

# पाठ्य विवरण (Syllabus)

व्यवसाय प्रशासन में स्नातकोत्तर - एमबीए  
(Master of Business Administration - MBA)



प्रबंधन विद्यापीठ (School of Management)

महात्मा गाँधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय, वर्धा

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केन्द्रीय विश्वविद्यालय)

पोस्ट - हिंदी विश्वविद्यालय, गाँधी हिल्स, वर्धा, महाराष्ट्र - 442001

[www.hindivishwa.org](http://www.hindivishwa.org)

AICET की निर्देशों के अनुसार संचालित परास्नातक पाठ्यक्रम एमबीए 96 क्रेडिट (04 सेमेस्टर) का संशोधन किया गया है। इस दिशा निर्देश के अनुसार एमबीए के पाठ्यक्रम संरचना में बदलाव कर संरचना प्रस्तुत है:

### एमबीए पाठ्यक्रम की क्रेडिट गणना (Credit Calculation of MBA Course)

क्रेडिट की कुल संख्या जो एक विद्यार्थी को अर्जित करना है - 98  
(Total number of credits a student has to earn: - 98)

#### क्रेडिट का विभाजन (Division of credits):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 96 Credits
- ✓ अन्य विभागों से (From other Departments): 4 Credits

#### प्रत्येक सेमेस्टर के क्रेडिट का विभाजन (Semester wise division of credits):

##### ➤ प्रथम सेमेस्टर (First Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 28 क्रेडिट (Credits)

##### ➤ द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 26 क्रेडिट (Credits)

##### ➤ तृतीय सेमेस्टर (Third Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 20 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों से (From other Departments): 2 क्रेडिट (Credits)

##### ➤ चतुर्थ सेमेस्टर (Fourth Semester):

- ✓ अपने विभाग से (From own department): 22 क्रेडिट (Credits)
- ✓ अन्य विभागों से (From other Departments): 2 क्रेडिट (Credits)

#### Note:

क्रेडिट: 1 क्रेडिट समतुल्य है 30 घंटे के (10 घंटे का व्याख्यान, 5 घंटे शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार) (Credit: 1 credit is equivalent to 30 hours ( 10 hours class room teaching, 5 hours teacher led activity and 15 hours sstudents efforts))

**प्रत्येक सेमेस्टर के विषयों की सूची (List of Subjects for each Semester)**

<b>प्रथम सेमेस्टर (First Semester)</b>				
क्र. सं.	विषय कोड	विषय का नाम	Name of the subject	क्रेडिट्स
1.	एमएस 401	प्रबंधन के सिद्धांत एवं व्यवहार	Principles and Practices of Management	2
2.	एमएस 402	संगठनात्मक व्यवहार	Organisation Behaviour	4
3.	एमएस 403	वित्तीय लेखांकन	Financial Accounting	4
4.	एमएस 404	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र	Managerial Economics	4
5.	एमएस 405	विपणन प्रबंधन	Marketing Management	4
6.	एमएस 406	व्यवसाय के कानूनी पहलू	Legal Aspects of Business	4
7.	एमएस 407	व्यवसायिक सम्प्रेषण	Business Communication	2
8.	एमएस 408	भारतीय अर्थव्यवस्था और नीति	Indian Economy & Policy	4
			कुल क्रेडिट्स	28
<b>द्वितीय सेमेस्टर (Second Semester)</b>				
क्र. सं.	विषय कोड	विषय का नाम	Name of the subject	क्रेडिट्स
1.	एमएस 411	वित्तीय प्रबंधन	Financial Management	4
2.	एमएस 412	मानव संसाधन प्रबंधन	Human Resource Management	4
3.	एमएस 413	परियोजनाप्रबंधन	Project Management	2
4.	एमएस 414	मात्रात्मक तकनीक	Quantitative Techniques	4
5.	एमएस 415	व्यावसायिक शोध विधि	Business Research Methods	4
6.	एमएस 416	उद्यमिता विकास	Entrepreneurship Development	4
7.	एमएस 417	सामरिक प्रबंधन	Strategic Management	4
			कुल क्रेडिट्स	26

## प्रथम सेमेस्टर (First Semester)



# महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

## विषय कोड: एमएस 401

### विषय का नाम: प्रबंधन के सिद्धांत एवं व्यवहार(Principles and Practices of Management)

**समतुल्य क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

### पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को प्रबंधन के कार्यों के विषय में जानकारी उपलब्ध कराना ।
- प्रबंधकीय कौशल का विकास करना ।
- प्रबंधकीय समस्या को सुलझानेके लिए क्षमताओं को विकसित करना ।

### उपस्थिति अनिवार्यता:

- विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

### मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 10 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

### पाठ्यक्रम सामग्री:

#### इकाई - I: प्रबंधन का परिचय (Introduction to Management)

(4 घंटे)

- प्रबंधन की परिभाषा एवं प्रकृति (Meaning and Nature of Management)
- प्रबंधन की प्रक्रिया एवं कार्य(Process and Function of Management)
- प्रबंधन के सिद्धांत(Theories of Management)
- प्रबंधन का स्तर एवं क्षेत्र (Level and Field of Management)
- प्रबंधकीय कौशल(Managerial Skills)
- प्रबंधक की भूमिकाएवं चुनौतियाँ(Role and Challenges of a Manager)
- प्रबंधन सम्बन्धी विचारों का विकास (Evolution of Management Thought)

**इकाई – II: नियोजन और निर्णय लेना (Planning and Decision Making) (4 घंटे)**

- नियोजन की परिभाषा, प्रकृति और महत्व (Meaning, Nature and Importance of Planning)
- नियोजन प्रक्रिया के चरण और नियोजन की सीमाएं (Steps in Planning Process and Limitations of Planning)
- प्रभावी नियोजन सम्बन्धी दिशानिर्देश और योजनाओं के प्रकार (Guidelines for Effective Planning and Types of Plans)
- निर्णयन की परिभाषा, विशेषताएं, प्रक्रिया (Meaning, Features and Process of Decision Making)
- निर्णयन में जोखिम एवं अनिश्चिता (Risk and Uncertainty in Decision Making)
- उद्देश्यों के द्वारा प्रबंधन (Management By Objective - MBO)

**इकाई – III: आयोजन (Organizing) (4 घंटे)**

- आयोजन के सिद्धांत (Principles of Organizing)
- संगठनात्मक संरचना के प्रकार औपचारिक और अनौपचारिक समूह या संगठन (Types of Organizational Structures: Formal and Informal groups or organizing)
- लाइन और स्टाफ प्राधिकरण (Line and Staff Authority)
- केंद्रीकरण और विकेंद्रीकरण (Centralization and Decentralization)

**इकाई – IV: निर्देशन (Directing) (4 घंटे)**

- निर्देशन की आवश्यकता (Need for Directing)
- निर्देशन के प्रकार और तकनीक (Types and Techniques of Directing)
- प्रभावी समन्वय की आवश्यकताएं (Requisites for Effective Coordination)
- निर्देशन की समस्याएं (Problems in Directing)

**इकाई – V: नियंत्रण (Controlling) (4 घंटे)**

- नियंत्रण का अर्थ एवं महत्व (Meaning and Importance of Control)
- नियंत्रण की प्रक्रिया एवं प्रकार (Process and Types of Control)
- प्रभावी नियंत्रण की आवश्यकताएं (Effective control of the requirements)
- नियंत्रण तकनीक (Control Techniques)
- नियंत्रण प्रणाली में समस्याएं (Problems in Control System)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Robbins, Stephen P., Coulter, M. & Vohra, N. (2011). Management. Pearson, New Delhi
- Tripathi, P.C. & Reddy, P.N. (2008), Principles of Management, 4th Edition, the McGraw Hill, New Delhi
- Pettinger, R. (2007), Introduction to Management, 4th Edition, Palgrave MacMillan, New Delhi



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

### Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 402**

**विषय का नाम: संगठन में व्यवहार (Behaviour in Organisation)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- संगठन के अंदर व्यक्तियों और समूहों के व्यवहार की समझ को विकसित करना।
- संगठन के अंदर और बाहर दोनों ओर व्यक्तियों में पारस्परिक सम्बन्ध और समूह प्रक्रिया को बढ़ाना।
- संगठनात्मक प्रक्रियाओं के प्रबंधन के लिए सैद्धांतिक और व्यावहारिक अंतर्दृष्टि।

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्यखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 10 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: परिचय- वैयक्तिक व्यवहार के आधार एवं अधिगम (Introduction- Foundations of Individual Behaviour & Learning) (8 घंटे)**

- वैयक्तिक व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक: वैयक्तिक व्यवहार के जैविक आधार, व्यवहार की आनुवांशिक विशेषताएँ (Factors affecting individual behavior: Personal- biological foundations of behavior, inherited characteristics of behaviour)
- व्यवहार पर पर्यावरणीय प्रभाव एवं; संगठनात्मक कारक (Environmental effect on behavior and; Organizational factors)
- वैयक्तिक भिन्नता और उसका मूल्यांकन, वैयक्तिक भिन्नता के प्रकार (Individual differences and their evaluation, Types of individual differences)

- वैविध्यता: दो प्रमुख प्रकार, जैविक विशेषताएं, वैविध्यता प्रबंधन रणनीतियों का क्रियान्वन (Diversity: Two Major Forms, Biographical Characteristics, Implementing Diversity Management Strategies)
- अधिगम/ सीखना- परिभाषा – अधिगम के सिद्धांत - कुछ विशिष्ट संगठनात्मक अनुप्रयोग, अधिगमकर्ताओं के प्रकार; अधिगम प्रक्रिया, उद्देश्य, अधिगमवक्र; अधिगम संगठन (Learning – definition – theories of learning – some specific organizational applications, Types of learners; learning processes, objectives, learning curves; learning organization)
- संगठनात्मक व्यवहार परिवर्तन - दुर्व्यवहार - प्रकार - प्रबंधन हस्तक्षेप (Organizational behaviour modification - Misbehaviour – Types – Management Intervention)
- संगठनात्मक प्रणाली और अनुप्रयोग (Organizational systems and applications)

### इकाई – II: प्रत्यक्षीकरण (Perception)

(6 घंटे)

- प्रत्यक्षीकरण, अर्थ, परिभाषा- धारणा को प्रभावित करने वाले कारक- प्रत्यक्षीकरण और व्यक्तिगत निर्णय लेने के बीच का संबंध ; प्रत्यक्षीकरण में वस्तु, निरीक्षक और पर्यावरण की भूमिका (Concept, meaning, Definition– factors influencing perception– the link between perception and individual decision making; The Role of Object, observer and environment in Perception).
- प्रत्यक्षीकरण प्रक्रिया: प्रकृति, संगठनात्मक संदर्भ में निहितार्थ (The Perception Processes: Nature, Implications in the Organizational Context)
- चयनात्मक प्रत्यक्षीकरण (Selective perception)
- गुणारोपण सिद्धांत, नियंत्रण का लोकस (Attribution theory, Locus of Control)
- छविनिर्माण/ गठन और छविप्रबंधन (Impression formation and impression management)
- प्रत्यक्षीकरण त्रुटियां (Perception errors)

### इकाई – III: सामाजिक अनुभूति और अभिवृत्ति (The Social Cognition and Attitude)

(9 घंटे)

- सामाजिक संज्ञान - स्कीमा - ह्युरिस्टिक्स - त्रुटियां (Social cognition – Schemas – Heuristics – Errors)
- स्व, आत्म सम्मान और सामाजिक तुलना (Self, Self Esteem & Social Comparison)
- अभिवृत्ति- परिभाषा – अभिवृत्ति के स्रोत – अभिवृत्ति के प्रकार (Attitudes – definition – sources of attitudes – types of attitudes)
- संज्ञानात्मक विसंगति सिद्धांत (Cognitive dissonance theory)
- संगठन में अभिवृत्ति का महत्व, सही अभिवृत्ति, अभिवृत्ति के घटक (Importance of attitude in an organization, Right Attitude, Components of attitude)
- कार्यस्थल पर भावनात्मक बुद्धिमत्ता का विकास (Developing Emotional intelligence at the workplace)
- कार्य अभिवृत्ति , अभिवृत्ति परिवर्तन में बाधाएं (Job attitude, Barriers to changing attitudes)



- सामाजिक पहचान-पूर्वाग्रह-भेदभाव-आक्रामकता- अंतरवैयक्तिक आकर्षण(Social identity- Prejudice- Discrimination- Aggression- Interpersonal attraction)
- सामाजिक प्रभाव -समरूपता/ अनुरूपता - अनुपालन - सामाजिक प्रभाव - सामाजिक व्यवहार - समूह - सामाजिक मुद्दे(Social Influence - Conformity - Compliance - Social Influence- Prosocial behaviour - Groups - Social issues)

#### **इकाई - IV: अभिप्रेरणा और संवेग (Motivation & Emotion) (9 घंटे)**

- अभिप्रेरणा: अवधारणा और अनुप्रयोग, परिभाषा, प्रारंभिक और समकालीन सिद्धांत, अवधारणा से अनुप्रयोगों तक (Motivation: Concepts and Application, Definition, Early and Contemporary theories, From Concept to Applications)
- कार्य अभिकल्पना, लक्ष्य निर्धारण और अन्य कार्यक्रम, कर्मचारी को अभिप्रेरित करने के लिए पुरस्कारों का उपयोग करना(Job design, goal setting and other programmes, Using Rewards to Motivate Employee)
- समूह व्यवहार के आधार- समूहों को परिभाषित और वर्गीकृत करना - समूह विकास के चरण - समूह पर आंतरिक प्रभाव - समूह संरचना - समूह निर्णय(Foundation of Group Behavior - defining and classifying groups - stages of group development - internal influence of group - group structure - group decision making)
- संवेग- प्रकृति, अर्थ, परिभाषा (Emotion- Nature, meaning, definition)
- प्रतिक्रिया- प्रकार, दैहिक/शारीरिक आधार, भावनात्मक बुद्धिमत्ता- संवेग एवं मनोदशा- भावनात्मक श्रम - प्रभावी घटना सिद्धांत (Reaction-types, Physiological basis, Emotional Intelligence Emotions and Moods- Emotional Labor- Affective Events Theory)
- बुद्धिमत्ता- परिभाषा, आईक्यू की अवधारणा(Intelligence - Definition, Concept of IQ)

#### **इकाई - V: व्यक्तित्व एवम मूल्य प्रणाली (Personality & Values Systems) (8 घंटे)**

- अर्थ- परिभाषा - निर्धारक - व्यक्तित्व शीलगुण- प्रकार(Meaning- definition - determinants - personality traits - types)
- अवधारणा से कौशल तक -निष्पादन/प्रदर्शन में व्यक्तित्व के महत्व (From concepts to skills -importance of personality in Performance)
- महत्वपूर्ण सिद्धांत- जोहरीविंडो; बिग फाइव व्यक्तित्व मॉडल, टर्मिनल बनाम इन्स्ट्रुमेंटल मूल्य(Important theories- Johari Window; The Big Five personality model, terminal vs. instrumental values)
- कार्यस्थल के लिए उपयुक्त महत्वपूर्ण व्यक्तित्व शीलगुण;व्यक्ति-संगठन फिट, व्यक्तित्व और कार्य- उपयुक्त सिद्धांत, दृढ़ता(Significant personality traits suitable to the workplace;person-organization fit, personality & job - fit theory, assertiveness)
- मायर्स-ब्रिग्स टाइप इंडिकेटर; टाइप-ए व्यवहार मापनी(The Myers-Briggs Type Indicator; Type-A behavior scales)

- व्यक्तित्व परीक्षण और उनके व्यावहारिक अनुप्रयोग(Personality Tests and their practical applications)
- मूल्य - परिभाषा - मूल्यों का महत्व - मूल्य तंत्र/प्रणालियों के स्रोत - मूल्यों के प्रकार -निष्ठा और नैतिक व्यवहार (Values – definition – importance of values – sources of value systems – types of values – loyalty and ethical behaviour)

#### सम्बन्धित पुस्तकें:

- Organizational Behavior–Stephen Robbins, Sangi, Judge – Pearson Education, 13/e
- Management&Behavioral Processes– Dr. BJanakiram, VijayN Rao–ExcelBooks 1/e
- UnderstandingOrganizationalBehaviour, UdaiPareek– Oxford, 1/e, 2003
- ManagementandBehavioralProcesses–KShridharBhat– Himalaya Publications, 1/e, 2005
- OrganizationalBehavior, Fred Luthans, McGraw Hill,10/e, 2005
- OrganizationalBehavior–Sarma.V.S. Veluri, JaicoPublishinghouse, 2/e 2010
- Baron, Byrne and Brascombe, Social Psychology, 11th Edition, Pearson, 2006.
- David G. Myers, Social Psychology, Tata McGraw Hill, 8th Edition, 2005.
- Baron and Byrne, Social Psychology, PHI, 13th edition2011.
- Howitt. Social Psychology.Tata McGraw Hill, 5th edition, 2010.
- Rohall et al. Social Psychology. PHI Learning.2nd edition, 2010.
- Ajzer, Attitudes, Personality and Behaviour, Tata McGraw Hill,2005
- Hollway. Social Psychology Matters. Tata McGraw Hill, 200



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय  
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)  
**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**  
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 403**

**विषय का नाम: वित्तीय लेखांकन (Financial Accounting)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- विद्यार्थियों को लेखांकन तथा मूल्य की मूल अवधारणाओं को समझने में मदद करना तथा संस्थाओंके वार्षिक विवरण का उपयोग निर्णय लेने के लिये करना |
- विद्यार्थियों को लेखांकन के क्षेत्र में हुए डेवलपमेंट को समझाना |
- विद्यार्थियों को वित्तीय लेखांकन के मूल अवधारणाओं से परिचित करवाना |

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा :70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन :30 %
  - कक्षा में भागीदारी :10%
  - समूह चर्चा :10 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन :5 %
  - मामले का अध्ययन :5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: वित्तीय लेखांकन का परिचय (Introduction to Financial Accounting) (8 घंटे)**

- लेखांकन का अर्थ और गुंजाइश लेखाकर्म, लेखा और बहीखाता (The meaning and scope of Accounting, Accountancy, Accounting and Book Keeping)
- लेखांकन की शाखाएं, लेखांकन के उद्देश्य, पूंजी और राजस्व आइटम (Branches of Accounting, Objectives Of Accounting , Capital and Revenue Items)
- वित्तीय लेखा प्रक्रिया के आउटपुट, इन आउटपुट के उपयोगकर्ता, समाज में लेखाकार की भूमिका (The outputs of the Financial Accounting Process ,The users of these outputs, Role of Accountant in the society)

## इकाई - II: लेखांकन सिद्धांत(Accounting Principles)

(8 घंटे)

- स्वीकृत लेखांकन सिद्धांत(GAAP), बुनियादी मान्यता और सिद्धांत (Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) , Basic assumptions and Principles)
- अवधारणाएं और कन्वेंशन (Concepts and Conventions)

## इकाई - III: लेखा यांत्रिकी: बुनियादी रिकॉर्ड (Accounting Mechanics: Basic Records)(8 घंटे)

- बुनियादी लेखा यांत्रिकी, लेखा लेन-देन, लेखा बही, लेखा चक्र (Basic Accounting Mechanics, Accounting Transactions, Books of Accounts, Accounting Cycle)
- दोहरी लेखा प्रणाली, डेबिट और क्रेडिट के नियम, खातों के प्रकार, लेखांकन समीकरण(Double Entry System, Rules of Debit and Credit, Types of Accounts, Accounting Equation)
- जर्नल, लेजर, सहायक पुस्तक, जर्नल प्रॉपर (Journal, Ledger, Subsidiary Books, Journal Proper)
- कैशबुक का रखरखाव और पैटी कैशबुक, बैंक सुलह वक्तव्य (Maintenance of the Cashbook and Petty Cashbook, Bank Reconciliation Statements)
- संतुलन परीक्षण, विनिमय का बिल (Trial Balance, Bills of exchange)

## इकाई - IV: अंतिम खातों की तैयारी (Preparation of Final Accounts)

(8 घंटे)

- विनिर्माण लेखा (Manufacturing Accounts)
- ट्रेडिंग खाते (Trading Account)
- नफा और नुकसान खाता, बैलेंस शीट की तैयारी (Profit and Loss account, Preparation of Balance Sheet)
- बैलेंस शीट की सीमाएं (Limitations of Balance Sheet)
- समायोजन के साथ अंतिम लेखा (Final Accounts with adjustments)
- वित्तीय लेखा में समकालीन मामले (Contemporary cases in Financial Accounting)

## इकाई - V: मूल्यहास, प्रावधान और भंडार (Depreciation, Provisions and Reserves)(8 घंटे)

- मूल्यहास : अर्थ और जरूरत (Depreciation Meaning and need)
- मूल्यहास लेखांकन, मूल्यहास चार्ज के तरीके (Depreciation Accounting, Methods of charging depreciation)
- भंडार अर्थ, उद्देश्य और प्रकार, पूंजी और राजस्व भंडार, प्रावधान और रिजर्व के बीच भेद (Meaning, Objectives and Types of Reserves, Capital and Revenue Reserves, Distinction between Provision and Reserve)

### सम्बन्धित पुस्तकें:

- Arora M.N. (2010). Accounting for Management. First Edition. Himalaya Publishing House, New Delhi.

- Mukherjee and Hanif, (2003). Financial Accounting. First Edition. Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Ashok and Deepak, (2006). Fundamentals of Financial Accounting. Fifth Edition. Taxmann's, New Delhi.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय  
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)  
**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**  
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 404**

**विषय का नाम: प्रबंधकीय अर्थशास्त्र (Managerial Economics)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- विद्यार्थियों को अर्थशास्त्र के मूलभूत तथा आधुनिक अवधारणाओं से अवगत करवाना जिसके आधार पर वे प्रबंधकीय निर्णय ले सकें |
- व्यावसायिक संस्थाओं द्वारा लिये गए निर्णयों का अर्थशास्त्रीय सिद्धान्तों के आधार पर मूल्यांकन करना |
- अर्थशास्त्रीय सिद्धान्तों के सन्दर्भ में व्यवसायों में हुए विकास को समझना |

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है |

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन : 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 10 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का परिचय (Introduction to Managerial Economics) (10 घंटे)**

- प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति, महत्व और क्षेत्र (Nature, Scope and Significance of Managerial Economics)
- निर्णय लेने में प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका (Role of Managerial Economics in Decision Making)
- उत्पादन संभावना वक्र (Production Possibility Curve)
- उपभोक्ता व्यवहार के कार्डिनल एवं ओर्डिनल दृष्टिकोण (Cardinal and Ordinal Approaches to Consumer Behaviour)

- सम-सीमांत सिद्धांत (Equi-Marginal Principle)
- सीमांत क्षीणता उपयोगिता का नियम (Law of Diminishing Marginal Utility)
- उदासीनता वक्र विश्लेषण (Indifference Curve Analysis)

#### इकाई - II: मांग विश्लेषण (Demand Analysis)

(6 घंटे)

- मांग फलन (Demand Function)
- मांग की मूल्य साक्षेपता (Elasticity of Demand)
- मांग आकलन और पूर्वानुमान (Demand Estimation and Forecasting)
- प्रबंधकीय निर्णय लेने में मांग विश्लेषण की उपयोगिता (Applications of Demand Analysis in Managerial Decision Making)

#### इकाई - III: उत्पादन के सिद्धांत (Theory of Production)

(8 घंटे)

- उत्पादन फलन (Production Function)
- अल्पावधि और दीर्घावधि उत्पादन विश्लेषण (Short Run and Long Run Production Analysis)
- उत्पादन सामग्री का अनुकूल संयोजन (Optimal Combination of Inputs)
- प्रबंधकीय निर्णय लेने में उपयोगिता (Applications in Managerial Decision Making)

#### इकाई - IV: लागत के सिद्धांत (Theory of Cost)

(6 घंटे)

- अल्पावधि एवं दीर्घावधि में लागत के पारंपरिक और आधुनिक सिद्धांत (Traditional and Modern Theory of Cost in Short and Long Runs)
- बड़े पैमाने की किफायतें एवं इकोनोमीज ऑफ़ स्कोप (Economies of Scale and Economies of Scope)
- राजस्व वक्र (Revenue curves)

#### इकाई - V: बाजार संरचना (Market Structures)

(10 घंटे)

- बाजार संरचना (Market Structures)
- पूर्ण प्रतियोगिता के तहत कीमत-उत्पादन निर्णयों (Price-Output decisions under Perfect Competition)
- एकाधिकार, एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा और अल्पाधिकार (Monopoly, Monopolistic Competition and Oligopoly)
- संस्थाओं का सामरिक व्यवहार और खेल का सिद्धांत: नैश संतुलन, कैदी की दुविधा (Strategic Behaviour of Firms and Game Theory:- Nash Equilibrium, Prisoner's Dilemma)
- मूल्य और गैर मूल्य प्रतियोगिता (Price and Non-price Competition)

#### सम्बन्धित पुस्तकें:

- Christopher R. Thomas & S. Charles Maurice (2006), Managerial Economics, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Truett & Truett (2004). Managerial Economics. John Wiley & Sons Inc.
- Petersen, H. Craig & Cris, L W (2004). Managerial Economics. Pearson Education Ltd.



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय  
(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)  
**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**  
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 405**

**विषय का नाम: विपणन प्रबंधन (Marketing Management)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट्स** (एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- विद्यार्थियों को विपणन सिद्धांतों तथा अवधारणाओं की जानकारी देना।
- उत्पाद, मूल्य निर्धारण, स्थान और संवर्धन के लिए उचित रणनीति का चयन करके प्रभावी विपणन कार्यक्रम डिजाइन करने के लिए विद्यार्थियों को सक्षम करना।
- विद्यार्थियों को विपणन में वर्तमान मुद्दों के साथ-साथ उभरती प्रवृत्तियों से परिचित कराना।

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

- विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10 %
  - समूह चर्चा : 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 10 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: विपणन प्रबंधन का परिचय (Introduction to Marketing Management) (5 घंटे)**

- विपणन प्रबंधन का अर्थ और महत्व (Meaning and Importance of Marketing Management)
- बाजार ऑफरिंग्स और मुख्य विपणन अवधारणायें (The Market Offerings and Core Marketing Concepts)



- विपणन दर्शन (Marketing Philosophies)
- विपणन प्रक्रिया (The Marketing Process)

### **इकाई - II: पर्यावरण स्कैनिंग और चैनल निर्णय (Environmental Scanning and Channel Decisions) (9 घंटे)**

- विपणन वातावरण (Marketing Environment)
- विपणन वातावरण का विश्लेषण (Analyzing the Marketing Environment)
- विपणन सूचना प्रणाली (Marketing Information System)
- विपणन शोध प्रक्रिया (Marketing Research Process)
- विपणन चैनलों की प्रकृति , चैनल प्रवाह के प्रकार ,चैनल कार्य, वितरण चैनल के कार्य, विपणन चैनलों की संरचना और डिजाइन (Nature of Marketing Channels, Channel Flow Type ,Channel Functions,Functions of Distribution Channel ,Structure and Design of Marketing Channels)
- चैनल सहयोग, संघर्ष और प्रतिस्पर्धा - खुदरा विक्रेता और थोक व्यापारी(Channel cooperation, conflict and competition - retailers and wholesalers)

### **इकाई - III: उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण, बाजार क्षेत्रों की पहचान और लक्षित करना (Analyzing Consumer Behavior, Identifying Market Segments and Targeting) (9 घंटे)**

- उपभोक्ता बाजार और खरीदारी व्यवहार (Consumer Markets and Shopping Behaviors)
- खरीदना निर्णय प्रक्रिया और उपभोक्ता व्यवहार प्रभावित करने वाले कारक (The Buying Decision Process and Factors Influencing the Consumer Behavior)
- बाजार विभाजन (Market Segmentation)
- बाजार को लक्षित करना (Market Targeting)

### **इकाई - IV: विपणन मिश्रण को समझना (Understanding the Marketing Mix) (9 घंटे)**

- उत्पाद निर्णय (Product Decisions)
- मूल्य निर्णय (Pricing Decisions)
- वितरण निर्णय (Distribution Decisions)
- संवर्धन निर्णय (Promotion Decisions)

### **इकाई - V: विपणन में वर्तमान मुद्दे और उभरते रुझान (Current Issues and Emerging Trends in Marketing) (8 घंटे)**

- ग्राहक संबंध प्रबंधन (Customer Relationship Management)
- ग्रामीण विपणन (Rural Marketing)
- ई-विपणन (E-Marketing)

- सेवा विपणन (Services Marketing))
- ग्रीन विपणन (Green Marketing)
- सामाजिक विपणन(Social Marketing)
- विपणन में नैतिक मुद्दे ( Ethical Issues in Marketing)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Kotler Philip; Keller Kevin Lane; Koshy Abraham & Jha Mithileswar (2009), Marketing Management: A South Asian Perspective, 13<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, New Delhi.
- Ramaswamy V.S. & Namakumari S. (2009), Marketing Management: Global Perspective Indian Context, 4<sup>th</sup> Edition, Macmillan Publishers India Ltd., New Delhi.
- Karunakaran K. (2010), Marketing Management: Text and Cases in Indian Context, 3<sup>rd</sup> Edition, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd., Mumbai.



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

### विषय कोड: एमएस 406

### विषय का नाम: व्यवसाय के कानूनी पहलु (Legal Aspects of Business)

समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट (एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

### पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- अनुबंध की अवधारणा तथा माल बिक्री अधिनियम से विद्यार्थियों को अवगत कराना |
- साझेदारी अधिनियम तथा कम्पनी कानून से विद्यार्थियों को अवगत कराना |

### उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है |

### मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 10 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

### पाठ्यक्रम सामग्री:

#### इकाई - I: भारतीय सविदा अधिनियम 1872 (The Indian Contract Act 1872) (8 घंटे)

- अनुबंध का कानून एवं प्रकृति (Law and Nature of Contract)
- प्रस्ताव और स्वीकृति (Offer and acceptance)
- अनुबंध करने की क्षमता (Capacity of parties to contract)
- स्वतंत्र सहमति एवं प्रतिफल (Free consent and Consideration)
- अनुबंध का प्रदर्शन एवं निर्वहन (Performance and discharge of contract)
- अनुबंध के उल्लंघन के लिए उपचार (Remedies for breach of Contract)

#### इकाई - II: विशेष अनुबंध (Special Contracts)

(7 घंटे)

- क्षतिपूर्ति और गारंटी (Indemnity and Guarantee)

- निक्षेप और शपथ (Bailment and Pledge)

- एजेंसी (Agency)

**इकाई - III: माल की बिक्री अधिनियम 1930 (The Sale of Goods Act 1930) (9 घंटे)**

- विक्रय अनुबंध (Sales contract)
- विक्रय अनुबंध में गारंटी और वारंटी (Guarantees and Warranties in sales contract)
- विक्रय अनुबंध का प्रदर्शन (Performance of sales contracts)
- एक अदत्त विक्रेता के अधिकार (Rights of an unpaid seller)

**इकाई - IV: कंपनी कानून (Company Law) (8 घंटे)**

- प्रमुख सिद्धांत- कंपनियों के प्रकार और प्रकृति (Major principles – Nature and types of companies)
- मेमोरेण्डम एंड आर्टिकल ऑफ एसोसियेशन (Memorandum and Articles of Association)
- सूचीपत्र (Prospectus)
- कंपनियों के समापन (Winding up of companies)

**इकाई - V: भागीदारी अधिनियम, 1932 (Partnership Act, 1932) (8 घंटे)**

- भागीदारी का स्वरूप (Nature of Partnership)
- पार्टनर्स के संबंध (Relations of Partners)
- पार्टनर्स के कर्तव्य और अधिकार (Rights and Duties of Partners)
- पार्टनर्स के प्रकार (Types of Partners)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Gogna P.P.S. (2008), Mercantile Law, 4th Edition, S. Chand & Co. Ltd., India.
- Pathak Akhileshwar (2010), Legal Aspects of Business, 4th Edition, Tata McGraw Hill.
- Shukla M.C. (2007), Mercantile Law, First Edition, S. Chand & Company Ltd.
- Maheshwari & Maheshwari (2009), Elements of Corporate Laws, Himalaya Publishing House Pvt. Limited, India.
- Kapoor N. D. (2009), Elements of mercantile Law, Latest Edition, Sultan Chand and Company, India.



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 407**

**विषय का नाम: व्यावसायिक सम्प्रेषण (Business Communication)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- प्रयोगात्मक विधि द्वारा विद्यार्थियों के लिखित एवं मौखिक सम्प्रेषण का विकास |
- विद्यार्थियों को व्यावसायिक सम्प्रेषण के सिद्धांतों तथा तकनीकों को समझने में मदद करना |

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है |

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांतपरीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 10 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 5 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: सम्प्रेषण के सिद्धांत (Theory of Communication)**

**(4 घंटे)**

- सम्प्रेषण की प्रकृति, महत्व और भूमिका (Nature, Importance and Role of Communication)
- सम्प्रेषण प्रक्रिया (The Communication Process)
- सम्प्रेषण की बाधाएँ (Barriers to Communication)

**इकाई - II: सम्प्रेषण के रूप (Forms of Communication)**

**(4 घंटे)**

- लिखित सम्प्रेषण (Written Communication)
- गैर मौखिक सम्प्रेषण (Non-Verbal Communication)

- मौखिक सम्प्रेषण: सार्वजनिक बोलने की कला, प्रभावी सुनना (Oral Communication: Art of Public Speaking, Effective Listening)

**इकाई - III: सम्प्रेषण के उपयोग (Applications of Communication)**

**(4 घंटे)**

- परियोजना रिपोर्ट लेखन (Writing a Summer Project Report)
- सीवी एवं आवेदन पत्र लेखन (Writing CVs & Application Letters)
- समूह चर्चा और साक्षात्कार (Group Discussions & Interviews)

**इकाई - IV: सम्प्रेषण के महत्वपूर्ण मानक (Important Parameters in Communication)(4 घंटे)**

- व्यावसायिक सम्प्रेषण के अंतर सांस्कृतिक आयाम (The Cross Cultural Dimensions of Business Communication)
- प्रौद्योगिकी और सम्प्रेषण (Technology and Communication)
- व्यावसायिक सम्प्रेषण में नैतिक और कानूनी मुद्दे (Ethical & Legal Issues in Business Communication)
- जन संचार (Mass Communication)

**इकाई - V: अन्य सम्प्रेषण मानक (Other Communication Parameters)**

**(4 घंटे)**

- बातचीत की प्रक्रिया और उसका प्रबंधन (Negotiation Process & its Management)
- विजुअल कम्युनिकेशन डिजाइनिंग (Designing Visual Communication)
- ऑनलाइन प्रस्तुतियाँ बनाना और प्रदर्शित करना (Creating and Delivering Online Presentations)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Scot, O. (2004). Contemporary Business Communication. Biztantra, New Delhi.
- Lesikar, R.V. & Flatley, M.E. (2005). Basic Business Communication Skills for Empowering the Internet Generation. Tata McGraw Hill Publishing Company Ltd. New Delhi.
- Ludlow, R. & Panton, F. (1998). The Essence of Effective Communications. Prentice Hall of India Pvt. Ltd.

## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**  
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)



**विषय कोड: एमएस 408**

**विषय का नाम: भारतीय अर्थव्यवस्था और नीति (Indian Economy and Policy)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** (एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

• भारत में प्रमुख आर्थिक समस्याओं और उनके समाधानों को समझने के लिए छात्र को सक्षम बनाना। यह समष्टि-आर्थिक विश्लेषण और नीतिगत ढांचे के आधुनिक उपकरणों की समझ प्रदान करने का भी प्रयास करता है।

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें | 75% उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा: 70%
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30%
  - कक्षा में भागीदारी: 10 %
  - समूह चर्चा एवं प्रस्तुतिकरण: 10%
  - प्रदत्त कार्य: 10 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: भारतीय अर्थव्यवस्था के मूल मुद्दे और विशेषताएं (Basic Issues and features of Indian Economy) (8 घंटे)**

- विकास और अविकसितता की अवधारणा और उपाय (Concept and Measures of Development and Underdevelopment)
- मानव विकास (Human Development)
- राष्ट्रीय आय और व्यावसायिक संरचना (Composition of national income and occupational structure)

**इकाई - II: नीति व्यवस्था (Policy Regimes)**

**(8 घंटे)**

- औद्योगीकरण को प्रतिस्थापित करने की योजना और आयात का विकास (The evolution of planning and import substituting industrialization)
- 1991 से आर्थिक सुधार (Economic Reforms since 1991)
- अर्थव्यवस्था पर उनके प्रभाव के साथ मौद्रिक और वित्तीय नीतियां (Monetary and Fiscal policies with their implications on economy)

### इकाई - III: विकास, उन्नति और संरचनात्मक परिवर्तन (Growth, Development and Structural Change) (8 घंटे)

- विकास का अनुभव (The experience of Growth)
- संस्थागत ढांचा (The Institutional Framework)
- 1991 के बाद संस्थागत ढांचे की भूमिका पर नीतिगत दृष्टिकोण में परिवर्तन (Changes in policy perspectives on the role of institutional framework after 1991)
- विकास और वितरण; बेरोजगारी और गरीबी; मानव विकास; पर्यावरणीय चिंताएँ (Growth and Distribution; Unemployment and Poverty; Human Development; Environmental concerns)
- जनसांख्यिकीय बाधाएं (Demographic Constraints)

### इकाई -IV: क्षेत्रीय रुझान और मुद्दे (Sectoral Trends and Issues) (8 घंटे)

- कृषि क्षेत्र (Agriculture Sector)
- उद्योग और सेवा क्षेत्र (Industry and Services Sector)
- वित्तीय क्षेत्र (Financial Sector)

### इकाई - V: मुद्रास्फीति, बेरोजगारी और श्रम बाजार (Inflation, Unemployment and Labour market) (8 घंटे)

- मुद्रास्फीति (Inflation)
- बेरोजगारी (Unemployment)
- श्रम बाजार (Labour market)

### Suggested Readings:

1. Mishra and Puri, *Indian Economy*, Himalaya Publishing House
2. IC Dhingra, *Indian Economy*, Sultan Chand & Sons
3. Gaurav Dutt and KPM Sundarum, *Indian Economy*, S. Chand & Company.
4. Uma Kapilaed), "*Indian Economy since Independence*", Relevant articles.
5. Bhagwati, J. and Desai, P. *India: Planning for industrialization*, OUP, Ch 2.
6. Patnaik, Prabhat. *Some Indian Debates on Planning*. T. J. Byresed.). *The Indian Economy: Major Debates since Independence*, OUP.
7. Ahluwalia, Montek S. *State-level Performance under Economic Reforms in India* in A. O. Krueger.ed.). *Economic Policy Reforms and the Indian Economy*, The University of Chicago Press.



8. Mankiw, N. Gregory. *Principles of Macroeconomics*. Cengage Learning
9. Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, and Richard Startz, *Macroeconomics*. McGraw-Hill Education
10. Oliver J. Blanchard, *Macroeconomics*, Pearson Education
11. G. S. Gupta, *Macroeconomics: Theory and Applications*, McGraw-Hill Education
12. Paul A Samuelson, William D Nordhaus, Sudip Chaudhuri, *Macroeconomic*, McGraw-Hill Education

**Note: Latest edition of text books may be used.**

द्वितीय सेमेस्टर (**Second Semester**)



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**  
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

### विषय कोड: एमएस 411

### विषय का नाम: वित्तीय प्रबंधन (Financial Management)

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट्स** (एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

### पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- वित्तीय प्रबंधन की मूल अवधारणाओं को समझने तथा वित्त की विभिन्न स्रोतों के बारे में जानने में विद्यार्थियों की मदद करना।
- वित्त के लिए विभिन्न उपयोगों को समझना।
- वित्तीय प्रबंधन में इस्तेमाल होने वाले विभिन्न तकनीकों से छात्रों को अवगत कराना।

### उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

### मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10 %
  - समूह चर्चा : 10 %
  - प्रदत्त कार्य : 10 %

### पाठ्यक्रम सामग्री:

#### इकाई I- : वित्तीय प्रबंधन का परिचय (Introduction to Financial Management)(8 घंटे)

- वित्तीय प्रबंधन का अर्थ, विकास और स्कोप (Meaning, Evolution and Scope of Financial Management)
- वित्तीय प्रबंधन के उद्देश्य; वित्त कार्य (Objectives of Financial Management; Finance Functions)
- वित्तीय लक्ष्य: लाभ बनाम वेल्थ (Financial Goal: Profit Versus Wealth)
- वित्तीय, निवेश और लाभांश निर्णय (Financial, Investment and Dividend Decisions)
- एक वित्त प्रबंधक के कार्य (Functions of a Finance Manager)

#### इकाई II- : धन का सामयिक मूल्य (Time Value of Money)

(8 घंटे)

- धन के समय मूल्य की संकल्पना और तकनीक (Concept and Technique of Time Value of Money)
- भुगतान की श्रृंखला और वार्षिकी का भविष्य मूल्य (Future Value of Series of Payments and an Annuity)
- भुगतान की श्रृंखला और वार्षिकी का वर्तमान मूल्य (Present Value of a Series of Payments and an Annuity)
- समय मूल्य तकनीक का व्यावहारिक अनुप्रयोग (Practical Applications of Time Value Techniques)

### **इकाई III- : पूंजी संरचना (Capital Structure) (8 घंटे)**

- वित्त के स्रोत (Sources of Finance), अंश पूंजी, दिबेंचुते, लोन प्रकार ()
- पूंजी की लागत का अर्थ, संकल्पना और महत्व (Meaning, Concept and Significance of Cost of Capital)
- पूंजी की लागत: भारित और सीमांत औसत (Cost of Capital: Weighted Average and Marginal)
- पूंजी संरचना प्रकार और महत्व; इष्टतम पूंजी संरचना (Capital Structure: Forms and Importance; Optimal Capital Structure) पूंजी दंचा और विनोयाग एवं पूंजी ढांचा निर्णय
- पूंजी संरचना के सिद्धांत शुद्ध आय, शुद्ध परिचालन आय और परंपरागत दृष्टिकोण (Theories of Capital Structure, Net Income, Net Operating Income and The Traditional Approach)

### **इकाई IV- लाभांश नीति और फर्म मूल्यांकन (Dividend Policy and Firm Valuation) (8 घंटे)**

- लाभांश नीति और उसके प्रकार (Dividend Policy and its Types)
- लाभांश नीति को प्रभावित कारक और बोनस शेयर (Factors Influencing Dividend Policy and Bonus Shares)
- बोनस शेयर जारी करना, लाभांश नीति और कंपनी वैल्यू के लिए सेबी के दिशानिर्देश (SEBI Guidelines for Issue of Bonus Share, Dividend Policy and Firm Value)
- लाभांश सिद्धांत वाल्टर मॉडल, गॉर्डन मॉडल, मोदिग्लिआनी मिलर मॉडल (Dividend Theories: Walter's Model, Gordon's Model, Modigliani-Miller Model)

### **इकाई - V: पूंजी बजट की तकनीक और लिवरेज (Techniques of Capital Budgeting and Leverages) (8 घंटे)**

- पूंजी बजट का अर्थ और महत्व (Meaning and Importance of Capital Budgeting)
- पूंजी बजट में कठिनाइयाँ (Difficulties in Capital Budgeting)
- परंपरागत तकनीक: ऋण वापसी की अवधि, आईआरआर (Traditional Techniques: Pay Back Period, ARR)
- आधुनिक तकनीक: एनपीवी, आईआरआर और पीआई (Modern Techniques: NPV, IRR and PI)
- लिवरेज की परिभाषा एवं अवधारणा, लिवरेज और उसके प्रकार (Leverages and its Types)
- लिवरेज के महत्व, विशेषताएं एवं लाभ (Importance, Features and Benefits of Leverage)
- लिवरेज के आधुनिक उदाहरण (• Modern Examples of Leverage)

**Suggested Readings:**

- Prasanna Chandra (2011) Financial Management, Eighth Edition, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Parrino & Kidwell (2011) Fundamentals of corporate finance, First Edition, Wiley India Pvt. Ltd., New Delhi.
- Khan and Jain (2011) Financial Management (Text Problems and Cases), Fifth Edition, Tata McGraw Hill, New Delhi.

**Note: Latest edition of text books may be used.**



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

### विषय कोड: एमएस 412

### विषय का नाम: मानव संसाधन प्रबंधन (Human Resource Management)

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

### पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- मानव संसाधन प्रबंधन का सार समझना तथा संगठन में मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिकाओं और कार्यों को समझना।
- यह समझना कि वर्तमान व्यापारिक परिदृश्य में मानव संसाधन प्रबंधन किसी भी व्यापारिक संगठन के कामकाज में कैसे एक महत्वपूर्ण भूमिका हासिल कर ली है।
- समकालीन संगठनों में उभरते मानव संसाधन मुद्दों में एक अंतर्दृष्टि हासिल करना।

### उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्यखानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

### मूल्यांकन के मानदंड:

- सत्रांत परीक्षा: 70 %
- सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
  - कक्षा में भागीदारी: 10 %
  - समूह चर्चा: 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 10 %
  - मामले का अध्ययन: 5 %

### पाठ्यक्रम सामग्री:

### इकाई - I: मानव संसाधन प्रबंधन के लिए परिचय (Introduction to Human Resource Management) (9 घंटे)

- एचआरएम की प्रकृति, स्कोप और महत्व (Nature, scope & significance of HRM)
- एचआरएम की उद्देश्य, प्रासंगिकता और कार्य (Objectives, Relevance and Function of HRM)
- एचआरएम और उसके पर्यावरण (HRM and its environment)
- मानव संसाधन योजना (Human Resource Planning)

- भर्ती और चयन (Recruitment and selection)

### **इकाई - II: मानव संसाधन का विकास (Developing Human Resources) (8 घंटे)**

- आगमन और संगठनात्मक समाजीकरण (Induction & Organizational socialization)
- प्रशिक्षण नीतियां: कार्यक्रम और तकनीक (Training policies: programmes & techniques)
- प्रबंधन विकास कार्यक्रम (Management Development programmes)
- जॉब डिजाइनिंग: नौकरी इजाफ़ा और संवर्धन (Job Designing: Job Enlargement & Enrichment)
- वैकल्पिक कार्य व्यवस्था (Alternative work arrangements)

### **इकाई - III: प्रदर्शन सिस्टम और कैरियर योजना (Performance Systems & Career Planning) (7 घंटे)**

- प्रदर्शन और क्षमता मूल्यांकन (Performance and Potential Appraisal)
- कैरियर योजना और उत्तराधिकार अवधारणा (Career Planning and Succession Concepts)
- कर्मचारी परामर्श एवं अधिकारिता (Employee Counselling & Empowerment)
- कार्य जीवन की गुणवत्ता (Quality of Work Life)

### **इकाई - IV: मुआवजा या प्रतिफल (Compensation) (8 घंटे)**

- कार्य मूल्यांकन (Job evaluation)
- वित्तीय प्रोत्साहन की प्रकृति और भूमिका (Nature & role of financial incentives)
- कर्मचारी लाभ और सेवायें (Employee benefits and services)
- शिकायत निवारण (Grievance Handling)

### **इकाई - V: समकालीन मानव संसाधन प्रथायें (Contemporary Human Resource Practices) (8 घंटे)**

- समकालीन वैश्विक रुझान और मानव संसाधन प्रबंधन (Contemporary global trends and human resources management)
- कार्य में विविधता (Diversity at Work)
- सशक्तिकरण और लैंगिक मुद्दे (Empowerment and gender issues)
- मानव संसाधन सूचना प्रणाली (Human Resource Information system)
- कारोबारी प्रक्रिया की पुनर्रचना (Business Process Reengineering)

#### **सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Dessler G.& Varkkey, B. 2011, Human Resource Management, 12<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Inc, Delhi
- Decenzo, D. A. & Robbins, S. P., 2009, Fundamentals of Human Resource Management, 10<sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons Inc., New Delhi.



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 413**

**विषय का नाम: परियोजना प्रबंधन (Project Management)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 2 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:** परियोजना प्रबंधन पाठ्यक्रम छात्रों को सीमित समय में परियोजना को आरंभ करने, योजना बनाने, निष्पादित करने और नियंत्रित करने और करने में मदद करता है।

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
  - कक्षा में भागीदारी: 10 %
  - समूह चर्चा: 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 10 %
  - मामले का अध्ययन: 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I:**

**(4 घंटे)**

- परियोजना प्रबंधन की मूल बातें (Basics of Project Management)
- परियोजना पहचान और चयन (Project Identification and Selection)
- परियोजना नियोजन (Project Planning)

**इकाई - II:**

**(4 घंटे)**

- संगठनात्मक संरचना और संगठनात्मक मुद्दे (Organisational Structure and Organisational Issues)
- पीईआरटी और सीपीएम (PERT and CPM)
- परियोजनाओं में संसाधन विचार (Resources Considerations in Projects)



**इकाई – III:****(4 घंटे)**

- परियोजना जोखिम प्रबंधन (Project Risk Management)
- परियोजना गुणवत्ता प्रबंधन और मूल्य इंजीनियरिंग (Project Quality Management and Value Engineering)
- परियोजना प्रबंधन सूचना प्रणाली (Project Management Information System)

**इकाई – IV:****(4 घंटे)**

- परियोजनाओं के लिए खरीद और अनुबंध (Purchasing and Contracting for Projects)
- परियोजना प्रदर्शन मापन और मूल्यांकन (Project Performance Measurement and Evaluation)
- परियोजना निष्पादन और नियंत्रण (Project Execution and Control)

**इकाई – V:****(4 घंटे)**

- प्रोजेक्ट क्लोज-आउट, टर्मिनेशन और फॉलो-अप (Project Close-out, Termination and Follow-up)
- परियोजना प्रबंधन सॉफ्टवेयर (Project Management Software)
- परियोजना प्रबंधन में केस स्टडीज (Case Studies in Project Management)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

1. Kowit Kangsanon. (1989). Project management: concepts, models, and principles.
2. Cooke, H., & Tate, K. (2014). Project management (1st ed., Vol. 1). McGraw-Hill.
3. Tinnirello, P. (2019). Project management (1st ed., Vol. 1). Auerbach.
4. Bryde, D. J. (1995). Establishing a project organization and a project-management process for telecommunications project management. *International Journal of Project Management*, 13(1), 25–31. [https://doi.org/10.1016/0263-7863\(95\)95700-n](https://doi.org/10.1016/0263-7863(95)95700-n)
5. Ponnappa, G. (2019). Project Stakeholder Management. *Project Management Journal*, 45(2), e3–e3. <https://doi.org/10.1002/pmj.21400>  
Davidson Frame, J. (2016). Reconstructing Project Management. *Project Management Journal*, 45(1), e2–e2. <https://doi.org/10.1002/pmj.21387>



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 414**

**विषय का नाम: मात्रात्मक तकनीक (Quantitative Techniques)**

**समतुल्य क्रेडिट्स:** 4 क्रेडिट ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य; अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- प्रबंधन निर्णय लेने में मात्रात्मक तकनीक के प्रयोग से विद्यार्थियों को परिचित कराना।

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

**मूल्यांकन के मानदंड:**

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
  - कक्षा में भागीदारी: 10 %
  - समूह चर्चा: 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 10 %
  - मामले का अध्ययन: 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: मात्रात्मक तकनीक का परिचय(Introduction to Quantitative Techniques)(8घंटे)**

- वर्णनात्मक सांख्यिकी - डेटा की प्रस्तुति, केंद्रीय प्रवृत्तियों की गणना (Descriptive Statistics: - Presentation of data, Measures of Central tendency)
- संभावना: संकल्पना, प्रमेय, सशर्त संभावना, बेईज प्रमेय (Probability: Concept, Theorems, Conditional Probability, Bayes' Theorem)
- संभावना वितरण: असतत और सतत (Probability Distribution: Discrete and Continuous)
- सहसंबंध और प्रतिगमन (Correlation and Regression)

**इकाई - II: रैखिक प्रोग्रामिंग और संवेदनशीलता विश्लेषण (Linear Programming and Sensitivity Analysis) (5 घंटे)**

- रेखिक प्रोग्रामिंग: ग्राफिकल समाधान और संकेतन पद्धति (Linear Programming: Graphical Solution and Simplex Method)

- संवेदनशीलता विश्लेषण (Sensitivity Analysis)

**इकाई - III: निर्णय सिद्धांत और खेल सिद्धांत(Decision Theory and Game Theory) (9 घंटे)**

- निर्णय सिद्धांत: निश्चितता के तहत निर्णय, जोखिम और अनिश्चितता, सीमांत विश्लेषण, निर्णय वृक्ष विश्लेषण (Decision Theory: Decision Under certainty, risk and Uncertainty, Marginal Analysis, Decision tree Analysis)

- खेल सिद्धांत: शुद्ध और मिश्रित रणनीति, चित्रमय, वर्चस्व और बीजीय विधि (Game Theory: Pure and Mixed Strategy, Graphical, Dominance and Algebraic Method)

**इकाई - IV: परिवहन और काम की समस्याएं(Transportation and Assignment Problems)(10 घंटे)**

- परिवहन समस्याएं: बेसिक व्यवहार्य समाधान, युक्तमता और ट्रांसशिपमेंट के लिए टेस्ट (Transportation Problems: Basic Feasible Solution, Test for Optimality and Transshipment)

- नियतन समस्या (Assignment Problem)

**इकाई - V: नेटवर्क विश्लेषण और कतार मॉडल (Network Analysis and Queuing Model) (8 घंटे)**

- नेटवर्क विश्लेषण: पीईआरटी और सीपीएम (Network Analysis: PERT & CPM)

- कतार मॉडल (Queuing Model)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Hillier, F. S. & Hillier, M. S. (2005), Introduction to Management Science. Tata McGraw Hill.
- Gupta S.P & Gupta, M.P (2003) Statistical Methods. Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- Taha, H. A. (7th ed. 2002). Operation Research: An introduction. Pearson Education New Delhi
- Vohra, N.D (2003). Quantitative Techniques in Management. Tata McGraw Hill, New Delhi



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**  
(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

### विषय कोड: एमएस 415

### विषय का नाम: व्यावसायिक शोध विधि (Business Research Methods)

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

### पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से विद्यार्थियों के वास्तविक व्यावसायिक परिस्थितियों पर आधारित निर्णय लेने हेतु शोध प्रविधियों का सामान्य ज्ञान प्राप्त होगा | विद्यार्थी विभिन्न प्रकार की शोध प्रविधियों एवं तकनीकों से संबन्धित ज्ञान का प्रदर्शन करने में सक्षम होंगे; शोध तथा सांख्यिकीय विश्लेषण एवं संरचित प्रतिवेदन तैयार करने में अपने कौशल का प्रदर्शन कर सकेंगे जो कि उनकी उपयुक्त निर्णयन क्षमता को परिलक्षित करेगा |

### उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

### मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा : 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 10 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

### पाठ्यक्रम सामग्री:

#### इकाई- I: परिचय (INTRODUCTION)

(8 घंटे)

- व्यावसायिक शोध- परिभाषा, प्रासंगिकता एवं शोध प्रक्रिया (Business Research- Definition and Significance, the research process)
- शोध प्रकार- अन्वेषी एवं अनौपचारिक शोध, सैद्धांतिक एवं आनुभविक शोध प्रतिनिध्यात्मक एवं समय-शृंखला शोध (Types of Research – Exploratory and causal Research; Theoretical and empirical Research, Cross-Sectional and time-series Research)

- शोध समस्या, शोध उद्देश्य, शोध परिकल्पना, विशेषताएँ (Research questions/ Problems, Research objectives, Research hypotheses, characteristics)
- विकासवादी परिप्रेक्ष्य में शोध, शोध में सिद्धान्त की भूमिका (Research in an evolutionary perspective, the role of theory in research)

### **इकाई-II:शोध अभिकल्पना एवं मापन (RESEARCH DESIGN AND MEASUREMENT)(8 घंटे)**

- शोध अभिकल्पना- परिभाषा, प्रकार- अन्वेषी तथा अनौपचारिक शोध अभिकल्पना;वर्णनात्मक तथा प्रयोगात्मक शोध; विभिन्न प्रकार के प्रायोगात्मक शोध अभिकल्पना (Research design – Definition, types of research design-exploratory and causal research design; Descriptive and experimental design; different types of experimental design)
- परिणामों की वैधता- आंतरिक एवं बाह्य वैधता- शोध में चार अथवा कारक (Validity of findings – internal and external validity – Variables in Research)
- मापन एवं प्रमापन- विभिन्न प्रमाप (Measurement and scaling – Different scales)
- उपकरण निर्माण- उपकरण की वैधता एवं विश्वसनीयता (Construction of instrument – Validity and Reliability of instrument)

### **इकाई- III:प्रदत्त संग्रहण (DATA COLLECTION)**

**(8 घंटे)**

- प्रदत्त प्रकार- प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रदत्त, प्राथमिक प्रदत्त संग्रहण के विधियाँ (Types of data – Primary Vs Secondary data ;Methods of primary data collection)
- सर्वेक्षण बनाम निरीक्षण; प्रयोग (Survey Vs Observation – Experiments)
- प्रश्नावली एवं उपकरण निर्माण; प्रश्नावली की वैधता (Construction of questionnaire and instrument; Validation of questionnaire)
- प्रतिदर्श नियोजन; प्रतिदर्श आकार; निर्धारक; इष्टतम प्रतिदर्श आकार (Sampling plan; Sample size ;determinants; optimal sample size )
- प्रतिदर्श तकनीकें; संभाव्यता एवं गैरसंभाव्यता प्रतिदर्श प्रविधियाँ (sampling techniques; Probability Vs Non-probability sampling methods)

### **इकाई-IV:प्रदत्त प्रबंध एवं विश्लेषण (DATA PREPARATION AND ANALYSIS)**

**(8 घंटे)**

- प्रदत्त प्रबंध- सम्पादन- कूटलेखन- प्रविष्टि- प्रदत्त की वैधता (Data Preparation – editing – Coding –Data entry – Validity of data)
- गुणात्मक एवं मात्रात्मक प्रदत्त विश्लेषण (Qualitative Vs Quantitative data analyses)
- द्विचर एवं बहुचर सांख्यिकीय तकनीकें- कारक विश्लेषण (Bivariate and Multivariate statistical techniques – Factor analysis)

- विभेदनात्मक विश्लेषण- समूह विश्लेषण- मल्टिपल रिग्रेशन एवं सहसंबंध (Discriminant analysis – cluster analysis – multiple regression and correlation)
- बहुआयामी प्रमापन (multidimensional scaling)
- प्रदत्त विश्लेषण हेतु अनुप्रयुक्त सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर (Application of statistical software for data analysis)

### **इकाई-V:प्रतिवेदन प्रारूप, लेखन तथा व्यावसायिक शोध नैतिकता (REPORT DESIGN, WRITING AND ETHICS IN BUSINESS RESEARCH) (8 घंटे)**

- शोध प्रतिवेदन- विभिन्न प्रकार- प्रतिवेदन की विषयवस्तु कार्यकारी सारांश की आवश्यकता- अध्याय विभक्तिकरण – अध्याय की विषय वस्तु; प्रतिवेदन लेखन (Research report – Different types – Contents of report – need of executive summary – chaptalization – contents of chapter – report writing)
- श्रोता की भूमिका- तत्परता- समझ- लहजा- अंतिम शुद्धि अध्ययन (the role of audience – readability – comprehension – tone – final proof)
- प्रतिवेदन प्रारूप- प्रतिवेदन शीर्षक- शोध में नैतिकता- शोध की नैतिक प्रकृति- शोध में नैतिकता एवं वस्तुनिष्ठता (report format – title of the report – ethics in research – ethical behaviour of research – subjectivity and objectivity in research)

#### **सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler, "Business Research methods", 12th Edition, Tata Mc Graw Hill, 2010.
- Alan Bryman and Emma Bell, "Business Research methods", Oxford University Press, New Delhi, 3rd edition, 2011.
- Uma Sekaran, "Research methods for Business", Wiley India, New Delhi, 2010.
- K. N. Krishnaswamy, Appa Iyer Sivakumar and M. Mathirajan, "Management Research Methodology", Pearson Education, New Delhi, 2009.



## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

**Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya**

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

**विषय कोड: एमएस 416**

**विषय का नाम: उद्यमिता विकास (Entrepreneurship Development)**

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि, 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

**पाठ्यक्रम के उद्देश्य:**

- उद्यमी तथा उद्यमिता के बारे में जानकारी देकर विद्यार्थियों में उद्यमिता कौशल का विकास करना |
- व्यक्तिगत तथा बाहरी संसाधनों को व्यवस्थित कर एक नए उद्यम को शुरू तथा विकास करना |
- विद्यार्थियों को विभिन्न वित्तीय संस्थाओं के बारे में जानकारी देना जो उद्यमिता विकास में मदद करते हैं |

**उपस्थिति अनिवार्यता:**

- विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें। 75% उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति होने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

**मूल्यांकन के मानदंड:**

3. सत्रांत परीक्षा : 70 %
4. सतत आंतरिक मूल्यांकन: 30 %
  - कक्षा में भागीदारी : 10%
  - समूह चर्चा : 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन : 10 %
  - मामले का अध्ययन : 5 %

**पाठ्यक्रम सामग्री:**

**इकाई - I: उद्यमी परिप्रेक्ष्य (The Entrepreneurial Perspective)**

**(6 घंटे)**

- उद्यमिता की प्रकृति और महत्व (The Nature and Importance of Entrepreneurship)
- व्यक्तिगत उद्यमी (The Individual Entrepreneur)
- उद्यमियों का वर्गीकरण (Classification of Entrepreneurs)
- अंतरराष्ट्रीय उद्यमिता के सुनहरे अवसर (International Entrepreneurship Opportunities)

**इकाई - II: उद्यम शुरू करना (Creating and Starting the Venture)**

**(8 घंटे)**

- रचनात्मकता और व्यवसायिक विचार (Creativity and Business Idea)

- अवसरसंबंधी विचार (Idea to Opportunity)
- उद्यमी के लिए कानूनी मुद्दे (Legal Issues for the Entrepreneur)
- उद्यमिता और बौद्धिक संपदा अधिकार (Entrepreneurship and Intellectual Property Rights)

**इकाई - III: उद्यमी विकास और व्यापार योजना (Entrepreneurial Development and Business Plan) (8 घंटे)**

- उभरते बाजार में उद्यमिता विकास (Entrepreneurship Development in Emerging Markets)
- उद्यमशीलता विकास के मॉडल (Entrepreneurial Development Models)
- व्यापार की योजना (The Business Plan)

**इकाई - IV: नये उद्यम का प्रबंधन विकास और समापन (Managing, Growing, and Ending the New venture) (8 घंटे)**

- उद्यमी रणनीति: नई प्रविष्टियों का सृजन और शोषण (Entrepreneurial Strategy: Generating and Exploiting New Entries)
- विकास के लिए रणनीतियां और विकास के निहितार्थ प्रबंध (Strategies for Growth and Managing the Implications of Growth)
- पूँजी जुटाना (Going Public)
- उद्यम का समापन (Ending the Venture)

**इकाई - V: सहयोगी संस्थाओं की भूमिका (Role of Support Institutions) (10 घंटे)**

- केंद्रीय स्तर की संस्थाएं: KVIC, SIDO, NSIC, NIESBUD, IIE और EDII (Central Level Institutions: KVIC, SIDO, NSIC, NIESBUD, IIE and EDII)
- राज्य स्तर की संस्थाएं: DIs, DICs, SFCs, SIDCs and SSIDCs (State Level Institutions: DIs, DICs, SFCs, SIDCs and SSIDCs)
- सिडबी और नबार्ड (SIDBI and NABARD)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A., (2008), Entrepreneurship, Sixth Edition, Tata McGraw-Hill, New Delhi.
- Charantimath P.M., (2008), Entrepreneurship Development & Small Business Enterprise, Third Edition, Pearson Education, New Delhi.
- Desai, Vasant, (2011), The Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Sixth Edition, Himalaya Publishing House, Mumbai.





## महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय

(संसद द्वारा पारित अधिनियम 1997, क्रमांक 3 के अंतर्गत स्थापित केंद्रीय विश्वविद्यालय)

### Mahatma Gandhi Antarrashtriya Hindi Vishwavidyalaya

(A Central University Established by Parliament by Act No. 3 of 1997)

#### विषय कोड: एमएस 417

#### विषय का नाम: सामरिक प्रबंधन (Strategic Management)

**समतुल्य क्रेडिट्स: 4 क्रेडिट** ( एक क्रेडिट समतुल्य है, 10 घंटे का व्याख्यान/ संगठित कक्षा गतिविधि; 5 घंटे का प्रयोगशाला कार्य/ व्यावहारिक क्षेत्र कार्य/ ट्यूटोरियल/ शिक्षक के नेतृत्व वाली गतिविधि तथा 15 घंटे का अन्य कार्यभार जैसे कि व्यक्तिगत/ सामूहिक कार्य, अनिवार्य/ वैकल्पिक कार्य; साहित्य सर्वेक्षण/ पुस्तकालय कार्य; डेटा संग्रहण/ क्षेत्र कार्य; शोधपत्र का लेखन/ परियोजना कार्य/ निबन्ध/ थीसिस/ सेमिनार इत्यादि)

#### पाठ्यक्रम के उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को बुनियादी पाठ्यक्रम में पढ़ी गई रणनीतियों तथा विशिष्ट रणनीतिक ज्ञान का विभिन्न क्षेत्रों में अनुप्रयोग करने हेतु सक्षम बनाना।
- विद्यार्थियों को प्रबंधक के रूप में अपने दैनिक जीवन में, बनाने के अमल और मूल्यांकन विभिन्न रणनीतियों के लिए छात्रों को सक्षम करें।

#### उपस्थिति अनिवार्यता:

विश्वविद्यालय के नियमानुसार पाठ्यक्रम का पूरी तरह लाभ लेने के लिये विद्यार्थियों से उम्मीद है की वे शत प्रतिशत व्याख्यानों में उपस्थित रहें | परन्तु 75 % उपस्थिति अनिवार्य है | इससे कम उपस्थितिहोने पर छात्रों को परीक्षा में बैठने से वंचित किया जा सकता है।

#### मूल्यांकन के मानदंड:

1. सत्रांत परीक्षा: 70 %
2. सतत आंतरिक मूल्यांकन 30 %
  - कक्षा में भागीदारी: 10 %
  - समूह चर्चा: 5 %
  - पावर पॉइंट प्रदर्शन: 5 %
  - मामले का अध्ययन: 10 %

#### पाठ्यक्रम सामग्री:

#### इकाई - I: सामरिक प्रबंधन का परिचय (Introduction to Strategic Management) (8 घंटे)

- रणनीति की अवधारणा: परिभाषा आवश्यकता और रणनीति के आयाम, रणनीतिक नियोजन और रणनीतिक निर्णय लेने की प्रक्रिया (Concept of strategy: Definition need and dimension of strategy, strategic planning and strategic decision making process)

- रणनीति का स्तर: कॉर्पोरेट, व्यापार, क्रियात्मक स्तर (Levels of strategy: Corporate, business, functional level)
- सामरिक प्रबंधन की प्रक्रिया (Process of strategic management)
- रणनीतिक मंतव्य की स्थापना (Establishment of strategic intent)

#### **इकाई – II: सामरिक निरूपण (Strategic Formulation)**

**(8 घंटे)**

- पर्यावरण मूल्यांकन: बाह्य मूल्यांकन (Environmental appraisal: The external assessment)
- संगठनात्मक मूल्यांकन (Organization appraisal)
- आंतरिक विश्लेषण (The internal analysis)
- व्यापार रणनीति (Business strategy)

#### **इकाई – III: रणनीति कार्यान्वयन (Strategy Implementation)**

**(8 घंटे)**

- विभिन्न औद्योगिक संदर्भ में व्यापार स्तर रणनीति (Business level strategy in different industrial context)
- बहु-व्यापार रणनीति: संतुलित स्कोर कार्ड रणनीतियों के प्रकार- सहक्रियता दृष्टिकोण (Multi business strategy: Balanced score card, types of strategies the synergy approach)
- रणनीतियों का क्रियान्वयन: प्रबंधन और संचालन के मुद्दे (Implementing strategies: Management and operations issues)
- सामरिक विश्लेषण और विकल्प (Strategic analysis and choice)

#### **इकाई – IV: रणनीतिक मूल्यांकन और नवाचार (Strategic Evaluation & Innovation): (8 घंटे)**

- सामरिक समीक्षा, मूल्यांकन और नियंत्रण (Strategic review, evaluation and control)
- सामरिक प्रबंधन में चुनौतियां (Challenges in strategic management)
- संरचनात्मक और व्यवहारात्मक आयाम (Structural & behavioral dimensions)
- सूचना प्रौद्योगिकी और रणनीति (Information technology and strategy)
- ज्ञान प्रबंधन (Knowledge management)

#### **इकाई – V: कॉर्पोरेट स्तर की रणनीति (Corporate Level Strategy)**

**(8 घंटे)**

- ऊर्ध्वाधर एकीकरण और फर्म की गुंजाइश (Vertical integration and the scope of firm)
- विकास रणनीतियों- प्रथम और द्वितीय (Growth strategies-I & II)
- घरेलू बाजारों के लिए रणनीतियां, वैश्विक रणनीति और बहुराष्ट्रीय निगम (Strategies for domestic markets, global strategies and the multinational corporation)
- बाजार संरचनाओं और नेटवर्क बाह्यता (Market structures and network externalities)
- रणनीतिक गठजोड़ (Strategic alliances)

**सम्बन्धित पुस्तकें:**

- Kazmi Azhar (2011). Business Policy and Strategic Management. 3<sup>rd</sup> Edition. Tata Mc Graw Hill, New Delhi.
- David R. Fred (2011). Strategic Management -Concepts and Cases. 13<sup>th</sup> Edition. PHI Learning, New Delhi.

***"Be the change that you wish to see in the world"***

***- Mahatma Gandhi***

**Thank You**

**धन्यवाद**