन स्वामित्व
- क्रॉस मीडिया स्वामित्व
- कॉगलोमरेट स्वामित्व
- वटिकल इंटीग्रेसन

मीडिया स्वामित्व : समकालीन परिदृश्य

- मीडिया स्वामित्व एवं मीडिया स्वतंत्रता
- मीडिया स्वामित्व एवं वैश्विक परिदृश्य
- मीडिया स्वामित्व और भारतीय मीडिया परिदृश्य
- मीडिया स्वामित्व संबंधी नीतियां

वैश्विक मीडिया के केंद्र बिंदु-

- वैश्विक मीडिया की भूमिका
- विकास एवं मानवीय संकल्पना
- राष्ट्रीय विकास संबंधी प्रसारण
- अंतरराष्ट्रीय सामंजस्य और मीडिया

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 02
परियोजना कार्य (मूल) (क्रेडिट - 04)

- विद्यार्थियों में शोध की रूचि एवं समझ विकसित करने के लिए मीडिया के क्षेत्र एवं अंतरअनुशासनिक विषयों पर कार्य किया जायेगा।

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन (मूल) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

- प्रथम पृष्ठ की प्रस्तुति
- स्थानीय पेज की प्रस्तुति
- राष्ट्रीय पेज की प्रस्तुति
- अंतरराष्ट्रीय पेज की प्रस्तुति
- संपादकीय पेज की प्रस्तुति

इकाई - 02

- साहित्य पृष्ठ की प्रस्तुति
- आर्थिक पृष्ठ की प्रस्तुति
- खेल पृष्ठ की प्रस्तुति
- ग्लैमर पृष्ठ की प्रस्तुति
- विशेषांकों की प्रस्तुति

नोट - विद्यार्थी अखबार/पत्रिका के उपर्युक्त पृष्ठों को क्वार्क एक्सप्रेस/इन डिजाइन में प्रस्तुति करें।

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 04
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया प्रोडक्शन (मूल) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

रेडियो कार्यक्रम निर्माण

- समाचार लेखन एवं निर्माण
- न्यूजरील लेखन एवं निर्माण
- फीचर लेखन एवं निर्माण
- वार्ता लेखन एवं निर्माण
- नीवन लेखन की विधाएं

इकाई - 02

टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण

- समाचार लेखन एवं निर्माण
- परिचर्चा लेखन एवं निर्माण
- साक्षात्कार लेखन एवं निर्माण
- वृत्तचित्र लेखन एवं निर्माण
- नवीन लेखन की विधाएं

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 05
चले गांव की ओर (कम्युनिटी एक्सटेंशन एक्टिविटी) (मूल) (क्रेडिट - 02)

- इसके अंतर्गत ग्रामीण विकास एवं ग्रामीण क्षेत्रों की योजनाओं एवं कार्यक्रमों से अवगत होते हुए उनकी समस्याओं के संबंध में जागरूक करने हेतु इस कार्य का संपादन किया जायेगा।

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 01
मीडिया सरोकार (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

मीडिया के अंतर्संबंध

- मीडिया और सामाजिक समस्याएं
- मीडिया और बाजारवाद
- मीडिया और सामाजिक मुद्दे
- मीडिया का राजनीतिकरण
- मीडिया की आचार संहिता

इकाई - 02

मीडिया दायित्व एवं चुनौतियां

- सामाजिक मुद्दों पर मीडिया दृष्टिकोण
- मीडिया और सामाजिक न्याय
- मीडिया और महिलाएं
- मीडिया और राष्ट्रीय विकास
- मीडिया और अंतरराष्ट्रीय परिदृश्य

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 02
मीडिया प्रबंधन (एच्छक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

प्रबंधन : एक परिचय

- प्रबंधन: अर्थ, परिभाषा एवं महत्व
- प्रबंधन के उद्देश्य
- प्रबंधन के कार्य
- प्रबंधनकी प्रकृति
- प्रबंधन के स्तर

इकाई - 02

मीडिया प्रबंधन एवं स्वामित्व

- मीडिया प्रबंधन की अवधारणा
- मीडिया प्रबंधन की अवधारणा
- मीडिया स्वामित्व एवं स्वरूप
- मीडिया स्वामित्व के प्रकार
- मानव संसाधन प्रबंधन
- मीडिया प्रबंधन की चुनौतियां

एम.ए.जनसंचार, चतुर्थ सेमेस्टर प्रश्नपत्र 03
फोटोग्राफी एवं वीडियो तकनीक (ऐच्छिक) (क्रेडिट - 02)

इकाई - 01

छायांकन परिचय एवं तकनीक

- छायांकन तकनीक एवं महत्व
- छायांकन प्रक्रिया, नैतिकता एवं उत्तर दायित्व
- लाइटिंग उपकरण एवं महत्व
- शाट संयोजन प्रक्रिया एवं आवश्यकता
- संपादन तकनीक एवं साफ्टवेयर

इकाई - 02

वीडियोग्राफी परिचय एवं तकनीक

- वीडियोग्राफी तकनीक एवं महत्व
- वीडियोग्राफी प्रक्रिया, नैतिकता एवं उत्तर दायित्व
- लाइटिंग उपकरण एवं महत्व
- शॉट संयोजन एवं कैमरा संचालन के सहायक उपकरण
- संपादन तकनीक एवं साफ्टवेयर