

पाठ्यविवरण

(2022-23)

Syllabus नई शिक्षा नीति 2022

वाणिज्य में स्नातक - बी.कॉम.

(Bachelor of Commerce – B.Com)



प्रबंधन एवं वाणिज्य विभाग

(Department of Management & Commerce)

प्रबंधन विद्यापीठ (School of Management)

महात्मा गाँधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केन्द्रीय विश्वविद्यालय)

पोस्ट - हिंदी विश्वविद्यालय, गाँधी हिल्स, वर्धा, महाराष्ट्र - 442001

www.hindivishwa.org

बी.कॉम. पाठ्यक्रम की क्रेडिट गणना (Credit Calculation of B.Com Course)

क्रेडिट की कुल संख्या जो एक विद्यार्थी को अर्जित करना है - तीन वर्षीय पाठ्यक्रम

(Total number of credits a student has to earn: - 120 (Three Years Course))

क्रेडिट का विभाजन (Division of credits):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 60% (72)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 40% (48)

प्रत्येक सेमेस्टर के क्रेडिट का विभाजन (Semester wise division of credits):

➤ पहला सेमेस्टर (First Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 12 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 8 क्रेडिट (Credits)

➤ दूसरा सेमेस्टर (Second Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 12 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 8 क्रेडिट (Credits)

➤ तीसरा सेमेस्टर (Third Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 12 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 8 क्रेडिट (Credits)

➤ चौथा सेमेस्टर (Fourth Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 12 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 8 क्रेडिट (Credits)

➤ पांचवां सेमेस्टर (Fifth Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 12 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 8 क्रेडिट (Credits)

➤ छठा सेमेस्टर (Sixth Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 12 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 8 क्रेडिट (Credits)

तीन वर्षीय पाठ्यक्रम बी.कॉम संपन्न (120 क्रेडिट)

➤ सातवां सेमेस्टर (Seventh Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 16 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 4 क्रेडिट (Credits)

➤ आठवां सेमेस्टर (Eighth Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 16 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों/संस्थाओं से (From other Departments): 4 क्रेडिट (Credits)

Note: क्रेडिट: 1 क्रेडिट समतुल्य है 30 घंटे के (10 घंटे का व्याख्यान, 5 घंटे शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार) (Credit: 1 credit is equivalent to 30 hours (10 hours class room teaching, 5 hours teacher led activity and 15 hours students efforts))



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 के अंतर्गत संचालित स्नातक (बी.कॉम) कार्यक्रम हेतु पाठ्यचर्या संरचना

क्र.सं.	वर्ष	सेमेस्टर	पाठ्यचर्या			कुल क्रेडिट	उपाधि	
			मूल 12)क्रेडिट (संस्था स्तर -					(अन्य संस्था द्वारा) क्रेडिट 8
			विषय कोड	विषय	क्रेडिट			
1	पहला	पहला	बीसी 301	व्यापार संगठन एवं प्रबंधन	04	20 क्रेडिट	सर्टिफिकेट	
			बीसी 302	मूलभूत अर्थशास्त्र	04			
			बीसी 303	वित्तीय लेखांकन	04			
			अथवा					
			बीसी 304	बीमा सेवा				
2	पहला	दूसरा	बीसी 305	भारतीय अर्थव्यवस्था	04	20 क्रेडिट		
			बीसी 306	उपभोक्ता व्यवहार	04			
			बीसी 307	वित्तीय अंकेक्षण	04			
			अथवा					
			बीसी 308	बैंकिंग सेवा				

#दूसरा सेमेस्टर सफलता पूर्वक पूर्ण करने के पश्चात् छात्रों उनके विषयो के चयन के आधार पर 1) वित्तीय लेखांकन और अंकेक्षण मे सर्टिफिकेट 2) बैंकिंग और बीमा सेवा मे सर्टिफिकेट दिया जाएगा ।

क्र.सं.	वर्ष	सेमेस्टर	पाठ्यचर्या			कुल क्रेडिट	उपाधि	
			मूल 12)क्रेडिट (संस्था स्तर -		क्रेडिट 8 (अन्य संस्था द्वारा)			
			विषय कोड	विषय				क्रेडिट
3	दूसरा	तीसरा	बीसी 309	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम	04	क्रेडिट 8 (अन्य संस्था द्वारा)	20 क्रेडिट	
			बीसी 310	उद्यमिता विकास	04			
			बीसी 311	लागत लेखांकन	02			
			बीसी 312	ई कॉमर्स -	02			
4		दूसरा	चौथा	बीसी 313	माल एवं सेवा कर	04	क्रेडिट 8 (अन्य संस्था द्वारा)	20 क्रेडिट
				बीसी 314	आयकर कानून और व्यवहार	04		
				बीसी 315	प्रबंधकीय लेखांकन	02		
				बीसी 316	ई विपणन-	02		

क्र.सं.	वर्ष	सेमेस्टर	पाठ्यचर्या			कुल क्रेडिट	उपाधि
			मूल 12) क्रेडिट (संस्था स्तर -		क्रेडिट 8 (अन्य संस्था द्वारा)		
			विषय कोड	विषय			
5	तीसरा	पांचवा	बीसी 317	वित्तीय प्रबंधन	04	क्रेडिट 8 (अन्य संस्था द्वारा)	क्रेडिट 20
			बीसी 318	व्यवसायिक कानून	04		
			बीसी 319	कंप्यूटरीकृत लेखा प्रणाली	02		
			बीसी 320	बिक्री और वितरण प्रबंधन	02		
6		छठा	बीसी 321	विपणन प्रबंधन	04	क्रेडिट 8 (अन्य संस्था द्वारा)	क्रेडिट 20
			बीसी 322	अंतरराष्ट्रीय व्यापार	04		
			बीसी 323	कार्यशील पूंजी प्रबंधन	02		
			बीसी 324	व्यावसायिक सम्प्रेषण	02		

क्र.सं.	वर्ष	सेमेस्टर	पाठ्यचर्या			कुल क्रेडिट	उपाधि	
			मूल 1)6 क्रेडिट (संस्था स्तर -		4 क्रेडिट (अन्य संस्था द्वारा)			
			विषय कोड	विषय				क्रेडिट
7	चतुर्थ	सातवाँ	समूह अ वित्तीय -			4 क्रेडिट (अन्य संस्था द्वारा)	20 क्रेडिट	ऑनर्स
			बीसी 325	परियोजना प्रबंधन	04			
			बीसी 326	वित्तीय जोखिम प्रबंधन	04			
			बीसी 327	सुरक्षा विश्लेषण और पोर्टफोलियो	04			
			बीसी 328	भारत मे वित्तीय प्रणाली	04			
			समूह ब विपणन -					
			बीसी 329	मीडिया प्रबंधन	04			
			बीसी 330	ब्रांड प्रबंधन	04			
			बीसी 331	सेवा विपणन	04			
			बीसी 332	खुदरा प्रबंधन	04			

क्र.सं.	वर्ष	सेमेस्टर	पाठ्यचर्या			कुल क्रेडिट	उपाधि	
			मूल 16) क्रेडिट (संस्था स्तर -					4 क्रेडिट (अन्य संस्था द्वारा)
			विषय कोड	विषय	क्रेडिट			
8	चतुर्थ	आठवाँ	समूह अ वित्तीय -			4 क्रेडिट (अन्य संस्था द्वारा)	20 क्रेडिट	ऑनर्स
			बीसी 333	निवेश एवं पूंजी प्रबंधन	04			
			बीसी 334	कर योजना एवं प्रबंधन	04			
			बीसी 335	फण्ड आधारित वित्तीय	04			
			बीसी 336	वित्तीय नियामक संस्थाए	04			
			समूह ब विपणन -					
			बीसी 337	औद्योगिक विपणन	04			
			बीसी 338	वैश्विक व्यापार वातावरण	04			
			बीसी 339	विज्ञापन प्रबंध	04			
			बीसी 340	कार्यालय प्रबंधन एवं सचिवीय पद्धति	04			

क्र.सं.	वर्ष	सेमेस्टर	पाठ्यचर्या (तक शोध के लिए स्ना)				कुल क्रेडिट	उपाधि
			विषय कोड	विषय	क्रेडिट			
7	चौथा	सातवाँ	बीसी 341	व्यवसायिक शोध के आधारभूत सिद्धांत	04	तक शोध स्ना) के लिए(20	स्नातक शोध) (सहित
			बीसी 342	व्यवसायिक शोध में परिणात्मक विधियाँ	04			
			बीसी 343	व्यवसायिक शोध में गुणात्मक विधियाँ	04			
			बीसी 344	शोध प्रस्ताव (Synopsis)	08			
			बीसी 345	व्यावसायिक शोध एवं नैतिकता	04			
8		आठवाँ	बीसी 346	इंटरनेट शोध	04	तक शोध के स्ना) (लिए	20	
			बीसी 347	व्यावसायिक शोध के उदीयमान मुद्दे	04			
			बीसी 348	बाजार सर्वेक्षण प्रतिवेदन	08			



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 301

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: व्यापार संगठन एवं प्रबंधन (Business Organization and Management)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- एक व्यावसायिक संस्था के प्रबंधन और संगठन के बारे में छात्रों को बुनियादी ज्ञान प्रदान करना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70%
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30%
 - कक्षा में भागीदार: 10%
 - समूह चर्चा/प्रस्तुतिकरण: 10%
 - प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - 1:

- भारतीय व्यवसाय का आधार (Foundation of Indian Business) (6 घंटे)
- विनिर्माण और सेवा क्षेत्र (Manufacturing and service sectors)
- उदारीकरण और वैश्वीकरण के भारत के अनुभव (India's experience of liberalisation and Globalisation)

- तकनीकी नवाचार और कौशल विकास (Technological innovations and skill development) .
- सामाजिक जिम्मेदारी और नैतिकता (Social responsibility and ethics)
- व्यवसाय में उभरते अवसर (Emerging opportunities in business)

इकाई- 11: व्यापारिक उद्यम (Business Enterprises) (6 घंटे)

- व्यवसाय संगठन के रूप (Forms of Business Organisation)
- सरकार - व्यवसाय इंटरफ़ेस (Government - Business Interface)
- अंतरराष्ट्रीय व्यापार (International Business)
- बहुराष्ट्रीय कंपनियों (Multinational Corporations)

इकाई - III: प्रबंधन और संगठन (Management and Organisation) (6 घंटे)

- प्रबंधन प्रक्रिया (The Process of Management)
- आयोजन: मूल बातें (**Organizing: Basic Considerations**)
- प्राधिकरण का प्रत्यायोजन और विकेंद्रीकरण (**Delegation and Decentralisation of Authority**)
- समूह और टीम (**Groups and Teams**)

इकाई-IV: नेतृत्व, अभिप्रेरणा और नियंत्रण (Leadership, Motivation and Control) (6 घंटे)

- नेतृत्व : संकल्पना और शैली (**Leadership: Concept and Styles**)
- अभिप्रेरणा संकल्पना और शैली (**Motivation: Concept and Importance**)
- संप्रेषण: प्रक्रिया और बाधाएं (**Communication: Process and Barriers**)
- नियंत्रण: संकल्पना और प्रक्रिया (**Control: Concept and Process**)

इकाई-V: प्रबंधन के कार्यात्मक क्षेत्रों (Functional Areas of Management) (6 घंटे)

- विपणन प्रबंधन: मूल अवधारणा (**Marketing Management: Basic Concepts**)
- वित्तीय प्रबंधन: मूल अवधारणा (**Financial Management: Basic Concepts**)
- मानव संसाधन प्रबंधन: मूल अवधारणा (**Human Resource Management: Basic Concepts**)

Suggested Readings:

1. Kaul, V.K., Business Organisation and Management, Pearson Education, New Delhi.
2. Chhabra, T.N., Business Organisation and Management, Sun India Publications, New Delhi.
3. Gupta CB, Modern Business Organisation, Mayur Paperbacks, New Delhi.
4. Koontz and Wehrich, Essentials of Management, McGraw Hill Education.
5. Badu, C.R. Business Organizational and Management, McGraw Hill Education.
6. Jim, Barry, John Chandler, Heather Clark; Organisation and Management, Cengage Learning.
7. B.P. Singh and A.K. Singh, Essentials of Management, Excel Books.
8. Buskirk, R.H., et al; Concepts of Business: An Introduction to Business System, Dryden Press, New York.
9. Burton Gene and Manab Thakur; Management Today: Principles and Practice; Tata McGraw Hill, New Delhi
10. Griffin, Management Principles and Application, Cengage Learning

(Note: Latest Editions of the above books may be used.)



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 302

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: मूलभूत अर्थशास्त्र (Basic Economics)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- उपभोक्ता व्यवहार से संबंधित अर्थशास्त्र की अवधारणा से विद्यार्थियों को परिचित कराना। फर्म के उत्पादन और लागत-प्रभावशीलता के माध्यम से विद्यार्थियों को बाजार की आपत्ति की व्याख्या कराना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

- विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। 75% उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70%

2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30%

- कक्षा में भागीदारी: 10 %
- समूह चर्चा एवं प्रस्तुतिकरण: 10%
- प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री: इकाई -1: अर्थशास्त्र की बुनियादी अवधारणा (Basic Concepts of Economics)
(6 घंटे)

- अर्थशास्त्र की अवधारणाएं और चर (Concepts and Variables of Economics)
- आय, व्यय और परिपत्र प्रवाह (Income, expenditure and the circular flow)
- मांग और आपूर्ति (Demand and Supply)
- मांग और आपूर्ति की लोच (Elasticity of demand and supply)

इकाई-II: उपभोक्ता सिद्धांत (Consumer theory)

(6 घंटे)

- सामान्य उपयोगिता सिद्धांत (उदासीनता वक्र दृष्टिकोण): उपभोक्ता की प्राथमिकताएं : (Ordinal Utility theory (Indifference curve approach): Consumer's preferences)
- हस्तक्षेप वक्र; बजट रेखा; उपभोक्ता का संतुलन; आय और प्रतिस्थापन प्रभाव (Interference curves; Budget line; Consumer's equilibrium; Income and substitution effect)
- मूल्य खपत वक्र और किसी वस्तु के लिए मांग वक्र की व्युत्पत्ति (Price consumption curve and the derivation of demand curve for a commodity.)

इकाई -III: उत्पादन और लागत (Production and Cost)

(6 घंटे)

- उत्पादन फलन की अवधारणाएं (Concepts of Production function)
- परिवर्तनीय अनुपात का कानून, आइसोक्वांट्स, को वापसी पैमाना (Law of variable proportions; Isoquants; Return to scale)
- अर्थशास्त्र और पैमाने की विसंगतियां (Economics and Diseconomies of scale)
- लागत अल्पावधि और दीर्घावधि (Costs in the short run and long run)
- लाभ अधिकतमकरण और लागत न्यूनीकरण (Profit maximization and cost minimization)
- फर्म का संतुलन (Equilibrium of the firm)

इकाई -IV: बाजार का ढांचा (Market Structure)

(6 घंटे)

- पूर्ण प्रतियोगिता (Perfect Competition)
- एकाधिकार (Monopoly)
- अपूर्ण प्रतियोगिता: एकाधिकार प्रतियोगिता और अल्पाधिकार (Imperfect Competition: Monopolistic Competition and Oligopoly)

इकाई -V: आय वितरण और घटक मूल्य निर्धारण (Income Distribution and Factor Pricing) (6 घंटे)

- घटकों की मांग (Demand for factors)
- घटक की आपूर्ति (Supply of factor)
- आय का कार्यात्मक वितरण (Functional Distribution of Income)

Suggested Readings:

1. Salvatore, D. Schaum's, Outline of Theory and Problems of Microeconomic Theory, McGrawHill, International Edition, New Delhi.
2. Ahuja, H.L., Business Economics, S. Chand & Co., New Delhi.
3. Pindyck, R.S., and D.L. Rubinfeld, Microeconomics, Prentice-Hall of India Pvt. Ltd.
4. Deepashree, Business Economics, Ane Books Pvt. Ltd., New Delhi.
5. Varian, H.R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Affiliated East-West Press, New Delhi.

Note: Latest edition of text books shall be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बी सी 303

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: वित्तीय लेखांकन (Financial Accounting)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को लेखांकन तथा मूल्य की मूल अवधारणाओं को समझने में मदद करना तथा संस्थाओं के वार्षिक विवरण का उपयोग निर्णय लेने के लिये करना |
- विद्यार्थियों को लेखांकन के क्षेत्र में हुए डेवलपमेंट को समझाना |
- विद्यार्थियों को वित्तीय लेखांकन के मूल अवधारणाओं से परिचित करवाना |

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है |

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी : 10%
 - समूह चर्चा : 5 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 10 %
 - मामले का अध्ययन : 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: वित्तीय लेखांकन का परिचय (Introduction to Financial Accounting) (8 घंटे)

- लेखांकन का अर्थ और गुंजाइश लेखाकर्म, लेखा और बहीखाता (The meaning and scope of Accounting, Accountancy, Accounting and Book Keeping)
- लेखांकन की शाखाएं, लेखांकन के उद्देश्य, पूंजी और राजस्व आइटम (Branches of Accounting, Objectives Of Accounting , Capital and Revenue Items)

- वित्तीय लेखा प्रक्रिया के आउटपुट, इन आउटपुट के उपयोगकर्ता, समाज में लेखाकार की भूमिका (The outputs of the Financial Accounting Process , The users of these outputs, Role of Accountant in the society)

इकाई - II: लेखांकन सिद्धांत (Accounting Principles)

(4 घंटे)

- स्वीकृत लेखांकन सिद्धांत(GAAP), बुनियादी मान्यता और सिद्धांत (Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) , Basic assumptions and Principles)
- अवधारणाएं और कन्वेंशन (Concepts and Conventions)

इकाई - III: लेखा यांत्रिकी: बुनियादी रिकॉर्ड (Accounting Mechanics: Basic Records (10 घंटे)

- बुनियादी लेखा यांत्रिकी, लेखा लेन-देन, लेखा बही, लेखा चक्र (Basic Accounting Mechanics , Accounting Transactions, Books of Accounts, Accounting Cycle)
- दोहरी लेखा प्रणाली, डेबिट और क्रेडिट के नियम, खातों के प्रकार, लेखांकन समीकरण (Double Entry System, Rules of Debit and Credit, Types of Accounts, Accounting Equation)
- जर्नल, लेजर, सहायक पुस्तक, जर्नल प्रॉपर (Journal, Ledger, Subsidiary Books, Journal Proper)
- कैशबुक का रखरखाव और पैटी कैशबुक, बैंक सुलह वक्तव्य (Maintenance of the Cashbook and Petty Cashbook, Bank Reconciliation Statements)
- संतुलन परीक्षण, विनिमय का बिल (Trial Balance, Bills of exchange)

इकाई - IV: अंतिम खातों की तैयारी (Preparation of Final Accounts)

(10 घंटे)

- विनिर्माण लेखा (Manufacturing Accounts)
- ट्रेडिंग खाते (Trading Account)
- नफा और नुकसान खाता, बैलेंस शीट की तैयारी (Profit and Loss account, Preparation of Balance Sheet)
- बैलेंस शीट की सीमाएं (Limitations of Balance Sheet)
- समायोजन के साथ अंतिम लेखा (Final Accounts with adjustments)
- वित्तीय लेखा में समकालीन मामले (Contemporary cases in Financial Accounting)

इकाई - V: मूल्यहास, प्रावधान और भंडार (Depreciation, Provisions and Reserves) (8 घंटे)

- मूल्यहास : अर्थ और जरूरत (Depreciation Meaning and need)
- मूल्यहास लेखांकन, मूल्यहास चार्ज के तरीके (Depreciation Accounting, Methods of charging depreciation)
- भंडार: अर्थ, उद्देश्य और प्रकार, पूंजी और राजस्व भंडार प्रावधान और रिजर्व के बीच भेद (Meaning, Objectives and Types of Reserves, Capital and Revenue Reserves, Distinction between Provision and Reserve)

सम्बन्धित पुस्तके:

- Arora M.N. (2010). Accounting for Management .First Edition. Himalaya Publishing House, New Delhi.
- Mukherjee and Hanif, (2003). Financial Accounting. First Edition. Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Ashok and Deepak, (2006). Fundamentals of Financial Accounting. Fifth Edition. Taxmann's, New Delhi.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 304

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: बीमा सेवा

समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट (एक क्रेडिट समतुल्य है, 49 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 06 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 05 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को व्यक्तित्व विकास के मूलभूत तथा आधुनिक अवधारणाओं से अवगत करवाना जिसके आधार पर वे स्व विकास कर सके |
- स्व द्वारा निर्णयों का व्यक्तित्व के सिद्धान्तों के आधार पर मूल्यांकन करना |
- व्यक्तित्व के सिद्धान्तों के सन्दर्भ में सेल्फ डेवलपमेंट को समझना |

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन : 30 %
 - कक्षा में भागीदारी : 10%
 - समूह चर्चा : 05 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 10 %
 - मामले का अध्ययन : 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई-1 : बीमा परिचय(Introduction to Insurance)(12 घंटे)

- बीमाकी अवधारणा, बीमाकी आवश्यकता, बीमाक्षेत्रका वैश्वीकरण, पुनर्बीमा, सहबीमा, समनुदेशन (Concept of Insurance, Need for Insurance, Globalization of Insurance Sector, Reinsurance, Assignment)
- बीमा अनुबंधकी प्रकृति, परमसद्भावका सिद्धांत, बीमायोग्यहित, समीपस्थकारण (Nature of
 - Insurance Contract, Principle of Utmost Good Faith, Insurable Interest, proximity cause)
- योगदान और प्रस्थापन, क्षतिपूर्ति, बीमा अनुबंधके कानूनी पहलू (Contribution and subrogation, Indemnity, Legal Aspects of Insurance Contract)

इकाई -2 : एलआईसी, जीआईसी और निजी बीमा कंपनियों का संगठनात्मक ढांचा (Organizational Setup of LIC, GIC and Private Insurers)(12 घंटे)

- प्रत्यक्ष; सामान्य और शाखा एजेंसी (Direct General and Branch Agency)
- सामान्य एजेंसियों और शाखा कार्यालय प्रणालियों की तुलना (Comparison of General Agencies and Branch Office Systems)
- एजेंसी या शाखा प्रबंधक के प्रमुख कार्य (Major Tasks of the Agency or Branch Manager)

इकाई -3 डेवलपिंग फील्ड फोर्स (Developing Field Force)(12 घंटे)

- एक शाखा प्रबंधक के कार्य (The executive body of the field force; Functions of a Branch Manager)
- विकास अधिकारी; एजेंट (Development Officer, Agent)
- एक अच्छे प्रबंधक के विशिष्ट गुण, विकास अधिकारी और एजेंट (Characteristics of a good manager, Development Officer and Agent)

इकाई -4 एजेंटों और विकास अधिकारियों की भर्ती (Recruitment of Agents and Development Officers)(12 घंटे)

- भर्ती के तरीके (Methods of Recruitment)

- एजेंटों और विकास अधिकारी का चयन (Selection of Agents and Development Officer)
- बिचौलियों/ मध्यवर्ती और कॉर्पोरेट चैनल (Intermediaries and Corporate Channels)
- इस संबंध में आईआरडीए के कानूनी प्रावधान (Legal Provisions of IRDA in this Regards)

इकाई -5 प्रशिक्षण और पर्यवेक्षण(12 घंटे)

- प्रशिक्षण और पर्यवेक्षण -उद्देश्य; नौकरी प्रोफाइल (Purpose, Job Profile)
- एजेंटों और विकास अधिकारियों को विकसित करने में कठिनाइयों (Difficulties in Developing Agents and Development Officers)
- प्रशिक्षण के प्रकार और प्रक्रिया (Types and Process of Training)

संदर्भ ग्रंथ:

1. Sadhak, Life Insurance in India, Response Books, New Delhi.
2. Dinsdale, W.A., Elements of Insurance, Pitaman
3. Keneth Black, JR& Harold D. Skipper JR., Life and Health Insurance, Thirteen Ed. (2000), Pearson Education.
4. K.C. Mishra &C. S. Kumar, Life Insurance-Principles and Practice, (2009), Cengage Learning India Pvt. Ltd.
5. H. Narayanan, Indian Insurance- A Profile, (2006), jaico Publishing House.
6. Shashidharan K. Kutty, Managing Life Insurance, (2008), Prentice-Hall of India Pvt. Ltd. 5. H.
7. G.N. Bajpai, Marketing Insurance, (2004), Global Business Press.
8. B. Raman, Selling Life Insurance - The Practical Way, (2009), Macmillan.
9. Insurance Institute of India, Mumbai, IC- 31- Insurance Salesmanship.
10. Bill Donaldson, Sales Management-Theory and Practice, (1998), Palgrave.
11. Padmalatha Suresh & Justin Paul, Management of Banking and Financial Services, Second Ed

द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester)



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 305

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: भारतीय अर्थव्यवस्था (Indian Economy)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- भारत में प्रमुख आर्थिक समस्याओं और उनके समाधानों को समझने के लिए विद्यार्थियों को सक्षम बनाना। यह समष्टि-आर्थिक विश्लेषण और नीतिगत ढांचे के आधुनिक उपकरणों की समझ प्रदान करने का भी प्रयास करता है।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। 75% उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1 सत्रांत परीक्षा: 70%

2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30%

- कक्षा में भागीदारी: 10 %
- समूह चर्चा एवं प्रस्तुतिकरण: 10%
- प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - 1: भारतीय अर्थव्यवस्था के मूल मुद्दे और विशेषताएं (Basic Issues and features of Indian Economy) (10 घंटे)

- विकास और अविकसितता की अवधारणा और उपाय (Concept and Measures of Development and Underdevelopment)

- मानव विकास (Human Development)
- राष्ट्रीय आय और व्यावसायिक संरचना की संरचना (Composition of national income and occupational structure)

इकाई - II: नीति व्यवस्था (Policy Regimes) (10 घंटे)

- औद्योगीकरण को प्रतिस्थापित करने की योजना और आयात का विकास (The evolution of planning and import substituting industrialization)
- 1991 से आर्थिक सुधार (Economic Reforms since 1991)
- अर्थव्यवस्था पर उनके प्रभाव के साथ मौद्रिक और वित्तीय नीतियां (Monetary and Fiscal policies with their implications on economy)

इकाई - III: विकास, विकास और संरचनात्मक परिवर्तन (Growth, Development and Structural Change) 10 घंटे)

- विकास का अनुभव (The experience of Growth)
- संस्थागत ढांचा (The Institutional Framework)
- 1991 के बाद संस्थागत ढांचे की भूमिका पर नीतिगत दृष्टिकोण में परिवर्तन (Changes in policy perspectives on the role of institutional framework after 1991)
- विकास और वितरण: बेरोजगारी और गरीबी, मानव विकास, पर्यावरणीय चिंताएँ (Growth and Distribution; Unemployment and Poverty; Human Development; Environmental concerns)
- जनसांख्यिकीय बाधाएं (Demographic Constraints)

इकाई -IV: क्षेत्रीय रुझान और मुद्दे (Sectoral Trends and Issues) (10 घंटे)

- कृषि क्षेत्र (Agriculture Sector)
- उद्योग और सेवा क्षेत्र (Industry and Services Sector)
- वित्तीय क्षेत्र (Financial Sector)

Suggested Readings:

1. Mishra and Puri, Indian Economy, Himalaya Publishing House.
2. IC Dhingra, Indian Economy, Sultan Chand & Sons.
3. Gaurav Dutt and KPM Sundarum, Indian Economy, S. Chand & Company.
4. Uma Kapilaed), "Indian Economy since Independence", Relevant articles.
5. Bhagwati, J. and Desai, P. India: Planning for industrialization, OUP, Ch 2.
6. Patnaik, Prabhat. (Some Indian Debates on Planning. T. J. Byresed) The Indian Economy: Major Debates since Independence, OUP.
7. Ahluwalia, Montek S. (State-level Performance under Economic Reforms in India in A. O. Krueger.ed.) Economic Policy Reforms and the Indian Economy, The University of Chicago Press.
8. Mankiw, N. Gregory. Principles of Macroeconomics. Cengage Learning
9. Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, and Richard Startz, Macroeconomics. McGraw-Hill Education
10. Oliver J. Blanchard, Macroeconomics, Pearson Education
11. G. S. Gupta, Macroeconomics: Theory and Applications, McGraw-Hill Education
12. Paul A Samuelson, William D Nordhaus, Sudip Chaudhuri, Macroeconomic, McGraw-Hill Education.

Note: Latest edition of text books may be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 306

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: उपभोक्ता व्यवहार (Consumer Behaviour)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न पहलुओं को समझने के लिए विद्यार्थियों को सक्षम बनाना।
- उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले बाह्य और आंतरिक कारकों विश्लेषण करना और विपणन रणनीति के विकास के लिए इस समझ का अनुप्रयोग करना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यान में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा. 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी. 10%
 - समूह चर्चा: 5%
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 10 %
 - मामले का अध्ययन: 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री: इकाई - I: उपभोक्ता व्यवहार का परिचय (Introduction to Consumer Behavior)
(8 घंटे)

- उपभोक्ता व्यवहार: परिवर्तन और चुनौतियां (Consumer Behavior. Meeting Changes and Challenges)
- उपभोक्ता अनुसंधान प्रक्रिया (The Consumer Research Process)
- बाजार विभाजन और सामरिक लक्ष्य (Market Segmentation and Strategic Targeting)

इकाई - II: एक व्यक्ति के रूप में उपभोक्ता (The Consumer as an Individual) (8 घंटे)

- उपभोक्ता अभिप्रेरणा (Consumer Motivation)
- व्यक्तित्व एवं उपभोक्ता व्यवहार (Personality and Consumer Behaviour)
- उपभोक्ता प्रत्यक्षीकरण (Consumer Perception)
- उपभोक्ता अधिगम (Consumer Learning)
- उपभोक्ता अभिवृत्ति एवं और परिवर्तन (Consumer Attitude Formation and Changes)
- संप्रेषण एवं उपभोक्ता व्यवहार (Communication and Consumer Behaviour)

इकाई- III सामाजिक और सांस्कृतिक परिवेश में उपभोक्ता (Consumers in their social and Cultural Settings) (8 घंटे)

- पारिवारिक और सामाजिक वर्ग (The Family and Social Class)
- उपभोक्ता व्यवहार पर संस्कृति का प्रभाव (Influence of Culture on Consumer Behavior)
- अंतर-सांस्कृतिक उपभोक्ता व्यवहार: एक अंतरराष्ट्रीय परिप्रेक्ष्य (Cross-Cultural Consumer Behavior: An International Perspective)

इकाई - IV: उपभोक्ता निर्णयन की प्रक्रिया (Consumer Decision Making Process) (8 घंटे)

- पारिस्थितिक प्रभाव (Situational Influences)
- उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रक्रिया और समस्या पहचान (Consumer Decision Process and Problem Recognition)
- सूचना अन्वेषण (Information Search)

- वैकल्पिक मूल्यांकन और चयन (Alternative Evaluation and Selection)
- आउटलेट चयन और खरीद (Outlet Selection and Purchase)
- क्रय-पश्चात प्रक्रियाएँ, ग्राहक संतुष्टि, और ग्राहक प्रतिबद्धता (Post Purchase Processes.

Customer Satisfaction, and Customer Commitment)

इकाई - V: नैतिक, संगठनात्मक और ऑनलाइन व्यवहार (Ethical, Organizational and Online Behaviour) (8 घंटे)

- विपणन नैतिकता और सामाजिक जिम्मेदारी है (Marketing Ethics and Social Responsibility)
- संगठनात्मक क्रय व्यवहार (Organizational Busing Behavior)
- ऑनलाइन उपभोक्ता व्यवहार (Online Consumer Behavior)

सम्बन्धित पुस्तकें:

- Schiffman LG and Kanuk L.L. (2006). Consumer Behaviour, 9th Edition, Pearson Education, New Delhi.
- Hawkins, D. L. Mothersbaugh, D.L., and Mookerjee, A. (2010) Consumer Behaviour Building Marketing Strategy. Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Nair, R. Suja (2011). Consumer Behaviour in Indian Perspective, 2 Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.

Note: Latest edition of text books shall be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 307

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: वित्तीय अंकेक्षण (Financial Accounting)

समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट (एक क्रेडिट समतुल्य है, 47 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 07 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 06 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य, साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को वित्तीय अंकेक्षण की अवधारणा समझना और इस से संबन्धित गतिविधियों से परिचय करवाना।
- **उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्यक्तियों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

3. सत्रांत परीक्षा: 70 %
4. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10%
 - समूह चर्चा: 5 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 5 %
 - प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई-1 :लेखा परीक्षा (अंकेक्षण):(12 घंटे)

- अर्थ, उद्देश्य और महत्व
- अंकेक्षण की उत्पत्ति और वृद्धि - का विकास

- भारत में लेखा परीक्षा - लेखा परीक्षा मुख्य विशेषताएं - दायरा
- लेखा परीक्षा - बहीखाता पद्धति, लेखांकन और लेखा परीक्षा और के बीच अंतर

इकाई -2 : जांच/निरिक्षण :

(12 घंटे)

- लेखा परीक्षा की वस्तुएँ - प्राथमिक वस्तुएँ, द्वितीयक वस्तुएँ
- लेखा परीक्षा की आवश्यकता - धोखाधड़ी का पता लगाना और रोकथाम - धोखाधड़ी के प्रकार -
- धोखाधड़ी का पता लगाना - त्रुटियों का पता लगाना - त्रुटियों के प्रकार - कैसे रोके
- त्रुटियाँ और धोखाधड़ी।
- व्यापार और मालिक -
- लेखा परीक्षा की सीमा।

इकाई -3 :लेखा परीक्षा का वर्गीकरण(10 घंटे)

- ऑडिट के प्रकार वैधानिक ऑडिट कंपनी ऑडिट, ट्रस्टों की ऑडिट
- अन्य संस्थानों की लेखापरीक्षा - निजी लेखापरीक्षा बिक्री के खातों की लेखापरीक्षा
- स्वामित्व वाली संस्था, पार्टनरशिप फर्म के खातों का ऑडिट, निजी व्यक्तियों और संस्थानों के खाते- सरकारी लेखापरीक्षा : के उद्देश्य
- सरकार लेखा परीक्षा और वाणिज्यिक लेखा परीक्षा -
- आंतरिक लेखा परीक्षा- से लेखा परीक्षा के प्रकार
- व्यावहारिक दृष्टिकोण - सतत लेखा परीक्षा - के फायदे और नुकसान

इकाई -4 : लेखा परीक्षा योजना :(14 घंटे)

- लेखा परीक्षा के दायरे का निर्धारण - लेखा परीक्षा संलग्न मतलब पत्र - ग्राहक तैयारी
- लेखा परीक्षकों के लिए - लेखा परीक्षा ज्ञापन - लेखा परीक्षा कार्यक्रम -
- एक लेखा परीक्षा की सामग्री
- एक लेखा परीक्षा कार्यक्रम की अनिवार्यता, लेखा परीक्षा कार्यक्रम के लाभ, लेखा परीक्षा कार्यक्रम के नुकसान, कमियों को दूर करने के उपाय
- ऑडिट प्रोग्राम - ऑडिट नोट बुक - ऑडिट नोट बुक की सामग्री, ऑडिट नोट बुक के लाभ
- वर्किंग पेपर्स - वर्किंग का महत्व
- कागजात - कागजात के कामकाज की तैयारी के सिद्धांत - कार्य का नियंत्रण
- पेपर - वर्किंग पेपर्स का स्वामित्व - वर्किंग पेपर्स की फाइलिंग - फाइलिंग
- वर्किंग पेपर्स - ऑडिट की प्रक्रिया।

इकाई -5 वाउचिंग का अर्थ- परिभाषा - विशेषताएँ और महत्व एवं प्रकार

(12 घंटे)

- वाउचिंग का - रूटीन चेकिंग और वाउचिंग के बीच अंतर -
- वाउचर की जांच करते समय नोट किया गया सामान्य बिंदु और विशिष्ट बिंदु
- विभिन्न खातों की वाउचिंग - कैश बुक की वाउचिंग
- सहायक पुस्तकें -
- खरीद पुस्तक, रिटर्न आउटवर्ड बुक, बिक्री पुस्तक
- रिटर्न इनवर्ड बुक, बिल प्राप्य बुक, बिल देय बिल - वाउचिंग

संदर्भ ग्रंथ -

- 1) L. N. Chopde, D.H. Choudhari, Dr. BabanTaywade.
- 2) Auditing – Sheth Publishers Private Limited, Mumbai.
- 2) Dr. K. R. Dixit, Auditing – Vishwa Publishers & Distributors, Nagpur
- 3) B. N. Tandon, S. Sudharsanam, S. Sundharabahu. Practical Auditing – S. Chand & Company Ltd.
- 4) S. K. Mehta, Auditing, Diamond Publication Pune



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 308

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: बैंकिंग सेवा (Banking Service)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- ❖ विद्यार्थियों को बैंकों के संगठनात्मक ढांचे और उसके प्रबंधन के बारे में ज्ञान प्रदान करना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। 75% उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर विद्यार्थियों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70%

2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30%

- कक्षा में भागीदारी: 10%
- समूह चर्चा एवं प्रस्तुतिकरण: 10%
- प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: बैंकों का संगठनात्मक ढांचा (Organisational Set up of Banks)

(6 घंटे)

- निदेशक मंडल (Board of Directors)
- कार्य (Functions)

- कर्तव्यों और जिम्मेदारियों (Duties and Responsibilities)

● भारतीय स्टेट बैंक और अन्य वाणिज्यिक बैंकों और विकास बैंकों में निदेशक मंडल के संबंध में वैधानिक प्रावधान (Statutory Provisions Regarding Board of Directors in State Bank of India and other Commercial Banks and Development Banks)

इकाई - II चलनिधि/ तरलता प्रबंधन (Liquidity Management) (6 घंटे)

- सामान्य सिद्धांत (General Principles) •
- बैंक तरलता के क्षेत्र (Territories of Bank Liquidity)
- निधियों के उपयोग में गुण (Properties in the use of Funds)
- वाणिज्यिक बैंकों और विकास बैंकों में संसाधन आवंटन (Resource Allocations in Commercial banks and Development Banks)
- नकदी का प्रबंधन (Management of Cash)

इकाई - III: पूंजीगत निधियों का प्रबंधन (Management of Capital Funds) (6 घंटे)

- कार्य; आवश्यकता; (Functions; Necessity)
- पर्याप्तता (Adequacy)
- भारतीय बैंकों में पूंजीगत निधियों की वर्तमान स्थिति (Present Positions of Capital Funds in Indians Banks)
- वाणिज्यिक और विकास बैंकों में पूंजी प्रबंधन की समस्याएं और संभावनाएं (Problems and Prospects of Capital Management in Commercial and Development Banks)

इकाई - IV: जमा और प्राथमिक भंडार का प्रबंधन (Management of Deposits and Primary Reserves) (6 घंटे)

- व्यक्तिगत बैंक की जमा राशियों के स्तर को प्रभावित करने वाले कारक (Factors Influencing the Level of Individual Bank's Deposits)
- कानूनी भंडार (Legal Reserves)

- कार्यशील रिजर्व के स्तर को प्रभावित करने वाले बल (Forces Influencing Level of Working Reserve)
- माध्यमिक भंडार की प्रकृति (Nature of Secondary Reserves)
- माध्यमिक भंडार के कार्य और प्रबंधन (Functions and Management of Secondary Reserves)
इकाई -V: ऋणों का प्रबंधन (Management of Loans) (6 घंटे)
- भारत में वाणिज्यिक बैंक ऋण की विशेषताएं (Characteristics of Commercial Bank Loans in India)
- साउंड बैंक लेंडिंग के कार्डिनल सिद्धांत (Cardinal Principles of Sound Bank Lending)
- ऋण नीति (Loan Policy)
- आवेदकों की ऋण योग्यता का मूल्यांकन करना (Evaluating Credit Worthiness of Applicants)
- बैंक ऋण का पर्यवेक्षण और संगठन (Supervision and Organisation of Bank Lending)

Suggested Readings:

1. Essentials of bank management an indian perspective, Atul Kumar Srivastave.
2. Bank Management, 1 August 2009 by Timothy W. Koch, S. Macdonald

तृतीय सेमेस्टर (Third Semester)



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 309

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम (Consumer Protection Act)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को एक उपभोक्ता के रूप में उनके अधिकारों, उपभोक्ता अधिकारों के सामाजिक ढांचे और उपभोक्ता अधिकारों की रक्षा के कानूनी ढांचे से परिचित कराना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर विद्यार्थियों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %

2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %

- कक्षा में भागीदारी: 10 %
- समूह चर्चा/ प्रस्तुतिकरण 10 %
- प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री: इकाई - I: वैचारिक ढांचे (Conceptual Framework)

(8 घंटे)

- उपभोक्ता और बाजार (Consumer and Markets)
- निराशा का अनुभव और आवाज उठाना (Experiencing and Voicing Dissatisfaction)
- उपभोक्ता के अधिकार (Rights of a Consumer)

इकाई - II: उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 (The Consumer Protection Act, 1986) (8 घंटे)

- उद्देश्य और मूल अवधारणायें (Objectives and Basic Concepts)
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत संगठनात्मक ढांचा (Organizational set-up under the Consumer Protection Act)

इकाई - III: उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के तहत शिकायत निवारण तंत्र (Grievance Redress Mechanism under the Consumer Protection Act, 1986) (9 घंटे)

- शिकायत दर्ज कौन कर सकता है? (Who can file a complaint?)
- शिकायत दर्ज करने और सुनने की प्रक्रिया (Procedure for filing and hearing of a complain)
- राहत / उपाय प्रदान किया जाना (Relief/Remedy to be provided)
- अपराध और जुर्माना (Offences and penalties)

इकाई- IV: उद्योग नियामक और उपभोक्ता शिकायत निवारण तंत्र (Industry Regulators and Consumer Complaint Redress Mechanism) (10 घंटे)

- बैंकिंग आरबीआई बैंकिंग लोकपाल (Banking: RBI and Banking Ombudsman)
- बीमा: आईआरडीए और बीमा लोकपाल (Insurance IRDA and Insurance ombudsman)
- दूरसंचार: ट्राई (Telecommunication: TRAI)
- खाद्य उत्पाद: एमएसएसआई (Food Products: FSSAI)
- विद्युत आपूर्ति: बिजली विनियामक आयोग (Electricity Supply: Electricity Regulatory Commission)
- विज्ञापन: एससीआई (Advertising: ASCI)

इकाई- V: भारत में उपभोक्तावाद (Consumerism in India) (5 घंटे)

- भारत में उपभोक्ता आंदोलन (Consumer Movement in India)
- गुणवत्ता और मानकीकरण (Quality and Standardization)

Suggested Readings:

1. Khanna, Sri Ram, Savita Hanspal, Sheetal Kapoor, and H.K. Awasthi. Consumer Affairs (2007) Delhi University Publication.
2. Aggarwal, V. K.(2003). Consumer Protection: Law and Practice. 5th ed. Bharat Law House, Delhi, or latest edition.
3. Girimaji, Pushpa(2002). Consumer Right for Everyone Penguin Books.
4. Nader, Ralph(1973). The Consumer and Corporate Accountability. USA, Harcourt Brace Jovanovich, Inc.
5. Sharma, Deepa (2011). Consumer Protection and Grievance Redress in India: A Study of Insurance Industry LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co.KG, Saarbrucken, Germany.
6. Rajyalaxmi Rao, Consumer is King, Universal Law Publishing Company
7. Empowering Consumers e-book, www.consumeraffairs.nic.in
8. ebook, www.bis.org
9. The Consumer Protection Act, 1986

Articles:

1. Verma, D.P.S.(2007). Developments in Consumer Protection in India: Challenges and Tasks Ahead in JS Panwar, et al. Eds) Consumerism in India, RBS Publishers Jaipur
2. Verma, D.P.S.(2002). Regulating Misleading Advertisements, Legal Provisions and Institutional Framework. Vikalpa. Vol. 26. No. 2. pp. 51-57.
3. Ralph L. Day and Laird E. Landon, Jr.(1997). Towards a Theory of Consumer Complaining Behaviour. Ag Woodside, et al.eds.). Consumer and Industrial Buying Behaviour. New York; North Holland pp. 425-37.
4. George, S. Day and A Aaker(1970). A Guide to consumerism. Journal of Marketing. Vol. 34. pp 12-19.

5. Sharma, Deepa(2003). New measures for Consumer Protection in India. The Indian Journal of Commerce. Vol.56. No.4. pp. 96-106

6. Sharma, Deepa (2011). Consumer Grievance Redress by Insurance Ombudsman BIMAQUEST.Vol.11. pp.29-47.

Periodicals:

1. Consumer Protection Judgments(CPJ) Relevant cases reported in various issues)
2. Recent issues of magazines: Insight, published by CERC, Ahmedabad 'Consumer Voice', Published by VOICE Society, New Delhi.
3. Upbhokta Jagran, Ministry of Consumer Affairs, Govt, of India. New Delhi.

Websites:

www.ncdrc.nic.in

www.fcamin.nic.in

www.consumeraffairs.nic.in

www.iso.org.in www.bis.org

www.ascionline.org.in

www.trai.gov.in

www.irda.gov.in

www.derc.gov.in

www.rbi.org.in

www.fssai.gov.in

www.consumer-voice.org

www.nationalconsumerhelpline.in

www.cci.gov.in

Note: The Latest edition of text books and Acts should be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 310

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: उद्यमिता विकास (Entrepreneurship Development)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- उद्यमी तथा उद्यमिता के बारे में जानकारी देकर विद्यार्थियों में उद्यमिता कौशल का विकास करना। •
व्यक्तिगत तथा बाहरी संसाधनों को व्यवस्थित कर एक नए उद्यम को शुरू तथा विकास करना।
- विद्यार्थियों को विभिन्न वित्तीय संस्थाओं के बारे में जानकारी देना जो उद्यमिता विकास में मदद करते हैं।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70%

2. सतत आंतरिक मूल्यांकन : 30 %

- कक्षा में भागीदारी : 10%
- समूह चर्चा : 5 %
- पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5%
- मामले का अध्ययन : 10%

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - 1: उद्यमी परिप्रेक्ष्य (The Entrepreneurial Perspective)

(8 घंटे)

- उद्यमिता की प्रकृति और महत्व (The Nature and Importance of Entrepreneurship)
- व्यक्तिगत उद्यमी (The Individual Entrepreneur)
- उद्यमियों का वर्गीकरण (Classification of Entrepreneurs)
- अंतरराष्ट्रीय उद्यमिता के सुनहरे अवसर (International Entrepreneurship Opportunities)

इकाई- II: उद्यम शुरू करना (Creating and Starting the Venture)

(8 घंटे)

- रचनात्मकता और व्यवसायिक विचार (Creativity and Business Idea)
- अवसरसंबंधी विचार (Idea to Opportunity)
- उद्यमी के लिए कानूनी मुद्दे (Legal Issues for the Entrepreneur)
- उद्यमिता और बौद्धिक संपदा अधिकार (Entrepreneurship and Intellectual Property Rights)

इकाई III: उद्यमी विकास और व्यापार योजना (Entrepreneurial Development and Business Plan)

(8 घंटे)

- उभरते बाजार में उद्यमिता विकास (Entrepreneurship Development in Emerging Markets)
- उद्यमशीलता विकास के मॉडल (Entrepreneurial Development Models)
- व्यापार की योजना (The Business Plan)

इकाई - IV: नये उद्यम का प्रबंधन विकास और समापन (Managing, Growing, and Ending the New venture)

(8 घंटे)

- उद्यमी नणनीति: नई प्रविष्टियों का सृजन और शोषण (Entrepreneurial Strategy: Generating and Exploiting New Entries)
- विकास के लिए रणनीतियां और विकास के निहितार्थ प्रबंध (Strategies for Growth and Managing the Implications of Growth)
- पूँजी जुटाना (Going Public)
- उद्यम का समापन (Ending the Venture)

इकाई-V सहयोगी संस्थाओं की भूमिका (Role of Support Institutions)

(8 घंटे)

- केंद्रीय स्तर की संस्थाएं KVIC, SIDO, NSIC, NIESBUD, IE and EDII (Central Level Institution: NGU FAT HERITU: DIs, DICS, SFCS, SIDCs and SSIDCs (State Level Institutions: KVIC, SIDO, NSIC, NIESBUD, IE and EDII
- राज्य स्तर की संस्थाएं: DIs, DICs, SFCs, SIDCs and SSIDCs) (State Level Institution: Dis, DICs, SFCs, SIDCs and SSIDCs)
- सिडबी और नबार्ड (SIDBI and NABARD)

सम्बन्धित पुस्तकें:

- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A., (2008), Entrepreneurship, Sixth Edition, Tata McGraw-Hill, New Delhi.
- Charantimath P.M., (2008), Entrepreneurship Development & Small Business Enterprise, Third Edition, Pearson Education, New Delhi.
- Desai, Vasant, (2011). The Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Sixth Edition, Himalaya Publishing House, Mumbai.

Note: Latest edition of text books shall be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 311

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: लागत लेखांकन (Cost Accounting)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- लागत लेखांकन में प्रयुक्त बुनियादी अवधारणाओं के साथ छात्रों को परिचित कराना।
- मूल्य निर्धारण और लागत लेखांकन प्रणाली में शामिल विभिन्न तरीकों से छात्रों को अवगत कराना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: परिचय (Introduction)

(4 घंटे)

- लागत लेखांकन के अर्थ, उद्देश्य और लाभ (Meaning, objectives and advantages of cost accounting)
- लागत लेखांकन और वित्तीय लेखांकन के बीच का अंतर (Difference between cost accounting and financial accounting)
- लागत अवधारणा और वर्गीकरण (Cost concepts and classifications)
- एक लागत प्रणाली की स्थापना (Installation of a costing system)
- संगठन में लागत लेखाकार की भूमिका (Role of a cost accountant in an organisation)

इकाई - II: लागत का तत्व: सामग्री और श्रम (Elements of Cost: Material and Labour)
(4 घंटे)

- सामग्री / सूची नियंत्रण तकनीक (Material/inventory control techniques)
- लेखांकन और खरीदारी का नियंत्रण (Accounting and control of purchases)
- भंडारण और सामग्रियों के मुद्दे (storage and issue of materials)
- सामग्री के मूल्य निर्धारण के तरीके (Methods of pricing of materials issues)
- सामग्री हानियों का उपचार (Treatment of Material Losses)
- श्रम लागत का लेखा और नियंत्रण (Accounting and Control of labour cost)

इकाई - III: लागत का तत्व: ओवरहेड्स (Elements of Cost: Overheads)
(4 घंटे)

- ओवरहेड्स का वर्गीकरण, आवंटन, विभाजन और अवशोषण (Classification, allocation, apportionment and absorption of overheads)
- अंडर और ओवर-अवशोषण (Under- and over-absorption)
- क्षमता स्तर और लागत (Capacity Levels and Costs)
- गतिविधि आधारित लागत आवंटन (Activity based cost allocation)

इकाई - IV: लागत के तरीके (Methods of Costing) **(4 घंटे)**

- यूनिट की लागत, नौकरी की लागत और अनुबंध की लागत (Unit costing, Job costing and Contract costing)
- प्रक्रिया की लागत (प्रक्रिया हानियों, काम की प्रगति में मूल्यांकन, संयुक्त और उप-उत्पादों) (Process costing (process losses, valuation of work in progress, joint and by-products))
- सेवा लागत (केवल परिवहन) (Service costing (only transport))

इकाई - V: लागत लेखा में पुस्तक रखना (Book Keeping in Cost Accounting) **(4 घंटे)**

- अभिन्न और गैर-अभिन्न प्रणाली (Integral and non-integral systems)
- लागत और वित्तीय खातों का सशक्तिकरण (Reconciliation of cost and financial accounts)

Suggested Reading:

1. Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan , Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Pearson Education.
2. Jawahar Lal, *Cost Accounting*. McGraw Hill Education
3. Nigam, B.M. Lall and I.C. Jain. *Cost Accounting: Principles and Practice*. PHI Learning
4. Rajiv Goel, *Cost Accounting*. International Book House
5. Singh, Surender. *Cost Accounting*, Scholar Tech Press, New Delhi.
6. Jain, S.P. and K.L. Narang. *Cost Accounting: Principles and Methods*. Kalyani Publishers
7. Arora, M.N. *Cost Accounting – Principles and Practice*. Vikas Publishing House, New Delhi.
8. Maheshwari, S.N. and S.N. Mittal. *Cost Accounting: Theory and Problems*. Shri Mahavir Book Depot, New Delhi.
9. Iyengar, S.P. *Cost Accounting*. Sultan Chand & Sons
10. H.V. Jhamb, *Fundamentals of Cost Accounting*, Ane Books Pvt. Ltd.

Note: Latest edition of text books may be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 312

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: ई-कॉमर्स (E-Commerce)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- छात्र को इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के माध्यम से व्यावसायिक लेनदेन करने के लिए तंत्र से परिचित होने में सक्षम बनाना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

- सत्रांत परीक्षा: 70 %
- सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: ई-कॉमर्स का परिचय (Introduction to E-commerce)

(4 घंटे)

- ई-कॉमर्स का अर्थ, प्रकृति और अवधारणाएं (Meaning, nature and concepts of E-Commerce)
- ऑनलाइन लेनदेन के लाभ, नुकसान और कारण (Advantages, disadvantages and reasons for transacting online)
- ई-कॉमर्स के प्रकार (Types of E-Commerce)
- ई-कॉमर्स बिजनेस मॉडल (E-commerce business models)
- ई-कॉमर्स के पीछे फोर्स (Forces behind e-commerce)
- ई-कॉमर्स में उपयोग की जाने वाली तकनीक (Technology used in E-commerce)

इकाई – II: सुरक्षा और एन्क्रिप्शन (Security and Encryption) (4 घंटे)

- आवश्यकता और अवधारणाएं (Need and concepts)
- ई-कॉमर्स पर्यावरण में सुरक्षा खतरे (Security threats in the E-commerce environment)
- प्रौद्योगिकी समाधान (एन्क्रिप्शन, संचार के सुरक्षा चैनल, नेटवर्क की सुरक्षा और सर्वर और ग्राहकों की सुरक्षा) (Technology solutions (Encryption, security channels of communication, protecting networks and protecting servers and clients))

इकाई – III: आईटी अधिनियम 2000 और साइबर अपराध (IT Act 2000 and Cyber Crimes) (4 घंटे)

- आईटी अधिनियम 2000: परिभाषाएं, डिजिटल हस्ताक्षर और इलेक्ट्रॉनिक शासन (IT Act 2000: Definitions, Digital signature and Electronic governance)
- इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की विशेषता, पावती और प्रेषण (Attribution, acknowledgement and dispatch of electronic records)
- प्रमाणीकरण प्राधिकरणों का विनियमन (Regulation of certifying authorities)
- डिजिटल हस्ताक्षर प्रमाण पत्र (Digital signatures certificates)
- ग्राहकों के कर्तव्य, दंड और निर्णय (Duties of subscribers Penalties and adjudication)
- अपीलिय न्यायाधिकरण, अपराध और साइबर अपराध (Appellate Tribunal, Offences and Cyber-crimes)

इकाई – IV: ई भुगतान प्रणाली (E-payment System) (4 घंटे)

- ई-भुगतान के मॉडल और तरीके (Models and methods of e-payments)
- डिजिटल हस्ताक्षर (Digital signatures)
- भुगतान द्वार (Payment gateways)
- ऑनलाइन बैंकिंग (Online banking)
- ई-भुगतान में शामिल जोखिम (Risks involved in e-payments)

इकाई – V: ऑनलाइन व्यापारिक लेनदेन (On-line Business Transactions) (4 घंटे)

- ऑनलाइन लेनदेन के अर्थ, उद्देश्य, फायदे और नुकसान (Meaning, purpose, advantages and disadvantages of transacting online)
- विभिन्न उद्योगों में ई-कॉमर्स अनुप्रयोग (E-commerce applications in various industries)

- उपयोगिता बिल का भुगतान (Payment of utility bills)
- ऑनलाइन विपणन और ई-खुदरा बिक्री (Online marketing and e-tailing)
- ऑनलाइन खरीदारी (Online shopping)

इकाई - VI: ऑनलाइन व्यापारिक लेनदेन (On-line Business Transactions)
(4 घंटे)

- एचटीएमएल का परिचय (Introduction to HTML)
- टैग और एट्रिब्यूट: टेक्स्ट स्वरूपण, फॉन्ट्स, हाइपरटेक्स्ट लिंक, टेबल्स, छवियां, सूचियां, फॉर्म, फ्रेम्स, कैस्केडिंग स्टाइल शीट्स (Tags and attributes: Text Formatting, Fonts, Hypertext Links, Tables, Images, Lists, Forms, Frames, Cascading Style Sheets)

Suggested Readings:

1. Kenneth C. Laudon and Carlo Guercio Traver, *E-Commerce*, Pearson Education.
2. David Whiteley, *E-commerce: Strategy, Technology and Applications*, McGraw Hill Education
3. Bharat Bhaskar, *Electronic Commerce: Framework, Technology and Application*, 4th Ed., McGraw Hill Education
4. PT Joseph, *E-Commerce: An Indian Perspective*, PHI Learning
5. KK Bajaj and Debjani Nag, *E-commerce*, McGraw Hill Education
6. TN Chhabra, *E-Commerce*, Dhanpat Rai & Co.
7. Sushila Madan, *E-Commerce*, Taxmann
8. TN Chhabra, Hem Chand Jain, and Aruna Jain, *An Introduction to HTML*, Dhanpat Rai & Co.

Note: Latest edition of text books may be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 313

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: माल एवं सेवा कर (Goods and Services Tax (GST))

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- To provide knowledge of auditing principles, procedures and techniques in accordance with current legal requirements and professional standards and to give an overview of the principles of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility.

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

- सत्रांत परीक्षा: 70 %
- सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: माल और सेवा कर का परिचय (जीएसटी) (Introduction to Goods and Services Tax (GST))

(4 घंटे)

- प्रमुख धारणाएँ (Key Concepts)
- जीएसटी के तहत कर: केंद्रीय सामान और सेवा कर, राज्य सामान और सेवा कर (Taxes Under GST: Central Goods and Services Tax, State Goods and Services Tax)
- संघ शासित प्रदेश सामान और सेवा कर (Union Territory Goods and Services Tax)
- एकीकृत सामान और सेवाएं कर और सेस (Integrated Goods and Services Tax and Cess)

इकाई – II: पंजीकरण (Registration) (8 घंटे)

- पंजीकरण की शुरुआत (Threshold for Registration)
- नियमित करदाता, संरचना करदाता और आकस्मिक कर योग्य व्यक्ति (Regular Tax Payer, Composition Tax Payer and Casual Taxable Person)
- अनिवासी कर योग्य व्यक्ति (Non-Resident Taxable Person)
- अद्वितीय पहचान संख्या और पंजीकरण संख्या प्रारूप (Unique Identification Number and Registration Number Format)

इकाई – III: आपूर्ति (Supply) (8 घंटे)

- आपूर्ति का समय, मूल्य और स्थान (Time, Value and Place of Supply)
- अंतरराज्यीय आपूर्ति और अंतःराज्यीय आपूर्ति (Interstate Supply and Intrastate Supply)
- सेवा का निर्यात और माल का निर्यात (Export of Service and Export of Goods)
- सेवा का आयात और माल का आयात (Import of Service and Import of Goods)

इकाई – IV: इनपुट कर क्रेडिट (Input Tax Credit) (8 घंटे)

- इनपुट कर क्रेडिट प्रक्रिया (Input Tax Credit Process)
- इनपुट कर क्रेडिट के लिए नकारात्मक सूची (Negative List for Input Tax Credit)
- इनपुट कर क्रेडिट उपयोग और इनपुट कर क्रेडिट रिवर्सल (Input Tax Credit Utilisation and Input Tax Credit Reversal)

इकाई – V: करों का भुगतान (Payment of Taxes) (8 घंटे)

- इलेक्ट्रॉनिक देयता रजिस्टर (Electronic Liability Register)
- इलेक्ट्रॉनिक क्रेडिट लेजर (Electronic Credit Ledger)
- इलेक्ट्रॉनिक कैश लेजर (Electronic Cash Ledger)
- अद्वितीय पहचान संख्या और रिटर्न (Unique Identification Number and Returns)

Suggested Readings:

1. Goods and Services Tax (GST) In India – CA Pritam Mahure
2. GST in INDIA - A Comprehensive Guide Book by ClearTax



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 314

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: आयकर कानून और व्यवहार (Income Tax Law & Practices)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- आयकर अधिनियम, 1961 के प्रावधानों और सिद्धांतों तथा अन्य प्रासंगिक नियमों से विद्यार्थियों को अवगत कराना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70%

2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %

- कक्षा में भागीदारी: 10%
- समूह चर्चा: 10 %
- प्रदत्त कार्य: 10%

पाठ्यक्रम सामग्री: इकाई - I: मूल अवधारणा (Basic concepts)

(8 घंटे)

- आय, कृषि आय, व्यक्ति, निर्धारिती और निर्धारण वर्ष (Income, agricultural income, person, assessee and assessment year)
- सकल कल आय, कल आय और टैक्स की अधिकतम सीमांत दर (gross total income, total income)

and maximum marginal rate of tax)

- स्थायी खाता संख्या (पैन) (Permanent Account Number (PAN))
- आवासीय स्थिति (Residential status)
- खंड 10 के तहत छूट दी गई आय (Exempted income under section 10)

इकाई - II विभिन्न मदों के तहत आय की गणना -1 (Computation of Income under different heads-1) (8 घंटे)

- वेतन से आय (Income from Salaries)
- घर की संपत्ति से आय (Income from house property)

इकाई - III: विभिन्न मदों के तहत आय की गणना -2 (Computation of Income under different heads-2) (8 घंटे)

- व्यवसाय या पेशे के मुनाफे और लाभ (Profits and gains of business or profession)
- पूँजीगत लाभ (Capital gains)
- अन्य स्रोतों से आय (Income from other sources)

इकाई - IV: कुल आय और कर दायित्व की गणना (Computation of Total Income and Tax Liability) (8 घंटे)

- निधारिती की कुल आय में शामिल अन्य व्यक्तियों की आय (Income of other persons included in assessee's total income)
- आय का एकत्रीकरण और सेट-ऑफ और घाटे को आगे ले जाना (Aggregation of income and set-off and carry forward of losses)
- सकल कुल आय से कटौती (Deductions from gross total income)
- छूट और राहते (Rebates and reliefs)
- व्यक्तियों और कंपनियों के कुल आय की गणना (Computation of total income of individuals and firms)

- एक व्यक्ति और एक फर्म की कर दायित्व (Tax liability of an individual and a firm)

इकाई - V: आय की वापसी की तैयारी (Preparation of Return of Income) (8 घंटे)

- रिटर्न दाखिल करना: मैनुअल रूप से (Filing of returns: Manually)
- आय और टीडीएस के रिटर्न की ऑन लाइन फाइलिंग (On-line filing of Returns of Income & TDS)
- निर्दिष्ट आकलन के लिए अनिवार्य ऑन-लाइन रिटर्न दाखिल की प्रावधान और प्रक्रियाएं (Provision &

Procedures of Compulsory On-Line filing of returns for specified assesses)

Suggested readings:

1. Singhania, Vinod K. and Monica Singhania. Students' Guide to Income Tax, University Edition. Taxmann Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
2. Ahuja, Girish and Ravi Gupta. Systematic Approach to Income Tax. Bharat Law House, Delhi.

Journals

1. Income Tax Reports. Company Law Institute of India Pvt. Ltd., Chennai.
2. Taxman. Taxman Allied Services Pvt. Ltd., New Delhi.
3. Current Tax Reporter. Current Tax Reporter, Jodhpur.

Software

1. Vinod Kumar Singhania, e-filing of Income Tax Returns and Computation of Tax, Taxmann Publication Pvt. Ltd, New Delhi. Latest version
2. 'Excel Utility' available at incometaxindiaefiling.gov.in



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 315

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: प्रबंधकीय लेखांकन (Managerial Accounting)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- प्रबंधकीय योजना, नियंत्रण और निर्णय लेने के उद्देश्य के लिए छात्रों को वित्तीय, लागत और अन्य डेटा के उपयोग के बारे में जानकारी देना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: परिचय (Introduction)

(4 घंटे)

- प्रबंधन लेखांकन का अर्थ उद्देश्य, प्रकृति और स्कोप (Meaning, Objectives, Nature and Scope of management accounting)
- लागत लेखा और प्रबंधन लेखांकन में अंतर (Difference between cost accounting and management accounting)
- लागत नियंत्रण और लागत में कमी (Cost control and Cost reduction)
- लागत प्रबंधन (Cost management)

इकाई - II: बजट नियंत्रण (Budgetary Control)

(4 घंटे)

- बजट और बजटीय नियंत्रण: बजट की अवधारणा, बजट और बजटीय नियंत्रण, उद्देश्य, गुण और सीमायें (Budgeting and Budgetary Control: Concept of budget, budgeting and budgetary control, objectives, merits, and limitations)
- बजट प्रशासन (Budget administration)
- कार्यात्मक बजट (Functional budgets)
- स्थिर और लचीले बजट (Fixed and flexible budgets)
- शून्य आधार बजट (Zero base budgeting)
- कार्यक्रम और प्रदर्शन बजट (Programme and performance budgeting)

इकाई - III: प्रमाण लागत (Standard Costing)

(4 घंटे)

- मानक लागत और विचरण विश्लेषण: मानक लागत का अर्थ, फायदे, सीमाएं और अनुप्रयोग (Standard Costing and Variance Analysis: Meaning of standard cost and standard costing, advantages, limitations and applications)
- विचरण विश्लेषण - सामग्री, श्रम, ओवरहेड्स और बिक्री भिन्नताएं (Variance Analysis – material, labour, overheads and sales variances)
- विचरण का विस्थापन Disposition of Variances
- नियंत्रण अनुपात (Control Ratios)

इकाई - IV: सीमांत लागत (Marginal Costing)

(4 घंटे)

- अवशोषण बनाम परिवर्तनीय लागत: विशिष्ट विशेषताएं और आय निर्धारण (Absorption versus Variable Costing: Distinctive features and income determination)
- लागत-वॉल्यूम-लाभ विश्लेषण और लाभ / वॉल्यूम अनुपात (Cost-Volume- Profit Analysis and Profit / Volume ratio)
- लाभ - अलाभ विश्लेषण – बीजगणितीय एवं ग्राफिक विधि (Break-even analysis-algebraic and graphic methods)
- घटना का एंगल, सुरक्षा का मार्जिन, मुख्य कारक, लागत उदासीन बिंदु का निर्धारण (Angle of incidence, margin of safety, Key factor, determination of cost indifference point)

इकाई – V: निर्णय लेना (Decision Making)

(4 घंटे)

- निर्णय लेने की प्रक्रिया के कदम (Steps in Decision Making Process)
- प्रासंगिक लागतों और लाभों की अवधारणा (Concept of Relevant Costs and Benefits)
- विभिन्न अल्पकालिक निर्णय लेने की स्थिति (Various short term decision making situations)
- मूल्य निर्धारण निर्णय (Pricing Decisions)

Suggested Reading:

1. Charles T. Horngren, Gary L. Sundem, Dave Burgstahler, Jeff O. Schatzberg. **Introduction to Management Accounting**, Pearson Education.
2. Singh, Surender. *Management Accounting*, Scholar Tech Press, New Delhi.
3. Garrison H., Ray and Eric W. Noreen. *Managerial Accounting*. McGraw Hill.
4. Goel, Rajiv, *Management Accounting*. International Book House,
5. Arora, M.N. *Management Accounting* . Vikas Publishing House, New Delhi.
6. Maheshwari, S.N. and S.N. Mittal. *Management Accounting*. Shree Mahavir Book Depot, New Delhi.
7. Khan, M.Y. and Jain, P.K. *Management Accounting*. McGraw Hill Education
8. H.V. Jhamb, *Fundamentals of Management Accounting*, Ane Books Pvt. Ltd.

Note: Latest edition of text books may be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषयकोड: बीसी 316

विषय का नाम: ई-विपणन (E-Marketing)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- वाणिज्य के विद्यार्थियों को ई-विपणन का महत्व समझाना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानो में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर विद्यार्थियों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 5 %
 - मामले का अध्ययन: 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: इंटरनेट को समझना (Understanding the Internet)

(6 घंटे)

- इंटरनेट का इतिहास, इंटरनेट कैसे काम करता है (History of the Internet, How the Internet works)
- लोग इंटरनेट का उपयोग कैसे करते हैं, इंटरनेट सांख्यिकी और रुझान (How people access the Internet, Internet Statistics and trends)
- डिजिटल मार्केटिंग रणनीति: प्रमुख परिभाषाएं (DIGITAL MARKETING STRATEGY: Key definitions)
- विपणन रणनीति के निर्माण खंड (Building blocks of marketing strategy)
- डिजिटल मार्केटिंग रणनीति तैयार करना (Crafting a digital marketing strategy)

इकाई – II:ई-बाजार के प्रकार (Types of E-Market)

(6 घंटे)

- ई-बाजार के प्रकार (Types of E-Market)
- ई-विपणन उपकरण (E-Marketing Tools)
- ई-विपणन योजना (E-Marketing Plan)
- ई-विपणन मिश्रण रणनीति (E-Marketing Mix Strategy)
- ई-विपणन के अनुप्रयोग (Applications of E-Marketing)
- ई-विपणन के सामरिक लाभ (Strategic Advantages of E—Marketing)

इकाई – III:ई-विपणन के तरीके और तकनीकें (Methods and Techniques of E-Marketing)(4 घंटे)

- ई-विपणन के तरीके और तकनीकें (Methods and Techniques of E-Marketing)
- ई-मेट्रिक्स (E-Metrics)
- ई-ग्राहक संबंध प्रबंधन (E-Customer Relationship Management)
- ई-ग्राहक (E-Customers)
- ई-मार्केटिंग में कानूनी और नैतिक मुद्दे (Legal and Ethical Issues in E-Marketing)

इकाई – IV: वेबसाइट डिजाइन और विकास (website design and development) (7 घंटे)

- वेबसाइट डिजाइन और विकास :परिभाषाएं,यह कैसे काम करता है, उपयोगकर्ता अनुभव डिजाइन, वेबसाइट समाधान पद्धति (website design and development:definitions How it works, User experience design, Website Solution Methodology)
- वेब विश्लेषिकी / रूपांतरण अनुकूलन: प्रमुख परिभाषाएं, यह कैसे काम करता है, गूगल एनालिटिक्स, प्रबंधन रिपोर्ट,रूपांतरण अनुकूलन (Web Analytics / Conversion Optimization: Key Definitions, HOW IT WORKS, Google Analytics, Management Reports,Conversion Optimization)
- खोज इंजन अनुकूलन: प्रमुख परिभाषाएं, यह कैसे काम करता है, एसईओ उपकरण (Search Engine Optimization: Key Definitions, HOW IT WORKS, SEO Tools)
- प्रति क्लिक भुगतान विज्ञापन: प्रमुख परिभाषाएं, यह कैसे काम करता है, गूगल ऐडवर्ड्स (pay per click advertising: Key Definitions, How It Works, Google Adwords)

इकाई – V:ऑनलाइन मार्केटिंग (Online Marketing) (7 घंटे)

- ऑनलाइन विपणन/मार्केटिंग: प्रमुख परिभाषाएं, यह कैसे काम करता है, योजना और निष्पादन (Online Marketing: Major Definitions, HOW IT WORKS, Planning and Execution)
- सहबद्ध विपणन/ मार्केटिंग (Affiliate Marketing)

- वीडियो मार्केटिंग (Video Marketing)
- सामाजिक मीडिया विपणन/ मार्केटिंग (Social Media Marketing)
- ईमेल मार्केटिंग (Email Marketing)
- मोबाइल विपणन/ मार्केटिंग (Mobile Marketing)

Suggested Readings:

- 1.E- Marketing. sixth edition by Judy strauss and Raymond frost.
- 2.STOKES, R. (2014). eMarketing. The essential guide to marketing in a digital world (5th. ed.). Retrieved from <http://www.redandyellow.co.za/product/textbookdigital/>

पंचम सेमेस्टर (Fifth Semester)



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 317

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: वित्तीय प्रबंधन (Financial Management)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- छात्रों को वित्तीय प्रबंधन के सिद्धांतों और व्यवहारों से परिचित कराना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

- सत्रांत परीक्षा : 70 %
- सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी : 10 %
 - समूह चर्चा : 10 %
 - प्रदत्त कार्य : 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - : वित्तीय प्रबंधन का परिचय (Introduction to Financial Management) (4 घंटे)

- वित्तीय प्रबंधन का अर्थ, विकास और स्कोप (Meaning, Evolution and Scope of Financial Management)
- वित्तीय प्रबंधन के उद्देश्य; वित्त कार्य (Objectives of Financial Management; Finance Functions)
- वित्तीय लक्ष्य: लाभ बनाम वेल्थ (Financial Goal: Profit Versus Wealth)
- वित्तीय, निवेश और लाभांश निर्णय (Financial, Investment and Dividend Decisions)
- एक वित्त प्रबंधक के कार्य (Functions of a Finance Manager)

इकाई - : धन का सामयिक मूल्य (Time Value of Money)

(9 घंटे)

- धन के समय मूल्य की संकल्पना और तकनीक (Concept and Technique of Time Value of Money)
- भुगतान की श्रृंखला और वार्षिकी का भविष्य मूल्य (Future Value of Series of Payments and an Annuity)
- भुगतान की श्रृंखला और वार्षिकी का वर्तमान मूल्य (Present Value of a Series of Payments and an Annuity)
- समय मूल्य तकनीक का व्यावहारिक अनुप्रयोग (Practical Applications of Time Value Techniques)

इकाई - : पूंजी संरचना (Capital Structure)

(9 घंटे)

- वित्त के स्रोत (Sources of Finance)
- पूंजी की लागत का अर्थ, संकल्पना और महत्व (Meaning, Concept and Significance of Cost of Capital)
- पूंजी की लागत: भारित और सीमांत औसत (Cost of Capital: Weighted Average and Marginal)
- पूंजी संरचना फार्म और महत्व; इष्टतम पूंजी संरचना (Capital Structure: Forms and Importance; Optimal Capital Structure)
- पूंजी संरचना के सिद्धांत: शुद्ध आय, शुद्ध परिचालन आय और परंपरागत दृष्टिकोण (Theories of Capital Structure, Net Income, Net Operating Income and The Traditional Approach)

इकाई - लाभांश नीति और फर्म मूल्यांकन (Dividend Policy and Firm Valuation) (9 घंटे)

- लाभांश नीति और उसके प्रकार (Dividend Policy and its Types)
- लाभांश नीति को प्रभावित कारक और बोनस शेयर (Factors Influencing Dividend Policy and Bonus Shares)
- बोनस शेयर जारी करना, लाभांश नीति और कंपनी वैल्यू के लिए सेबी के दिशानिर्देश (SEBI Guidelines for Issue of Bonus Share, Dividend Policy and Firm Value)
- लाभांश सिद्धांत वाल्टर मॉडल, गॉर्डन मॉडल, मोदिग्लिआनी मिलर मॉडल (Dividend Theories: Walter's Model, Gordon's Model, Modigliani-Miller Model)

इकाई - V: लिवरेज और पूंजी बजट की तकनीक (Leverages and Techniques of Capital Budgeting) (9 घंटे)

- लिवरेज और उसके प्रकार (Leverages and its Types)
- पूंजी बजट का अर्थ और महत्व (Meaning and Importance of Capital Budgeting)
- पूंजी बजट में कठिनाइयाँ (Difficulties in Capital Budgeting)
- परंपरागत तकनीक: ऋण वापसी की अवधि, आईआरआर (Traditional Techniques: Pay Back Period, ARR)
- आधुनिक तकनीक: एनपीवी, आईआरआर और पीआई (Modern Techniques: NPV, IRR and PI)

Suggested Readings:

- Prasanna Chandra (2011) Financial Management, Eighth Edition, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Parrino & Kidwell (2011) Fundamentals of corporate finance, First Edition, Wiley India Pvt. Ltd., New Delhi.
- Khan and Jain (2011) Financial Management (Text Problems and Cases), Fifth Edition, Tata McGraw Hill, New Delhi.

Note: Latest edition of text books may be used.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 318

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: व्यावसायिक कानून (Business Law)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को महत्वपूर्ण व्यावसायिक कानून के बुनियादी ज्ञान प्रदान करना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा/प्रस्तुतिकरण: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872: अनुबंध के सामान्य सिद्धांत (The Indian Contract Act, 1872: General Principles of Contract) (9 घंटे)

- अनुबंध - अर्थ, विशेषता और प्रकार (Contract - meaning, characteristics and kinds)
- वैध अनुबंध के आवश्यक तत्व (Essential elements of a valid contract)
- शून्य समझौता (Void agreements)
- एक अनुबंध का निर्वहन (Discharge of a contract)
- आकस्मिक और अर्ध अनुबंध (Contingent and Quasi contracts)

इकाई - II: भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872: विशिष्ट अनुबंध (The Indian Contract Act, 1872: Specific Contracts) (5 घंटे)

- क्षतिपूर्ति और गारंटी का अनुबंध (Contract of Indemnity and Guarantee)
- निक्षेप अनुबंध (Contract of Bailment)
- एजेंसी का अनुबंध (Contract of Agency)

इकाई - III: माल की बिक्री अधिनियम, 1930 (The Sale of Goods Act, 1930) (9 घंटे)

- विक्रय संविदा (Contract of sale)
- शर्त एवं आश्वासन (Conditions and warranties)
- स्वामित्व का हस्तांतरण (Transfer of ownership)
- बिक्री के अनुबंध का प्रदर्शन (Performance of contract of sale)
- अदत्त विक्रेता (Unpaid seller)

इकाई - IV: साझेदारी अधिनियम, 1932 (The Partnership Act, 1932) (9 घंटे)

- साझेदारी की प्रकृति और लक्षण (Nature and Characteristics of Partnership)
- एक साझेदारी फर्म का पंजीकरण (Registration of a Partnership Firms)
- साझेदार के प्रकार (Types of Partners)
- साझेदार के अधिकार और कर्तव्य (Rights and Duties of Partners)
- साझेदारी के विघटन का तरीका (Mode of Dissolution of Partnership)
- सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 (The Limited Liability Partnership Act, 2008)

इकाई - V: निगोशिएबल इंस्ट्रूमेंट्स अधिनियम 1881 (The Negotiable Instruments Act 1881) (8 घंटे)

- निगोशिएबल इंस्ट्रूमेंट्स का अर्थ, लक्षण एवं प्रकार (Meaning, Characteristics and Types of Negotiable Instruments)
- धारक और सम्यक अनुक्रम में धारक (Holder and Holder in Due Course)
- वार्ता: एंडोर्समेंट्स के प्रकार (Negotiation: Types of Endorsements)
- चेक का क्रॉसिंग और बाउंसिंग (Crossing and Bouncing of Cheque)

Suggested Readings:

1. M.C. Kuchhal, and Vivek Kuchhal, *Business Law*, Vikas Publishing House, New Delhi.
2. Avtar Singh, *Business Law*, Eastern Book Company, Lucknow.
3. Ravinder Kumar, *Legal Aspects of Business*, Cengage Learning
4. SN Maheshwari and SK Maheshwari, *Business Law*, National Publishing House, New Delhi.
5. Aggarwal S K, *Business Law*, Galgotia Publishers Company, New Delhi.
6. Bhushan Kumar Goyal and Jain Kinneri, *Business Laws*, International Book House
7. Sushma Arora, *Business Laws*, Taxmann Publications.
8. Akhileshwar Pathak, *Legal Aspects of Business*, McGraw Hill Education, 6th ed.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 319

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली (Computerized Accounting System)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली के लिए आवश्यक कौशल को बढ़ाने के लिए और छात्रों को सरल लेखांकन अनुप्रयोगों को विकसित करने में सक्षम बनाने के लिए।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: कम्प्यूटरीकृत लेखा: जेनेरिक सॉफ्टवेयर का उपयोग करना (Computerized Accounting: Using Generic Software) (4 घंटे)

- कराधान: टीडीएस, वैट और सेवा कर (Taxation: TDS, VAT and Service Tax)
- कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली में लेखा परीक्षा: वैधानिक लेखा परीक्षा (Auditing in Computerized Accounting system: Statutory Audit)
- वाउचर सत्यापन (Voucher verification)
- संबंधित पार्टी लेनदेन का सत्यापन (Verification of related party transaction)
- सीएएटी: विभिन्न उपकरण (CAAT: Various Tools)

इकाई – II: कम्प्यूटरीकृत लेखा प्रणाली डिजाइनिंग (Designing Computerised Accounting System) (4 घंटे)

- एक डीबीएमएस पैकेज का उपयोग कर कम्प्यूटरीकृत एकाउंटिंग सिस्टम डिजाइन करना, वाउचर एंट्री फॉर्म बनाना (Designing Computerised Accounting System using a DBMS Package, Creating a voucher entry Form)
- एसक्यूएल के साथ लेजर तैयार करना (Preparing ledgers with SQL)
- फॉर्म और रिपोर्ट तैयार करना (Form and Report Preparing)
- एसक्यूएल के साथ परीक्षण संतुलन और रिपोर्ट (Trial Balance with SQL and Report)

इकाई – III: लेखांकन सहायता प्रणाली डिजाइनिंग (Designing Accounting Support System) (4 घंटे)

- फॉर्म, क्वेरी, मॉड्यूल और रिपोर्ट का उपयोग करके लेखांकन के लिए डिजाइनिंग प्रदायक और ग्राहक प्रणाली (Designing Supplier and customers System for Accounting using Form, Query, Module, and Report)
- फॉर्म, क्वेरी, मॉड्यूल और रिपोर्ट का उपयोग करके लेखांकन के लिए पेरोल सिस्टम डिजाइन करना (Designing Payroll System for Accounting using Form, Query, Module, and Report)

Note:

1. The General Purpose Software referred in this course will be notified by the University Departments every three years. If the specific features, referred in the detailed course above, is not available in that software, to that extent it will be deemed to have been modified.
2. There shall be a practical examination of 100 Marks (Practical-80 Marks, Viva-10 Marks and Work Book- 10 Marks) and duration of Examination shall be 3 Hrs.
3. Teaching arrangements need to be made in the computer Lab
4. There shall be Four Lectures per class and 4 Practical periods per batch to be taught in computer Lab.

Suggested Readings:

The suggested readings and guidelines shall be notified by the university department at least once in three years based on the selected software.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 320

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: बिक्री और वितरण प्रबंधन (Sales and Distribution Management)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- बिक्री की एक ठोस समझ प्रदान करना जिसमें इसकी योजना, स्टाफिंग, संरचना तथा मूल्यांकन का विवरण हो।
- एक बिक्री प्रबंधक तथा विपणन प्रबंधन के दृष्टिकोण से यह समझना की बिक्री बल (कर्मियों) को कैसे प्रबंधित एवं प्रेरित किया जाय।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वेशत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 5 %
 - मामले का अध्ययन: 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: बिक्री प्रबंधन का परिचय (Introduction to Sales Management) (4 घंटे)

- बिक्री प्रबंधन एवं व्यवसाय उपक्रम (Sales Management and the Business Enterprise)
- बिक्री से संबंधित विपणन नीतियों का निर्धारण (Determining Sales-Related Marketing Policies)
- बिक्री प्रबंधन, व्यक्तिगत बिक्री और बेचने का कार्य (Sales Management, Personal Selling and Salesmanship)
- व्यक्तिगत बिक्री की रणनीति तैयार करना (Formulating Personal-Selling Strategy)

इकाई – II: बिक्री प्रयास का आयोजन (Organizing the Sales Effort) (4 घंटे)

- प्रभावी बिक्री कर्मचारी (The Effective Sales Executive)
- बिक्री संगठन (The Sales Organization)
- बिक्री विभाग के संबंध (Sales Department Relations)
- वितरण नेटवर्क संबंध (Distributive-Network Relations)

इकाई – III: बिक्री बल प्रबंधन (Sales Force Management): (6 घंटे)

- बिक्री क्षेत्र में कार्मिक प्रबंधन (Personnel Management in the Selling Field)
- बिक्री कर्मियों का भर्ती और चयन (Recruiting and Selecting Sales Personnel)
- बिक्री बल विकास (Sales Force Development)
- बिक्री बल अभिप्रेरण (Sales Force Motivation)
- बिक्री बल का मुआवजा (Compensating the Sales Force)
- बिक्री कर्मियों का नियंत्रण (Controlling Sales Personnel)

इकाई – IV: बिक्री के प्रयास को नियंत्रित करना (Controlling the Sales Effort): (4 घंटे)

- बिक्री बजट (The Sales Budget)
- बिक्री कोटा (Sales Quotas)
- बिक्री इलाका (Sales Territories)
- बिक्री नियंत्रण एवं लागत विश्लेषण (Sales Control and Cost Analysis)

इकाई – V: अंतरराष्ट्रीय बिक्री प्रबंधन (International Sales Management) (2 घंटे)

- अंतरराष्ट्रीय बिक्री प्रबंधन (International Sales Management)

सम्बन्धित पुस्तकें:

- Still R. Richard, Cundiff W. Edward, Govono P. A. Norman, 2011, Sales Management: Decision, Strategy and Cases, 5th Edition, Pearson Publication, Delhi.
- Havaladar K. Krishna, Cavale M. Vasant, 2011, Sales and Distribution Management: Text and Cases, 2nd Edition, Tata McGraw Hill Publishing Ltd., New Delhi.
- Cron L. William, Decarlo E. Thomas, 2011, Sales Management: Concepts and Cases, 10th Edition, Wiley India (P.) Ltd., New Delhi.

छठा सेमेस्टर (Sixth Semester)



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 321

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: विपणन प्रबंधन (Marketing Management)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को विपणन सिद्धांतों तथा अवधारणाओं की जानकारी देना।
- उत्पाद, मूल्य निर्धारण, स्थान और संवर्धन के लिए उचित रणनीति का चयन करके प्रभावी विपणन कार्यक्रम डिजाइन करने के लिए विद्यार्थियों को सक्षम करना।
- विद्यार्थियों को विपणन में वर्तमान मुद्दों के साथ-साथ उभरती प्रवृत्तियों से परिचित कराना।

उपस्थिति आवश्यकता:

पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये छात्रों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है जिसके न होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है |

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी : 10 %
 - समूह चर्चा : 10 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
 - मामले का अध्ययन : 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: विपणन प्रबंधन का परिचय (Introduction to Marketing Management) (8 घंटे)

- विपणन प्रबंधन का अर्थ और महत्व (Meaning and Importance of Marketing Management)
- बाजार ऑफरिंग्स और मुख्य विपणन अवधारणायें (The Market Offerings and Core Marketing Concepts)
- विपणन दर्शन (Marketing Philosophies)
- विपणन प्रक्रिया (The Marketing Process)

इकाई – II: पर्यावरण स्कैनिंग और जानकारी जुटाना (Environmental Scanning and Information Gathering) (8 घंटे)

- विपणन वातावरण का विश्लेषण (Analyzing the Marketing Environment)
- विपणन सूचना प्रणाली (Marketing Information System)
- विपणन शोध प्रक्रिया (Marketing Research Process)

इकाई – III: उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण, बाजार क्षेत्रों की पहचान और लक्षित करना (Analyzing Consumer Behavior, Identifying Market Segments and Targeting) (3 घंटे)

- खरीदना निर्णय प्रक्रिया और उपभोक्ता व्यवहार प्रभावित करने वाले कारक (The Buying Decision Process and Factors Influencing the Consumer Behavior)
- बाजार विभाजन (Market Segmentation)
- बाजार को लक्षित करना (Market Targeting)

इकाई – IV: विपणन मिश्रण को समझना (Understanding the Marketing Mix) (8 घंटे)

- उत्पाद निर्णय (Product Decisions)
- मूल्य निर्णय (Pricing Decisions)
- वितरण निर्णय (Distribution Decisions)
- संवर्धन निर्णय (Promotion Decisions)

इकाई – V: विपणन में वर्तमान मुद्दे और उभरते रुझान (Current Issues and Emerging Trends in Marketing) (8 घंटे)

- ग्राहक संबंध प्रबंधन और ग्रामीण विपणन (Customer Relationship Management and Rural Marketing)
- ई विपणन और सेवा विपणन (E-Marketing and Services Marketing)
- ग्रीन विपणन, सामाजिक विपणन और विपणन में नैतिक मुद्दे (Green Marketing, Social Marketing and Ethical Issues in Marketing)

सम्बन्धित पुस्तकें:

- Kotler Philip; Keller Kevin Lane; Koshy Abraham & Jha Mithileswar (2009), Marketing Management: A South Asian Perspective, 13th Edition, Pearson Education, New Delhi.
- Ramaswamy V.S. & Namakumari S. (2009), Marketing Management: Global Perspective Indian Context, 4th Edition, Macmillan Publishers India Ltd., New Delhi.
- Karunakaran K. (2010), Marketing Management: Text and Cases in Indian Context, 3rd Edition, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd., Mumbai.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 322

क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट

विषय का नाम: अंतरराष्ट्रीय व्यापार (International Business)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- छात्रों को अंतरराष्ट्रीय व्यापार की अवधारणाओं, महत्व और गतिशीलता और वैश्विक व्यापार के साथ भारत की भागीदारी से परिचित कराना। पाठ्यक्रम अंतरराष्ट्रीय व्यापार की सैद्धांतिक नींव को उस हद तक प्रदान करना चाहता है जो वैश्विक व्यापार संचालन और विकास के लिए प्रासंगिक हैं।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

- सत्रांत परीक्षा: 70 %
- सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा/प्रस्तुतिकरण: 10 %
 - प्रदत्त कार्य: 10 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: अंतरराष्ट्रीय प्रबंधन का परिचय (Introduction to International Management) (6 घंटे)

- अंतरराष्ट्रीय प्रबंधन की संकल्पना और परिभाषा (Concept and Definition of International Management)
- अंतरराष्ट्रीय प्रबंधन की प्रकृति और स्कोप (Nature and Scope of International Management)
- अंतरराष्ट्रीय जाने के कारण (Reasons for Going International)

इकाई - II: प्रवेश मोड और अंतरराष्ट्रीय व्यापार की चुनौतियां (Entry Modes and Challenges of International Business) (9 घंटे)

- अंतर्राष्ट्रीय प्रवेश मोड: फायदे और नुकसान (International Entry Modes: Advantages and Disadvantages)
- व्यापार के अंतर्राष्ट्रीयकरण में रणनीति (Strategy in the Internationalization of Business)
- वैश्विक चुनौतियां और प्रवेश बाधाएँ (Global Challenges and Entry Barriers)
- इंटरनेशनल बिजनेस के लिए भारत के प्रति आकर्षण (India's Attractiveness for International Business)

इकाई - III: व्यापारिक पर्यावरण (Business Environment)

(9 घंटे)

- सांस्कृतिक व्यापारिक पर्यावरण (Cultural Business Environment)
- संस्कृति के अन्दर और बाहर विविधता प्रबंधन (Managing Diversity within and Across Culture)
- संवेदनशीलता प्रशिक्षण के माध्यम से सांस्कृतिक अनुकूलन (Cultural Adaptation through Sensitivity Training)
- राजनीतिक, कानूनी, आर्थिक, और तकनीकी व्यापारिक पर्यावरण और उनका प्रबंधन (Political, Legal, Economic, Ecological and Technological Business Environment and their Management)

इकाई - IV: अंतरराष्ट्रीय व्यापार के लिए रणनीति तैयार करना (Formulating Strategy for International Business)

(8 घंटे)

- एक अवधारणा के रूप में रणनीति (Strategy as a Concept)
- वैश्विक रणनीति का कार्यान्वयन (Implementing Global Strategy)
- अंतरराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ हासिल करना और कायम रखना (Achieving and Sustaining International Competitive Advantage)
- वैश्विक विलय और अधिग्रहण (Global Mergers and Acquisition)

इकाई - V: अंतरराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा के लिए आयोजन और नियंत्रण (Organizing and Controlling for International Competitiveness)

(8 घंटे)

- अंतर्राष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबंधन - अवधारणा और आयाम (International Human Resource Management-concept and Dimensions)
- नेतृत्व के मुद्दे और प्रेरणा (Leadership Issues and Motivation)
- वैश्विक आयामों के संदर्भ में संगठनात्मक डिजाइन के लिए बुनियादी मॉडल (Basic Models for Organization Design in Context of Global Dimensions)
- वैश्विक संचालन प्रबंधन (Global Operations Management)

Suggested Readings:

- Daniels, John D. and Radebaugh, Lee H.2005). International Business. Wiley India.
- Thakur, M., Burton & Gene, E2002). International Management. Tata McGraw Hill.
- Deresky2003). International Management: Managing across borders and culture. Pearson Education.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 323

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: कार्यशील पूंजी प्रबंधन (Working Capital Management)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- कार्यशील पूंजी की अवधारणा तथा उसके समग्र प्रबंधन से विद्यार्थियों को परिचित कराना।
- कार्यशील पूंजी के विभिन्न घटक तथा उनके प्रबंधन की जानकारी विद्यार्थियों को देना।
- कार्यशील पूंजी की आवश्यकताओं को निर्धारित करना तथा वित्तपोषण की जानकारी विद्यार्थियों को देना।

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांतपरीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
 - कक्षा में भागीदारी: 10 %
 - समूह चर्चा: 10 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 5 %
 - मामले का अध्ययन: 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: कार्यशील पूंजी प्रबंधन का परिचय (Introduction to Working Capital Management)

(3 घंटे)

- कार्यशील पूंजी का अर्थ (Meaning of Working Capital)
- कार्यशील पूंजी की जरूरत (Need of Working Capital)
- कार्यशील पूंजी के प्रकार (Types of Working Capital)
- कार्यशील पूंजी का निर्धारण (Determination of Working Capital)

इकाई – II: कार्यशील पूंजी की योजना तथा वित्तपोषण (Planning and Financing Of Working Capital) (4 घंटे)

- कार्यशील पूंजी के उद्देश्य तथा तत्व (Objectives and Elements of Working Capital)
- कार्यशील पूंजी के स्रोत (Sources of Working Capital)
- कार्यशील पूंजी के प्रबंधन के लिए टंडन समिति और कोर समिति की सिफारिशें (Tandon Committee and Chore Committee Recommendations for Working Capital Management)
- तरलता का मापन और तरलता मापन का अनुपात (Measurement of Liquidity and Ratios of Measuring Liquidity)

इकाई – III: नकद प्रबंधन (Cash Management): (5 घंटे)

- नकदी रखने के कारण (Motives for Holding Cash)
- नकद प्रबंधन का उद्देश्य (Objective of Cash Management)
- नकद जरूरतों का निर्धारण के कारक (Factors Determining the Cash Needs)
- युक्ततम नकद बनाए रखने के लाभ (Advantages of Maintaining Optimum Cash)
- नकद प्रबंधन में मुद्दे (Issues in Cash Management)
- नकद अधिशेष का उपयोग (Utilization of Cash Surplus)
- कैश मॉडल्स (Cash Models)
- नकद पूर्वानुमान के तरीके (Methods of Cash Forecast)

इकाई – IV: धन के प्रवाह का विवरण (Fund Flow Statement): (4 घंटे)

- धन के प्रवाह अर्थ और संकल्पना (Meaning and Concept of Flow of Funds)
- धन प्रवाह तथा आय विवरण में अंतर (Difference between Fund Flow and Income Statement)
- क्या एक लेनदेन धन का प्रवाह होता है या नहीं जानने की प्रक्रिया (Procedure for knowing whether a Transaction results in the Flow of Funds)
- कार्यशील पूंजी में परिवर्तन की अनुसूची तैयार करने के लिए प्रक्रिया (Procedure for preparing Schedule of Changes in Working Capital)

इकाई – V: इन्वेंटरी और लेखा प्राप्य (Inventory and Accounts Receivable) (4 घंटे)

- इन्वेंटरी के प्रकार तथा रखने की आवश्यकता (Types and Need of holding Inventory)
- इन्वेंटरी नियंत्रण तकनीक (Inventory Control Techniques)
- प्राप्य खातों को बनाए रखने की लागत (Cost of maintaining accounts receivable)
- क्रेडिट नीतियों के निर्धारण (Formulation of credit policies)
- प्राप्तियों के आकार को प्रभावित करने वाले कारक (Factors influencing size of receivables)

सम्बन्धित पुस्तके:

- Dr. Periasamy .P, (2010).Working Capital Management. Second Edition. Himalaya Publishing House, New Delhi.
- Rao P. Mohana, and Alok K. Pramanik. Working Capital Management. Deep and Deep Publishing House, New Delhi



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिन्दी विश्वविद्यालय, वर्धा

Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)
(A Central University established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

विषय कोड: बीसी 324

क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट

विषय का नाम: व्यावसायिक संप्रेषण (Business Communication)

पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- प्रयोगात्मक विधि द्वारा विद्यार्थियों के लिखित एवं मौखिक संप्रेषण का विकास |
- विद्यार्थियों को व्यावसायिक संप्रेषण के सिद्धांतों तथा तकनीकों को समझने में मदद करना |

उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है |

मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
 - कक्षा में भागीदारी : 10%
 - समूह चर्चा : 10 %
 - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
 - मामले का अध्ययन : 5 %

पाठ्यक्रम सामग्री:

इकाई - I: संप्रेषण के सिद्धांत (Theory of Communication)

(4 घंटे)

- संप्रेषणकी प्रकृति, महत्व और भूमिका (Nature, Importance and Role of Communication)
- संप्रेषण प्रक्रिया (The Communication Process)
- संप्रेषणकी बाधाएँ (Barriers to Communication)

इकाई - II: संप्रेषण के रूप (Forms of Communication)

(4 घंटे)

- लिखित संप्रेषण (Written Communication)
- गैर मौखिक संप्रेषण (Non-Verbal Communication)
- मौखिक संप्रेषण: सार्वजनिक बोलने की कला, प्रभावी सुनना (Oral Communication: Art of Public Speaking, Effective Listening)

इकाई – III: सम्प्रेषण के उपयोग (Applications of Communication)

(4 घंटे)

- परियोजना रिपोर्ट लेखन (Writing a Summer Project Report)
- सीवी एवं आवेदन पत्र लेखन (Writing CVs & Application Letters)
- समूह चर्चा और साक्षात्कार (Group Discussions & Interviews)

इकाई – IV: सम्प्रेषण के महत्वपूर्ण मानक (Important Parameters in Communication)(4 घंटे)

- व्यावसायिक सम्प्रेषणके अंतर सांस्कृतिक आयाम (The Cross Cultural Dimensions of Business Communication)
- प्रौद्योगिकी और सम्प्रेषण (Technology and Communication)
- व्यावसायिक सम्प्रेषणमें नैतिक और कानूनी मुद्दे (Ethical & Legal Issues in Business Communication)
- जन संचार (Mass Communication)

इकाई – V: अन्य सम्प्रेषण मानक (Other Communication Parameters)

(4 घंटे)

- बातचीत की प्रक्रिया और उसका प्रबंधन (Negotiation Process & its Management)
- विजुअल कम्युनिकेशन डिजाइनिंग (Designing Visual Communication)
- ऑनलाइन प्रस्तुतियाँ बनाना और प्रदर्शित करना (Creating and Delivering Online Presentations)

सम्बन्धित पुस्तकें:

- Scot, O. (2004). Contemporary Business Communication. Biztantra, New Delhi.
- Lesikar, R.V. & Flatley, M.E. (2005). Basic Business Communication Skills for Empowering the Internet Generation. Tata McGraw Hill Publishing Company Ltd. New Delhi.
- Ludlow, R. & Panton, F. (1998). The Essence of Effective Communications. Prentice Hall of India Pvt. Ltd.

"Be the change that you wish to see in the world"
- Mahatma Gandhi

Thank You

धन्यवाद