

एम. ए. जनसंचार 2020-22

1. विभाग/केंद्र का नाम : जनसंचार विभाग

2. पाठ्यक्रम का नाम : एम. ए. जनसंचार

3. पाठ्यक्रम कोड : MAMC/20-22

4. अपेक्षित अधिगम परिणाम (PLOs) :
(Programme Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यक्रम के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख अधिकतम 200 शब्दों में करेगा)

ज्ञान संबंधी	कौशल/दक्षता संबंधी	रोजगार संबंधी
1) जनसंचार एवं पत्रकारिता का मौलिक एवं सैद्धांतिक ज्ञान अर्जित करना।	6) प्रिंट मीडिया के विभिन्न कार्यक्षेत्र में निपुण बनना।	13) मीडिया के व्यवसायिक एवं अकादमिक क्षेत्र में निपुण बनाना।
2) भारतीय भाषाओं की पत्रकारिता का ज्ञानार्जन करके पत्रकारिता के माध्यम भाषा के उत्थान में कार्य करना।	7) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, रेडियो, टेलीविजन, फिल्म, न्यू मीडिया एवं फोटोग्राफी के क्षेत्र में संचालित विभिन्न तकनीकों का ज्ञान एवं कार्यक्रम निर्माण की क्षमता विकसित होगी।	14) स्नातकोत्तर स्तर के पाठ्यक्रम के माध्यम से विभिन्न विद्याओं में दक्ष पेशेवर एवं मूल्यपरक मीडिया कर्मी तैयार करना।
3) मीडिया के क्षेत्र में नैतिक मूल्यों, दायित्व एवं विधि का ज्ञान विकसित करना।	8) डिजिटल संचार तकनीकी का ज्ञानार्जन एवं उपयोग करने की क्षमता विकसित करना।	
4) सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सांस्कृतिक मूल्यों की समझ विकसित करना।	9) विज्ञापन एवं जनसंपर्क में क्षेत्र के लिए कार्यक्षमता बढ़ाना।	
5) मीडिया की नवीन शैलियों का ज्ञानार्जन एवं उपयोग करना।	10) शोध के क्षेत्र में ज्ञानार्जन करते हुए स्थानीय समस्याओं के प्रति संवेदनशील बनाना।	
	11) सहभागी संचार का प्रयोग एवं संगठनिक रूप से कार्य करने की क्षमता का निर्माण करना।	
	12) विभिन्न मीडिया संस्थानों के प्रबंधनात्मक संरचना को समझना।	

5. पाठ्यक्रम संरचना (Programme Structure) :

- प्रति सेमेस्टर पाठ्यचर्या (Course)
- क्रेडिट (01 क्रेडिट के लिए प्रति सप्ताह 01 घंटे की कक्षा, तदनु रूप पाठ्य-सामग्री का निर्धारण करें)
- शिक्षण एवं अन्य गतिविधियों के लिए निर्धारित घंटों का विवरण

स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम हेतु प्रस्तावित पाठ्यचर्या संरचना

सेमेस्टर	मूल पाठ्यचर्या एवं क्रेडिट (Core Course, code and credit)			ऐच्छिक पाठ्यचर्या (Elective Course)			योग
पहला सेमेस्टर	MAMC/CT/01	संचार : सिद्धांत एवं प्रतिरूप	4	MAMC/PR/05	जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट	4	22 क्रेडिट
	MAMC/MD/02	जनमाध्यमों का विकास	4	MAMC/MW/06	संचार मीडिया लेखन	2	
	MAMC/MR/03	जनमाध्यमों की रिपोर्टिंग	4				
	MAMC/ME/04	जनमाध्यमों का संपादन	4				
दूसरा सेमेस्टर	MAMC/ML/07	मीडिया विधि एवं आचार संहिता	4				MAMC/AD/11
	MAMC/WJ/08	वेब पत्रकारिता	4	MAMC/IC/12	भारतीय संचारक	2	
	MAMC/GA/09	गांधी एवं अंबेडकर की पत्रकारिता	4				
	MAMC/DC/10	सतत एवं समावेशी विकास संचार	4				
तीसरा सेमेस्टर	MAMC/CR/13	संचार शोध प्रविधि	4				MAMC/CW/17
	MAMC/PJ/14	फोटो पत्रकारिता एवं तकनीक	4	MAMC/NT/18	पत्रकारिता की नवीन शैलियां	4	
	MAMC/PC/15	राजनीतिक संचार	4				
	MAMC/MM/16	मीडिया प्रबंधन	4				
चौथा सेमेस्टर	MAMC/CC/19	सांस्कृतिक संचार	4				MAMC/RC/23
	MAMC/IK/20	भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार	4	MAMC/MJ/24	मोबाइल पत्रकारिता	2	
	MAMC/MP/21	मीडिया प्रोडक्शन (प्रिंट/इलेक्ट्रॉनिक/वेब/प्रायोगिक)	4				
	MAMC/PW/22	परियोजना कार्य एवं मौखिकी	4				
कुल क्रेडिट		64 क्रेडिट					26 क्रेडिट

टिप्पणी-

1. मूल पाठ्यचर्या संबंधित विभाग/केंद्र द्वारा संचालित उपाधि पाठ्यक्रम से संबद्ध होगी।
2. विभागों से अपेक्षा होगी कि वे अपने मूल पाठ्यक्रम के साथ-साथ संबद्ध ज्ञानानुशासनों के विद्यार्थियों के लिए आधारभूत/विशिष्ट ऐच्छिक पाठ्यचर्याएँ उपलब्ध कराएंगे। ये पाठ्यचर्याएँ 02 या 02 क्रेडिट के गुणकों में हो सकती हैं।
3. स्नातकोत्तर स्तर पर विद्यार्थियों को विश्वविद्यालय अनुदान आयोग द्वारा अनुमोदित MOOCs अथवा किसी अन्य ऑनलाइन प्लेटफॉर्म अथवा विश्वविद्यालय से अधिकतम 18 क्रेडिट की ऐच्छिक पाठ्यचर्याओं के चयन करने की सुविधा होगी।

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: संचार सिद्धांत एवं प्रतिरूप
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/CT/01
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर: प्रथम
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या में संचार की अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, महत्व, तत्व, चरण, संचार एवं जनसंचार के प्रकार, भारतीय संचार सिद्धांत, संचार के मुख्य सिद्धांत एवं प्रतिरूप के साथ ही संचार के नियामक सिद्धांतों के सम्बंध में अध्ययन किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम **CLOs**: यह पाठ्यचर्या जनसंचार विषय का आधार पाठ्यक्रम है। इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थियों में संचार की मूल अवधारणा की समझ विकसित करने में सहयोगी है। इस पाठ्यचर्या का जनसंचार के अन्य विषयों को समझने में बहुत लाभ होगा।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(I nteraction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	इकाई-1 संचार की अवधारणा 1.1 संचार का अर्थ एवं परिभाषा 1.2 संचार का महत्व एवं कार्य 1.3 संचार के तत्व 1.4 संचार के 7 सी 1.5 संचार के चरण एवं मार्ग	13	2		15	25%

मॉड्यूल-2	इकाई-2 संचार के प्रकार 2.1 अंतः व्यक्ति संचार 2.2 अंतर व्यक्ति संचार 2.3 समूह संचार 2.4 जनसंचार 2.5 भारतीय संचार सिद्धांत	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	इकाई-3 संचार के सिद्धांत एवं प्रतिरूप 3.1 लासवेल का संचार प्रतिरूप 3.2 शैनन एवं वीवर का संचार प्रतिरूप 3.3 विल्बर श्राम का संचार प्रतिरूप 3.4 एजेंडा सेटिंग सिद्धांत 3.5 स्पाइरल ऑफ साइलेंस सिद्धांत	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	इकाई-4 जनसंचार के नियामक सिद्धांत 5.1 प्रभुत्ववादी सिद्धांत 5.2 उदारवादी सिद्धांत 5.3 साम्यवादी सिद्धांत 5.4 सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धांत 5.5 लोकतांत्रिक सहभागिता का सिद्धांत	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)	मौखिकी (20%)
---------------------------	-----------------

घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> • हींगड़, ए. (2012). संचार के सिद्धांत जयपुर: राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी . • सिंह, ओ. (2018). संचार के मूल सिद्धांत. दिल्ली: लोक भारती प्रकाशन. • राजगढ़िया, वी. (2008). जनसंचार सिद्धांत एवं अनुप्रयोग. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. • सिंह, एस. (1992). सम्प्रेषण प्रतिरूप एवं सिद्धांत फैजाबाद: भारतीय पब्लिशर्स
3	ई-संसाधन	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/PGDEM&FP-01.pdf • http://assets.vmou.ac.in/DMC01.pdf • https://epgp.inflibnet.ac.in/ • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: जनमाध्यमों का विकास
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MD/02
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: द्वितीय
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा छात्र विभिन्न जनमाध्यमों जैसे प्रिंट, टेलिविज़न, रेडियो एवं सिनेमा के विकास का अध्ययन करेंगे।
(Description of Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- विद्यार्थी जनमाध्यमों के उद्भव और विकास से भलीभांति अवगत हो सकेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया का विकास <ul style="list-style-type: none"> विश्व पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

	<ul style="list-style-type: none"> ● भारत में पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास ● प्रथम समाचार-पत्र एवं पत्रिकाएँ (अंग्रेजी, हिंदी व अन्य भारतीय भाषाओं के) ● स्वतंत्रता पूर्व भारत की पत्रकारिता ● स्वतंत्रता आन्दोलन और पत्रकारिता 					
मॉड्यूल-2	रेडियो का विकास <ul style="list-style-type: none"> ● विश्व में रेडियो का उद्भव एवं विकास ● भारत में रेडियो का उद्भव एवं विकास ● स्वतंत्रता आन्दोलन में रेडियो की भूमिका ● एफ एम चैनल्स का उद्भव एवं विकास 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	टेलीविजन का विकास <ul style="list-style-type: none"> ● विश्व में टेलीविजन का उद्भव एवं विकास ● भारत में टेलीविजन का आगमन और विकास ● टेलीविजन धारावाहिकों का इतिहास ● निजी चैनलों का आगमन एवं विकास ● निजी टेलीविजन चैनलों का आगमन एवं विकास 	13 घंटे	2 घंटे	--	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	सिनेमा <ul style="list-style-type: none"> ● विश्व में सिनेमा का उद्भव एवं विकास ● भारत में सिनेमा का उद्भव एवं विकास ● सिनेमा के विविध प्रकार: कला, मनोरंजन, समानांतर 	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25%

	एवं व्यावसायिक सिनेमा • बालीवुड, क्षेत्रीय सिनेमा					
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	कम्प्यूटर, लैपटॉप, मोबाइल, PPT

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	-	X	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> • बर्नहार्ड, जिम (2007). हाउ न्यूजपेपर्स गेट देयर नेम्स. कोलंबिया: यूनिवर्सिटी आफ मिसौरी प्रेस • एंड्रिज, अलेक्जेंडर (डि.सं. 2011). द हिस्ट्री आफ ब्रिटिश जर्नलिज्म वोल्यूम-1. आर. बेंटली. • दुबे, प्रो. श्यामाचरण (1986). संचार और विकास. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग, सूचना व प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार

		<ul style="list-style-type: none"> ● ली, चुनमिंग और झांग वी (2006). माइक्रो फिल्मिंग एंड डिजिटलाइजेशन आफ न्यूजपेपर्स इन चाइना. टोक्यो: प्री कान्फ्रेंस आफ डब्ल्यूएलआइसी 2006 प्रिजर्वेशन एंड कंजर्वेशन इन एशिया, नेशनल डिप्ट लाइब्रेरी, टोक्यो, आगस्ट 16 एंड 17 2006, ● इवेल, जैनेट. बलबेल, माइकेल. आस्टिन, इलेन. हैम रैंडी (2015). जर्नलिज्म: पब्लिशिंग एक्रास मीडिया. गुडहार्ट-विलकाक्स ● बोकार्ड ए. ग्रेगरी (2018). ए नरेटिव हिस्ट्री आफ अमेरिकन प्रेस. न्यूयार्क: राउटलेज, ● कौल, चंद्रिका (2003). रिपोर्टिंग द राज: द ब्रिटिश प्रेस एंड इंडियासी 1880-1922. मैनचेस्टर: मैनचेस्टर यूनिवर्सिटी प्रेस. ● रौडाकोवा, नटालिया (2017). लूजिंग प्रावदा केंब्रिज: केंब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस. ● कौल, चंद्रिका (2006). मीडिया एंड द ब्रिटिश इम्पायर. न्यूयार्क: पैलग्रेव मैकमिलन ● श्रीधर, विजय दत्त (2016). भारतीय पत्रकारिता कोश.नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. ● जे. नटराजन. भारतीय पत्रकारिता का इतिहास, दिल्ली : प्रकाशन विभाग सूचना व प्रसारण मंत्रालय , भारत सरकार ● मिश्र,कृष्णबिहारी. हिंदी पत्रकारिता: जातीय चेतना और खड़ी बोली साहित्य की निर्माण भूमि. दिल्ली: भारतीय ज्ञानपीठ ● अनुजामंगला .डा ,, भारतीय पत्रकारिता: नींव के पत्थर. भोपाल:मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी ● मिश्रअच्युता ,नंद (सं.) हिंदी के प्रमुख समाचार पत्र और पत्रिकाएं (दो खंड).भोपाल: माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय ● मिश्र,नवनीत. वाणी आकाशवाणी ,प्रकाशन विभाग , नई दिल्ली ,सूचना और प्रसारण मंत्रालय ● कश्यप, श्याम और कुमारमुकेश, . टेलीविजन की कहानी ,दिल्ली: राजकमल प्रकाशननई दिल्ली , ● पश्चिम और सिनेमा ,दिनेश श्रीनेत ,दिल्ली: वाणी प्रकाशननई दिल्ली , ● हिंदी फिल्मों का संक्षिप्त इतिहासभारतीय ,दिलचस्प ,
--	--	---

		<p>नई दिल्ली ,पुस्तक परिषद</p> <ul style="list-style-type: none"> ● न्यू मीडियानवसंचार के ,विशेषांक ,सोशल मीडिया- ,हंस ,जनाचारसितंबर 2018 ● इंडिया कनेक्टेड: न्यू मीडिया के प्रभावों की समीक्षा , (,सं) सेन नारायण और शालिनी नारायण सुनेत्रा दिल्ली: सेज भाषा ● Joglekar, K.G (2005) Press Freedom: The Indian Story, Publication Division, Ministry of Information and broadcasting, Govt of India ● Jeffrey, Robin (2000) <i>Indians Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and the Indian- Language Press 1977-99</i>, New Delhi: Oxford University Press ● Ninan, Sevanti (2007) <i>Headlines from the Heartland: Reinventing the Hindi Public Sphere</i>, New Delhi: Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : जनमाध्यमों की रिपोर्टिंग
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MR/03
(Code of the Course)

3. क्रेडिट:- 04
(Credit)

4. सेमेस्टर:-प्रथम
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	36
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	32/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में समाचार की अवधारणा एवं संरचना, समाचार रिपोर्टिंग की अवधारणा एवं सिद्धांत, रिपोर्टिंग के विविध क्षेत्र, प्रिंट, रेडियो और टीवी समाचार रिपोर्टिंग की तकनीक, समाचार रिपोर्टिंग के प्रकार आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. समाचार रिपोर्टिंग एवं लेखन कौशल विकसित करना।
2. प्रिंट मीडिया, रेडियो तथा टीवी मीडिया में संवाददाता के रूप में कार्य करने हेतु तैयार करना।
3. मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक तथा साधनों का प्रयोग करने की कुशलता निर्माण करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction / Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	<p>समाचार की अवधारणा एवं रिपोर्टिंग</p> <p>-समाचार : अर्थ,परिभाषा एवं अवधारणा</p> <p>-समाचार बोध, मूल्य</p> <p>-समाचार के स्रोत एवं प्रकार</p> <p>-रिपोर्टिंग के सिद्धांत,बिट रिपोर्टर की- विशेषताएँ, दायित्व एवं चुनौतियां</p>	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-2	<p>- प्रिंट मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक</p> <p>-समाचार की संरचना</p> <p>-समाचार लेखन कौशल: 5W's, 1H</p> <p>-साक्षात्कार, प्रेस</p> <p>-रिपोर्टिंग तकनीक एवं उपकरण:समाचार पत्र पत्रिका एवं समाचार एजेंसी</p> <p>-लीड निर्धारण- बाइलाइन स्टोरी फालोअप स्टोरी, स्कूप्स</p>	08	02	10/2	15	25
मॉड्यूल-3	<p>रेडियो एवं टीवी मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक</p> <p>-रेडियो तथा टीवी समाचार की संरचना</p> <p>-रेडियो एवं टीवी रिपोर्टिंग तकनीक एवं उपकरण</p> <p>-रेडियो, टीवी साक्षात्कार</p>	08	02	10/2	15	25

	तकनीक एवं प्रस्तुति, रेडियो रिपोर्टिंग: समाचार कैप्सूल, रेडियो उद्घोषणा, क्षेत्र रिपोर्टिंग एवं वॉइस डिस्पैच -टीवी रिपोर्टिंग : पीस टू कैमरा, वॉइस ओवर, स्टिंग आपरेशन, लाइव रिपोर्टिंग, बुलेटिन, पैनल चर्चा, ब्रेकिंग समाचार					
माइयूल-4	रिपोर्टिंग: विविध क्षेत्र - संसदीय रिपोर्टिंग -राजनीति रिपोर्टिंग -अपराध रिपोर्टिंग -विकास परक एवं आर्थिक रिपोर्टिंग -खेल एवं फिल्म रिपोर्टिंग -रिपोर्टिंग के प्रकार: -खोजी रिपोर्टिंग -व्याख्यात्मक रिपोर्टिंग	10	02	06/2	15	25
योग		36	08	32/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, अनुमानात्मक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, क्षेत्र कार्य, पैनल चर्चा, विचार-विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण

तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1						X	-X	X						
2						X	X	X					X	X
3					X	X	X	X						

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> समाचार लेखन आर्य .के.पी .:, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली समाचार फीचर लेखन एवं संपादन कला हरिमोहन :, तक्षशिला पब्लिकेशन, नई दिल्ली भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया,लेखक-डॉ. देवव्रत सिंह, प्रकाशक- प्रभात प्रकाशन, दिल्ली। खोजी पत्रकारिता - एच भीष्मपल .प्रकाशन विभाग - 1988 ब्रेकिंग न्यूज- पूण्य प्रसून वाजपेयी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2000 साइबर पत्रकारिता-विजय कुल श्रेष्ठ, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी, 2012 क्लास रिपोर्टर- जयप्रकाश त्रिपाठी, अमन प्रकाशन कानपुर, 2014 टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन,लेखक-एचएच मुस्तफा जैदी,प्रकाशक- सुलभ प्रकाशन, लखनऊ । एंकर रिपोर्टर, लेखक- पुण्य प्रसून बाजपेई प्रकाशक- राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली। Reporting for Newspapers, Magazines, Radio & T.V.: B.N. Ahuja & S.S. Chhabra

		<ul style="list-style-type: none"> • News Reporting & Editing: K.M. Shrivastava, Sterling Publishers, New Delhi • Newswriting and Reporting: James M. Neal & Suzanne S. Brown, Blackwell, reprinted in India by Surjeet, .2007 • News Reporting and Writing: Alfred Lawrence Lorenz & John Vivian, Pearson Education, .2006 • "News Reporting and Writing". Mencher, Melvin, New York. McGrawHill Pub. .2003
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

4. पाठ्यचर्या का नाम: जनमाध्यमों का संपादन
(Name of the Course)

5. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/ME/04
(Code of the Course)

6. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: प्रथम सेमेस्टर
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी मीडिया लेखन के क्षेत्र में निपुणता हासिल करने के साथ-साथ मीडिया लेखन के क्षेत्र में कैरियर बनाने में सक्षम होगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs :
(Course Learning Outcomes)

- समाचारपत्र संपादन करने की क्षमता का विकास
- फिल्मों के समाचारों में आवश्यक के अनुरूप बनाने की क्षमता
- समाचार पत्रिका संपादन करने की क्षमता का विकास
- टेलीविजन समाचारोंको आवश्यक के अनुरूप विकसित करने में सक्षम
- रेडियो कार्यक्रम का निर्माण एवं संपादित करने में सक्षम
- ऑनलाइनवेब सामग्री को आवश्यकता के अनुसार निर्माण एवं संशोधन की क्षमता

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	24
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	06
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	56/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	02
कुल क्रेडिट घंटे	60

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया एवं फिल्म माध्यम	06	02	07	15	25

	<p>संपादन तकनीक</p> <ul style="list-style-type: none"> • संपादन : अवधारणा -संपादन की आवश्यकता एवं महत्व • संपादन : दायित्व एवं सावधानियां -समाचारपत्र संपादन -समाचार पत्रिका संपादन • फिल्मपत्रकारिता के लिए संपादन • संपादन साफ्टवेयर -क्वार्क एक्सप्रेस, -एडोब पेजमेकर 					
मॉड्यूल-2	<p>रेडियोमाध्यमसंपादन तकनीक</p> <ul style="list-style-type: none"> • संपादन : अवधारणा -संपादन की आवश्यकता एवं महत्व • संपादन : दायित्व एवं सावधानियां • ऑडियो रिकार्डिंग तकनीकी एवं उपकरण -माइक्रोफोन : प्रकार एवं चयन • संपादन साफ्टवेयर का परिचय -ऑडासिटी,साउण्ड फोर्ज एवं पॉवर गोल्ड 	06	02	07	15	25
मॉड्यूल-3	<p>टेलीविजन माध्यम संपादन तकनीक</p> <ul style="list-style-type: none"> • संपादन : अवधारणा - संपादन की आवश्यकता एवं महत्व • संपादन : दायित्व एवं सावधानियां • विडियो रिकार्डिंग तकनीक एवं उपकरण • टेलीविजन कार्यक्रमों का संपादन • संपादन साफ्टवेयर का परिचय -एडोब,शॉर्टकट, फ़ाइनल कट प्रो 	06	02	07	15	25

मॉड्यूल-4	वेब माध्यम संपादन तकनीक	06	02	07	15	25
	<ul style="list-style-type: none"> वेब संपादन : अवधारणा -संपादन आवश्यकता एवं महत्व वेब संपादन : दायित्व एवं सावधानियां ऑनलाइन सामग्री की सुरक्षा तकनीक ऑनलाइन वेब सामग्री का संपादन 					
योग		24	08	56/2	60	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीटा
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन,पावर,पॉइंट प्रेजेंटेशन,दृश्य- श्रव्य माध्यम ,वेब पेज ,ब्लॉग ,सोशल मीडिया ,यू ट्यूब ,मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।	X					X	X	X	X				X	X
---	---	--	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	---	---

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● कुमार, केवल जे. (2017). <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● जैदी, एच एच मुस्तफा. (2001). <i>टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन</i>. लखनऊ: सुलभ प्रकाशन. ● Donald, Ralph & Spann, Thomas. (2004). <i>Fundamentals of TELEVISION PRODUCTION</i>. Delhi: Surjeet Publication. ● बाजपेई, पुण्य प्रसून. (2006). <i>एंकर रिपोर्टर</i>. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन. ● Thompson, Rick. (2005). <i>For broadcast journalists</i>. Routledge. ● सिंह, डॉ. देवव्रत. (2007). <i>भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया</i>. दिल्ली: प्रभात प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2015). <i>दूरदर्शन माध्यम और तकनीक</i>. दिल्ली: नेहा प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2013). <i>रेडियो माध्यम और तकनीक</i>. दिल्ली: शिल्पायन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स ● कुमार, सुरेश. (2004). <i>इन्टरनेट पत्रकारिता</i>. नई दिल्ली: तक्षशिला प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2017). <i>रेडियो कार्यक्रम निर्माण एवं प्रस्तुति</i>. दिल्ली: नेहा प्रकाशन. ● तिवारी, विनोद. (2007). <i>फिल्म पत्रकारिता</i>. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	<p>https://swayam.gov.in/</p> <p>https://epgp.inflibnet.ac.in/</p> <p>http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11</p> <p>https://www.indiantelevision.com/</p>

		https://home.kpmg/in/en/home.html
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/PR/05
(Code of the Course)

3. क्रेडिट:- 04
(Credit)

4. सेमेस्टर:-प्रथम
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	46
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	12/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में जनसंपर्क की अवधारणा एवं स्वरूप, जनसंपर्क के उपकरण, जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं एवं चुनौतियाँ, जनसंपर्क के व्यावसायिक संगठन, कॉर्पोरेट संचार की अवधारणा एवं स्वरूप, कॉर्पोरेट पहचान, कॉर्पोरेट संचार के विविध आयाम आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।
- 2) जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
- 3) जनसंपर्क क्षेत्र में प्रयोग हो रही नई संचार तकनीकी से परिचित करना।
- 4) सभी क्षेत्र में जनसंपर्क अधिकारी के रूप में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।
- 5) कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
- 6) इवेंट प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction / Training/ Laboratory)		

			है)			
मॉड्यूल-1	जनसंपर्क : अवधारणा व स्वरूप -जनसंपर्क: अर्थ,परिभाषा, उद्देश्य एवं महत्व -जनसंपर्क का उद्भव एवं विकास -जनसंपर्क के क्षेत्र -जनसंपर्क के उपकरण तथा तकनीक -ई- जनसंपर्क, गृहपत्र, प्रदर्शनी संस्थागत जनसंपर्क- : -सरकारी,सार्वजनिक, निजी	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-2	-जनसंपर्क का व्यावसायिक संगठनात्मक स्वरूप -जनसंपर्क अभियान एवं बजट - जनसंपर्क प्रशिक्षण - जनसंपर्क अनुसंधान -जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं एवं कार्य - जनसंपर्क अधिकारी की चुनौतिया	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-3	कार्पोरेट संचार : अवधारणा एवं स्वरूप - कार्पोरेट संचार के सिद्धांत - कार्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व -कार्पोरेट संचार और जनसंपर्क में अंतर्संबंध	13	02	---	15	25%

	-आपदा प्रबंधन - संकटकालीन संचार - इवेंट प्रबंधन					
माइयूल-4	कॉर्पोरेट संचार के विविध आयाम - स्टैक होल्डर सिद्धांत - संचार रणनीति - कॉर्पोरेट संचार के उपकरण -कॉर्पोरेट पहचान - कॉर्पोरेट लॉबिंग - कॉर्पोरेट एडोकेसी - कॉर्पोरेट संचार में उपभोक्ता संबंधकर्मचारीसंबंध,निवेशक संबंध मीडिया संबंध,वितरक संबंध	13	02	----	15	25%
योग		46	08	12/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनेल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन

उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर
--------	----------------------------------

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।						X								
जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।						X								
जनसंपर्क क्षेत्र में प्रयोग हो रही नई संचार तकनीकी से परिचित करना।					X	X								
सभी क्षेत्र में जनसंपर्क अधिकारी के रूप में कार्य									X					X

करने हेतु क्षमता विकसित करना।														
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।	X							X						
इवेंट प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।								X						

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन	मौखिकी
------------------	--------

(80%)			(20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> द रोल ऑफ पब्लिक रिलेशन्स इन मैनेजमेंट - सेम ब्लैक, यूनिवर्सल बुक स्टाल नई दिल्ली भारत में जनसंपर्क - बलदेव राज गुप्ता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी मास कम्युनिकेशन एण्ड जर्नलिज्म इन इंडिया -: मेहता .एस.डीएलाइड पब्लिशर्स, नई दिल्ली जनसंपर्क - चंद्रकांत सरदाना एवं सुषमा कस्बेकर, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर जनसंपर्क, प्रचार एवं विज्ञापन - डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर जनसंपर्क एवं विज्ञापन - डॉ सुधीर सोनी, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर जनसंचार विश्वकोश-प्रो रमेश जैन -नेशनल पब्लिशिंग हाउस, जयपुर जनसंपर्क एवं विज्ञापन- डॉ निशांत सिंह, राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली Brand Equity & Advertising- Advertising's role in building strong brands, -2013 David A. Aker, Alexander L. Biel, Psychology Press

		<ul style="list-style-type: none">• Brand Positioning - Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publication.
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया लेखन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड : MAMC/MW/06
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 02
(Credit)

4. सेमेस्टर: प्रथम सेमेस्टर
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	12
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	02
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	14
कौशल विकास गतिविधियाँ	02
कुल क्रेडिटघंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी मीडिया लेखन के क्षेत्र में निपुणता हासिल करने के साथ-साथ मीडिया के क्षेत्र में कैरियर बनाने में सक्षम होगा। इसके अंतर्गत प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन का अध्ययन कर सकेगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

- रिपोर्टर, संपादक, फिल्म पत्रकार के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास
- रेडियो उदघोषक के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास
- टेलीविजन एंकर के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित है)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interacti on/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया एवं फिल्म पत्रकारिता के लिए लेखन <ul style="list-style-type: none"> • समाचारपत्र के लिए लेखन -5 डब्ल्यू 1 एच का सिद्धान्त 	06	02	07	15	50

	<ul style="list-style-type: none"> समाचार पत्रिकाओंके लिए लेखन प्रिंट लेखन की विशेषताएं -प्रिंट लेखनके दायित्व एवं चुनौतियां फिल्म पत्रकारिता के लिए लेखन 					
माइयूल-2	रेडियो एवं टेलिविजन माध्यम के लिए लेखन <ul style="list-style-type: none"> इलेक्ट्रॉनिक माध्यम का परिचय -इलेक्ट्रॉनिक माध्यम लेखन की भाषा एवं प्रस्तुति इलेक्ट्रॉनिक माध्यम लेखन -लेखन की सावधानियां एवं चुनौतियां रेडियोमाध्यम के लिए लेखन टेलीविजनमाध्यम के लिए लेखन 	06	02	07	15	50
योग		12	04	14	30	100

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीटा
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार-विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य-श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	-	X	X	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन	मौखिकी
------------------	--------

(80%)			(20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● जैदी, एच एच मुस्तफा. (year). टेलीविज़न समाचार लेखन और वाचन. लखनऊ: सुलभ प्रकाशन. ● कुमार, केवल जे. (2017). मास कम्युनिकेशन इन इंडिया (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● सिंह, डॉ. देवव्रत. (year). भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया. दिल्ली: प्रभात प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2013). रेडियो माध्यम और तकनीक. दिल्ली: शिल्पायन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स. ● बाजपेई, पुण्य प्रसून. (2006). एंकर रिपोर्टर. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2015). दूरदर्शन माध्यम और तकनीक. दिल्ली: नेहा प्रकाशन. ● भट्ट, राजेंद्र शंकर. (1990). पत्र, पत्रकार और पत्रकारिता. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग. ● वजाहत, असगर और रंजन, प्रभात. (2001). टेलीविज़न लेखन. दिल्ली: राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड. ● पचौरी, सुधीश. (1994). दूरदर्शन : दशा और दिशा. दिल्ली: प्रकाशन विभाग. ● रज़ा, राही मासूम. (2001). सिनेमा और संस्कृति. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन.

3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : मीडिया विधि एवं आचार संहिता
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/ML/07
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर:द्वितीय
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- समकालीन मीडिया में मीडिया विधि के नैतिक पक्ष को खोजना.
- मूल्यपरक उदाहरणों को संकलित करना.
- मीडिया विधि के पालन एवं उल्लंघन की समीक्षा करना.
- पाठ्यचर्या से संबंधित विभिन्न अद्यतन उदाहरण एवं प्रकरण को जनमाध्यमों में अवालोकित कराना .
- संचार एवं सूचना संबंधी अधिनियमों की व्याख्याओं को मीडिया संस्थानों में उपयोग व संचालन करने की व्यवस्थाओं का प्रतिरूप देखना.
- मीडिया विधि के संदर्भ तथा आख्यानों को समझाना .

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया विधि के विविध आयामों से अवगत होना .
- पित करना तथा गरिमा को स्थाविद्यार्थियों में पत्रकारीय पेशे की उच्च
- के अनुपानार्थ मीडिया विधि एवं संबंधित वैधानिक अनुक्रमों का ज्ञान एवं व प्रतिष्ठाय महत्त्वराष्ट्री .प्रशिक्षण
- क्ति कोक अभिव्यमीडिया की नैतिकता तथा अनुशासनात्म स्थापित करने हेतु सक्षम व्यावसायिक व्यक्तियों का निर्माण संभव.

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(I nteraction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	<p>1.1 भारत में स्वतन्त्रता पूर्व एवं पश्चात प्रेस कानून</p> <p>1.2 प्रेस स्वतंत्रता की अवधारणा</p> <p>1.3 भारतीय संविधान में प्रेस की स्वतंत्रता</p> <p>1.4 प्रेस स्वतंत्रता पर प्रतिबंध और आपातकाल</p> <p>1.5 वैश्विक प्रसार की मीडिया और नियमन</p>	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	<p>2.1 प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867</p> <p>2.2 शासकीय गोपनीयता अधिनियम 1923</p> <p>2.3 न्यायलय की अवमानना अधिनियम 1971</p> <p>2.4 मीडिया को प्रभावित करने वाले भारतीय दंड संहिता 1860 के प्रावधान</p> <p>2.5 अपराधिक दंड प्रक्रिया संहिता के प्रमुख (1973) प्रावधान</p>	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	<p>3.1 प्रेस परिषद अधिनियम 1978</p> <p>3.2 श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम 1955</p> <p>3.3 सूचना का अधिकार अधिनियम 2005</p> <p>3.4 बौद्धिक संपदा संरक्षण की अवधारणा, नियमन और मीडिया में उपयोग</p> <p>3.5 सिनेमेटोग्राफी अधिनियम 1952</p> <p>3.6 टेलीकॉम रेग्युलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया एक्ट 1997</p>	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	<p>4.1 प्रसार भर्ती अधिनियम 1990</p> <p>4.2 सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 व संशोधित नियम 2011</p> <p>4.3 संसद एवं राज्य विधान मंडलों के विशेषाधिकार</p> <p>4.4 प्रेस आयोग का स्थापत्य एवं भूमिका (प्रथम व द्वितीय प्रेस</p>	13	2		15	25%

	आयोग) 4.5 रेडियो एवं टेलीविजन प्रसारण की आचार संहिता 4.6 सामाजिक निर्माण, मूल्य और नैतिकता के वैधानिक एवं पत्रकारीय दृष्टिकोण					
योग		52	8	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान: (Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य- सामग्री	विवरण
1	आधार/ पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ- ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none">● शर्मा ब्रजकिशोर, भारत का संविधान. प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया : नई दिल्ली .● त्रिखा नंदकिशोर. विद्यालय प्रकाशन विश्व : वाराणसी . प्रेस विधि .● Neelmalar, M. (2016). Media Law and Ethics. New Delhi: PHI Learning Private Limited.

		<ul style="list-style-type: none"> • Jain, M.P. (2008). Indian Constitution Law. Nagpur: Wadhwa & Company. • Wadehra, B.L. (2003). Patents Trade Marks Copyright Designs & Geographical Indications. New Delhi, Universal Law Publishing. • Dhirajlal & Ratanlal. The Indian Penal Code. Nagpur, Wadhwa & Company.
3	ई-संसाधन	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.jru.edu.in/wp-content/uploads/moocs/e-books/journalism-and-mass-communication/Media_Ethics_Laws.pdf • https://old.o94.at/wp-content/uploads/Introduction-to-Media-Law_EN.pdf • https://www.loyolacollege.edu/e-document/viscom/Prof.Bharathi/Handbook_of_Mass_Media_Ethics.pdf • https://epgp.inflibnet.ac.in/ • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: वेब पत्रकारिता
(Name of the Course)
2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/WJ/08
(Code of the Course)
3. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: द्वितीय
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	34
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	06
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	32/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा डिजिटल मीडिया का इतिहास, विस्तार, लेखन तथा सम्पादन तकनीक का अध्ययन करेंगे
(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- नवजनमाध्यमों की कार्यशैली से समकालीन संदर्भ में तकनीकी दक्ष विद्यार्थी तैयार होंगे।
- तकनीकी एवं साफ्टवेयर पर कार्य प्रशिक्षण से आत्मविश्वास से परिपूर्ण मीडिया कर्मों का निर्माण।
- मीडिया जगत में संभावी रोजगार के लिए कुशल पत्रकारिता का संचालन।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/Training/Laboratory)		
मॉड्यूल-1	वेब पत्रकारिता : अवधारणा एवं स्वरूप <ul style="list-style-type: none"> • साइबर युग का आरंभ • संचार प्रौद्योगिकी का विस्तार 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

	<ul style="list-style-type: none"> संचार प्रौद्योगिकी की विशेषताएँ साइबर सुरक्षा संबंधी नीति 					
मॉड्यूल-2	डिजिटल मीडिया के विविध आयाम <ul style="list-style-type: none"> ई-शिक्षा ई-प्रशासन ई-कामर्स डिजिटल खेल 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	वेब संचालन तकनीक एवं प्रबंधन <ul style="list-style-type: none"> ऑडियो संपादन तकनीक एवं सॉफ्टवेयर वीडियो संपादन तकनीक एवं सॉफ्टवेयर फोटो संपादन तकनीक एवं संपादन ऑनलाइन सामग्री की सुरक्षा तकनीक 	4 घंटे	2 घंटे	16/2 घंटे	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	वेब निर्माण : लेखन एवं संपादन <ul style="list-style-type: none"> वेब माध्यमों के लिए लेखन वेब माध्यमों की भाषा-शैली वेब लेखन की चुनौतियां व सावधानियां वेब सामग्री का संपादन 	4 घंटे	2 घंटे	16/2 घंटे	15 घंटे	25%
योग		34	06	32/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतिकरण संगोष्ठी प्रस्तुतिकरण

तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	-	-	X	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	

पूर्णांक	25	75
----------	----	----

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● स्वर्ण सुमन (2014). <i>सोशल मीडिया</i> हार्परकौलिंग पब्लिशर्स इंडिया ● आरती सिंह & विभा ठाकुर (2018). <i>सोशल मीडिया में साहित्य का बदलता स्वरूप</i>. स्वराज प्रकाशन ● विजय कुलश्रेष्ठम. <i>साइबर पत्रकारिता</i>. जयपुर, राजस्थान: राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, ● JPMishra (2014). <i>An Introduction to Cyber Law</i>. Allahabad, UP: Central Law Publication ● Steve Jones (2003). <i>Encyclopedia of New Media</i>. New Delhi: Sage Publications.
3	ई-संसाधन	<p>https://www.researchgate.net/publication/48382564_Online_Journalism_in_the_Information_Age</p> <p>https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/95125/4/chapter%201.pdf</p> <p>http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf</p>

		http://people.stern.nyu.edu/aghose/msi_4.pdf https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf
4	अन्य	

)

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1 पाठ्यचर्या का नाम: गांधी और अम्बेडकर की पत्रकारिता

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/GA/09

3. क्रेडिट: 4

4. सेमेस्टर:द्वितीय

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- 1 संचारक के रूप में गांधी के महत्व को और अम्बेडकर के सामाजिक न्याय के सिद्धांत के प्रति विद्यार्थी समझ बना सकेंगे और उनके पत्रकारीय मूल्यों को आत्मसात कर सकेंगे।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

1. इस पाठ्यचर्या में विद्यार्थी महात्मा गांधी की पत्रकारिता से भलीभांति परिचित हो सकेंगे।
2. इस पाठ्यचर्या के माध्यम से भीम राव अम्बेडकर की पत्रकारिता से परिचित हो सकेंगे।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	महात्मा गांधी के सिद्धांत महात्मा गांधी के मुख्य विचार : सत्य एवं अहिंसा सत्याग्रह, सर्वोदय एकादश ब्रत, रचनात्मक कार्यक्रम, ग्राम स्वराज हिंद स्वराज	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	महात्मा गांधी की पत्रकारिता इंडियन ओपिनीयन	13	2		15	25%

	यंग इंडिया नवजीवन हरिजन					
मॉड्यूल-3	अम्बेडकर के विचार स्वतंत्रता समानता बंधुता शिक्षा	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	अम्बेडकर की पत्रकारिता मूकनायक बहिष्कृत भारत समता जनता प्रबुद्ध भारत	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

- 1 माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
- 2 प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्याअधिगम परिणाम मैट्रिक्स(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X

टिप्पणी:

- 1 X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
- 2 एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार *	सत्रीय-पत्र #	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)		मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%
		20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> • गांधी, मो. क. (2018). सत्य के साथ मेरे प्रयोग. अहमदाबाद: नवजीवन ट्रस्ट • गांधी, मो. क. (2017). दक्षिण भारत के सत्याग्रह का इतिहास. वाराणसी: सर्व सेवा संघ • गांधी, मो. क. (2018). हिंद स्वराज. अहमदाबाद: नवजीवन ट्रस्ट • महात्मा गांधी के विचार. दिल्ली: प्रकाशन विभाग • गांधी, मो. क. (2012). मेरे सपनों का भारत. वाराणसी: सर्व सेवा संघ • श्योराज सिंह 'बेचैन' (2014). अम्बेडकर गांधी और दलित पत्रकारिता. नई दिल्ली: अनामिका पब्लिशर्स • Dr. Babasaheb Ambedkar: The Architect of Modern India, 125th Birth Anniversary (Ed) Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University, Nagpur • Pradeep Aglave (2014). Dr Ambedkar on Nation and Nationalism. Nagpur: BSPK Book Publishing Company • Dilip Kumar Jauhar (2014). Ambedkarism & Buddhism. Delhi: Ekta Prakashan • Pradeep Hadke (Ed.) (2015). Dr. Babasaheb Ambedkar: Vision and 21st century. Nagpur: Dr Ambedkar Teachers' Welfare Association.
3	ई-संसाधन	<ul style="list-style-type: none"> • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : सतत एवं समावेशी विकास संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/DC/10
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: द्वितीय
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा छात्र विकास की अवधारणा तथा समाज में व्याप्त समस्याओं पर विचार करेंगे। विकास, सहभागिता एवं मीडिया के अंतरसम्बंध को समझेंगे।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र/छात्राएँ विकास एवं संचार के अंतरसंबंध को समझेंगे।
- छात्र/छात्राएँ सतत विकास लक्ष्य एवं भारत के वर्तमान स्थिति का विश्लेषण करेंगे।
- छात्र/छात्राएँ गाँव के विकास में आए अवरोध एवं उसके निदान बेहतर समझ पाएँगे।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/Training/Laboratory)		
मॉड्यूल-1	<ul style="list-style-type: none"> • विकास : अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा • विकास का उद्देश्य, महत्त्व, कारक एवं 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	

	<p>तत्त्व</p> <ul style="list-style-type: none"> ● विकसित एवं विकासशील समाज : स्वरूप एवं अंतर ● महात्मा गांधी का वैकल्पिक विकास मॉडल 					
मॉड्यूल-2	<p>विकास के विभिन्न मुद्दे</p> <ul style="list-style-type: none"> ● गरीबी, भूख, शिक्षा, बेरोजगारी ● लैंगिक असमानता, महिला एवं बाल विकास ● निम्न जीवन स्तर, पर्यावरण एवं कृषि ● विकास सूचकांक HDI, GDP 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	
मॉड्यूल-3	<ul style="list-style-type: none"> ● विकास संचार ● सतत विकास संचार ● सहभागी विकास संचार ● निर्भरता का सिद्धांत ● नवाचार का विस्तार 	13 घंटे	2 घंटे	--	15 घंटे	
मॉड्यूल-4	<ul style="list-style-type: none"> ● सतत विकास की कार्यदायी संस्थाएँ - UNDP, NITI ● सतत विकास की परियोजनाएं ● साइट और खेड़ा प्रोजेक्ट ● बांग्लादेश ग्रामीण बैंक ● सतत विकास लक्ष्य 	13 घंटे	2 घंटे	--	15 घंटे	
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान: (Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतिकरण संगोष्ठी प्रस्तुतिकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none">सुशील त्रिवेदी & शशिकांत शुक्ल(2013). विकास संचार और पत्रकारिता. दिल्ली: प्रिया पुस्तक सदन.पत्रकारिता एवं विकास संचार ए के उपाध्याय

		<ul style="list-style-type: none"> ● विकास संचार के विविध परिदृश्य – चंद्रा शेखर यादव, हिमाद्रि पब्लिकेशन ● विकास एवं सूचना क्रांति पी जोशी, ग्रंथ शिल्पी ● ग्रामीण विकास एवं नियोजन- रेखा शर्मा ● ग्रामीण विकास में जनसंचार माध्यमों की भूमिका- राकेश निगम ● Keval J. Kumar (2010). <i>Mass Communication In India</i>. Jaico Publication. ● Srinivas R Melkote and H Leslie Steeves(2001). <i>Communication for Development in the Third World</i>. New Delhi: SagePublication ● Uma Narula (2013). <i>Development Communication- Theory and Practice</i>. New Delhi: Har-anand Publications Pvt Ltd. ● Uma Joshi (2013). <i>Understanding Development Communication</i>. New Delhi: Publishers & Distributors Pvt Ltd. ● DVR Murthy (2012). <i>Development Journalism. What Next?</i> New Delhi: Kanishka Publishers. ● India Development and Participation- Jean Dreze & Amartya Sen
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: विज्ञापन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/AD/11
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: द्वितीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	38
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	28/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण :
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में विज्ञापन की अवधारणा एवं विकास, विज्ञापन के प्रकार, विपणन सिद्धांत एवं उपभोक्ता व्यवहार, विविध मीडिया के लिए विज्ञापन की कॉपी लेखन एवं निर्माण तकनीक, विज्ञापन एजेंसी की संरचना व प्रक्रिया आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs :
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. विज्ञापन तकनीक का कौशल विकसित करना।
2. विविध मीडिया के लिए विज्ञापन कॉपी लेखन का कौशल विकसित करना।
3. विविध मीडिया के विज्ञापन निर्माण के तकनीकी ज्ञान को अर्जित करना।
4. विज्ञापन उद्योग, विज्ञापन एजेंसी के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
5. स्लोगन, जीगल तैयार करने की क्षमता विकसित करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Inter action/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	विज्ञापन: अवधारणा एवं विकास - विज्ञापन का अर्थ एवं परिभाषा - विज्ञापन का उद्देश्य एवं महत्त्व - विज्ञापन के तत्त्व - विज्ञापन का विकास - विज्ञापन माध्यम चयन के आधार - विज्ञापन के प्रकार	10	02	06/2	15	
मॉड्यूल-2	विपणन सिद्धांत एवं उपभोक्ता व्यवहार - विपणन संचार की अवधारणा - उपभोक्ता व्यवहार का महत्त्व - उपभोक्ता व्यवहार सिद्धांत - विपणन सिद्धांत - आयडा सिद्धांत - डेगमार सिद्धांत	10	02	06/2	15	
मॉड्यूल-3	विज्ञापन कॉपी लेखन, निर्माण तकनीक एवं विज्ञापन शोध - कॉपी लेखन - प्रिंट विज्ञापन निर्माण तकनीक - रेडियो तथा	08	02	10/2	15	

	टीवीविज्ञापननिर्माण तकनीक - विज्ञापन शोध					
मॉड्यूल-4	विज्ञापन एजेंसी की संरचना व प्रक्रिया -विज्ञापन एजेंसी की संरचना - विज्ञापन एजेंसी की उपयोगिता -विज्ञापन एजेंसी के कार्य -विज्ञापन अभियान - विज्ञापन बजट -विज्ञापन की आचार संहिता -भारतीय विज्ञापन मानक परिषद	10	02	06/2	15	
योग		38	08	28/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण, प्रायोगिकी
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

**9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :
(Course Learning Outcome Matrix)**

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1						X	X	X	X		X			
2						X	X	X	X					X
3					X	X	X	X	X					
4									X					X
5									X					

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● विज्ञापन – सिद्धांत एवं प्रयोग: डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, माया प्रकाशन मंदिर, जयपुर ● एडवर्टाइजिंग – आर्ट एण्ड आइडियाज़ : जी .एम.रेगे आशितोष प्रकाशन,मुंबई ● विज्ञापन- व्यवसाय एवं कला: रामचन्द्र तिवारी, आलेख प्रकाशन, जयपुर ● जनसंपर्क एवं विज्ञापन- डॉ निशांत सिंह, राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली ● विज्ञापन निर्माण एवं प्रक्रिया- डॉ निशांत सिंह, रणविजय प्रकाशन, गाजियाबाद ● विज्ञापन तकनीक एवं सिद्धांत- नरेंद्र सिंह यादव, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर ● विज्ञापन की दुनिया – कुमुद शर्मा, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली ● Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education ● Contemporary Advertising, 2017, 15th

		<p>Edition, William Arens, Michael Weigold and Christian Arens, Hill Higher Education</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kleppner's Advertising Procedure – Ron Lane and Karen King, 18th edition, 2011– Pearson a. Education Limited • Advertising: Planning and Implementation, 2006– Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma – Prentice Hall Advertising Management, 5th Edition, 2002– Batra, Myers and Aaker – Pearson Education • Advertising Principles and Practice, - 2012 Ruchi Gupta – S.Chand Publishing • Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publication. • The Advertising Association Handbook - J. J. D. Bullmore, M. J. Waterson, - 1983 Holt Rinehart & Winston • Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Kenneth E. Clow and Donald E. Baack, 5th Edition, 2012– Pearson Education Limited • Kotler Philip and Eduardo Roberto, Social Marketing, Strategies for Changing Public Behaviour, 1989, The Free Press, New York. • Confessions of an Advertising Man, David Ogilvy, 2012, Southbank Publishing • Advertising, 10th Edition, - 2010 Sandra Moriarty, Nancy D Mitchell, William D. Wells, Pearson
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : भारतीय संचारक
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड:-MAMC/IC/12
(Code of the Course)

3. क्रेडिट : 02
(Credit)

4. सेमेस्टर:- द्वितीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	--
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण:-
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में भारतीय ज्ञान परंपरा : अर्थ, स्वरूप एवं अवधारणा, भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार, भारतीय ज्ञान परंपरा और प्रमुख संचारक, जनमाध्यमा और भारतीय संस्कृति आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- समकालीन जीवन दर्शन हेतु भारतीय ज्ञानात्मकता का बोध लेखन.
- परंपराओं की वर्तमान प्रासंगिकता के क्षेत्रों की व्याख्या.
- लोक दृष्टि व संचारकों की भूमिका एवं दृष्टियों का सूत्रपात.
- विद्यार्थियों में भारतीय ज्ञान परंपरा का बोध कराना।
- भारतीय परंपरा के आध्यात्मिक संचारकों की दृष्टि का बोध कराना।
- जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति से परिचित कराना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction)		

			(यदि अपेक्षित हैं)	/ Training/ Laboratory)	घंटे	Course)
मॉड्यूल-1	<ul style="list-style-type: none"> अभिनव गुप्त रविन्द्रनाथ टैगोर स्वामी विवेकानंद मदनमोहन मालवीय 	13	02	--	15	50%
मॉड्यूल-2	<ul style="list-style-type: none"> डॉ. राम मनोहर लोहिया जय प्रकाश नारायण दीनदयाल उपाध्याय श्यामा प्रसाद मुखर्जी 	13	02	--	15	50%
योग		26	04	--	30	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1	X			X						X				
2	X			X						X				
3				X	X					X				
4	X			X	X					X				
5				X						X				
6	X			X										

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)	मौखिकी (20%)

घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● संस्कृति के चार अध्याय, रामधारी सिंह दिनकर, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद. ● संचार मी विवेकानंदअवधारणा एवं प्रक्रिया स्वा ., माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल. ● भारतीयता की पहचान, विद्यानिवास मिश्र (2016) दिल्ली : वाणी प्रकाशन ● वैदिक संपत्ति, पं. रघुनंदन शर्मा (1932) गोंविंदराम हासनंद, 4408, नई सड़क, दिल्ली -06, ● संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि पाणिनि ., माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल ● भारतीय ज्ञान परंपरा, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय ● आदि पत्रकार नारद का संचार दर्शन, डॉओमप्रकाश . सिंह, अर्चना प्रकाशन, भोपाल ● संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि अरविंद ., माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल. ● Indian Tradition & Communication, Dr Nirmala Mani Adhikary, MCNUJ&C, Bhopal.
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : संचार शोध प्रविधि
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/RM/13
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- इस पाठ्यचर्या में संचार एवं मीडिया शोध की अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, महत्व, चरण, दृष्टिकोण के साथ ही परिकल्पना, शोध विधियाँ एवं आँकड़ा संग्रहण की विधियों का भी प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- संचार शोध में मॉडल एवं सिद्धांत के महत्व का अध्ययन किया जाएगा।
- विभिन्न शोध अभिकल्पों का परिचय एवं तथ्य संकलन की विधियों का प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- विभिन्न प्रकार के प्रतिवेदन लेखन का प्रशिक्षण प्रदान किया जाएगा।
- मीडिया शोध के विभिन्न आयामों का परिचय प्रदान किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया के विभिन्न क्षेत्रों में शोध का अवसर प्रदान करना।
- मीडिया शोध प्राविधि से अवगत कराना।
- संचार सिद्धांतों को भारतीय परिपेक्ष में अनुप्रयोग में लाना।
- स्थानीय समस्याओं की पहचान एवं मीडिया शोध के माध्यम से समाधान के विकल्प प्रस्तुत करना।
- मीडिया शोध कार्य करने में दक्ष बनाना।
- मीडिया शोध को सफलता पूर्वक पूरा करने में दक्ष बनाना।
- शोध प्रतिवेदन लेखन सिखाना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	<p>शोध की अवधारणा</p> <p>1.1 शोध एवं मीडिया शोध की अवधारणा</p> <p>1.2 वैज्ञानिक शोध के दृष्टिकोण</p> <p>1.3 वैज्ञानिक शोध के तत्व</p> <p>1.4 शोध के उद्देश्य एवं सीमाएं</p> <p>1.5 सामाजिक शोध एवं मीडिया शोध में अंतर्संबंध</p>	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	<p>शोध कार्यविधि</p> <p>2.1 साहित्य पुनरावलोकन</p> <p>2.2 चर-प्रकार, परिभाषा, अर्थ, महत्व</p> <p>2.3 परिकल्पना (अर्थ, परिभाषा, प्रकार)</p> <p>2.4 शोध विधियां (सर्वेक्षण, अंतर्वस्तु विश्लेषण, व्यक्तिगत अध्ययन)</p> <p>2.5 आकड़ा संग्रह उपकरण (प्रश्नावली, अनुसूची, साक्षात्कार, अवलोकन)</p>	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	<p>शोध अभिकल्प</p> <p>3.6 गुणात्मक शोध एवं मात्रात्मक शोध व मिक्स्ड मेथड</p> <p>3.7 मौलिक एवं अनुप्रयुक्त शोध</p> <p>3.8 वर्णात्मक एवं विश्लेषणात्मक शोध</p> <p>3.9 अनुभवजन्य एवं वैचारिक शोध</p>	13	2		15	25%

	3.10 निदर्शन					
मॉड्यूल-4	आकड़ों का विश्लेषण एवं विवेचन 5.6 फीडबैक स्टडी, फीडफॉरवर्ड स्टडी, फोकस ग्रुप स्टडी, 5.7 डाटा के प्रकार (प्राथमिक डाटा एवं द्वितीय डाटा) (नोमिनल, ओर्डिनल, स्केल, रेश्यो)(पैरामीट्रिक, नॉन-पैरामीट्रिक) (गुणात्मक एवं मात्रात्मक) 5.8 डाटा प्रोसेसिंग (कोडिंग, वर्गीकरण, सारणीकरण)	13	2		15	25%
योग		52	8	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	X	-

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● गुप्ता, वी. (2015). संचार एवं मीडिया शोध. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. ● दयाल, एम. (2003). मीडिया शोध. पंचकुला: हरियाणा साहित्य अकादमी. ● सिंह, ए. के. (2008). मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियाँ. नई दिल्ली: मोतीलाल बनारसीदास प्रकाशन. ● राय, सी.पी. व राय, पी. (2013). अनुसंधान परिचय आगरा: लक्ष्मी नारायण अग्रवाल. ● यादव, आर. एन. (2014). सामाजिक अनुसंधान पद्धतियाँ. नई दिल्ली: ओरियंट ब्लैकस्वान. ● त्रिपाठी, एस. व श्रीवास्तव, ए. के. (2017). सामाजिक अनुसंधान एवं सांख्यिकी नई दिल्ली: रावत प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	<ul style="list-style-type: none"> ● https://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf ● https://www.cartercenter.org/resources/pdfs/health/ephti/library/lecture_notes/health_science_students/ln_research_method_final.pdf ● http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/mba/cp-206.pdf ● https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book-21326.pdf
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : फोटो पत्रकारिता एवं तकनीक
(मूल)

(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड : MAMC/PJ/14

(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04

(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय

(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	52/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	04
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी फोटो

पत्रकारिता के क्षेत्र से संबंधित तकनीकी ज्ञान एवं नई जाँकारियों से अवगत होते हुए फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र में कैरियर निर्माण एवं व्यवसाय की संभावनाओं के संदर्भ में ज्ञान अर्जित करेगा।

(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- विभिन्न मीडिया संस्थानों में कैरियर के विकल्प चुनने का अवसर।
- प्रेस रिपोर्टर, फोटो संपादक, फोटो फीचर संपादक के रूप में कैरियर बनाने का अवसर।
- फोटोग्राफी के क्षेत्र भी फ्रीलांस फोटोग्राफर के रूप में कैरियर बनाने का अवसर।
- फोटोग्राफी का व्यवसाय आरंभ करने में सक्षम।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	फोटो पत्रकारिता की अवधारणा • फोटो पत्रकारिता परिचय	08	02	10/2	15	25

	<ul style="list-style-type: none"> • फोटो पत्रकार के गुण एवं दायित्व • फोटो पत्रकारिता की सावधानियां एवं चुनौतियां • फोटो पत्रकारिता का महत्व 					
माड्यूल-2	कैमरे का परिचय एवं तकनीकी <ul style="list-style-type: none"> • फोटो कैमरे का परिचय • लेंस का परिचय एवं प्रकार • कैमरा शटर स्पीड • कैमरा अपचर -आईएसओ सेंसर 	06	02	14/2	15	25
माड्यूल-3	फोटो पत्रकारिता का तकनीकी पक्ष <ul style="list-style-type: none"> • कैमरा एंगल -कैमरा हैंडलिंग • कैमरा शॉट्स के प्रकार • फ्रेम एवं कंपोजीशन • कैमरालाइटिंग तकनीक. 1/2/3/ लाइटिंग -लाइटिंग स्रोत: प्राकृतिक, कृतिम 	06	02	14/2	15	25
माड्यूल-4	फोटो संपादन प्रक्रिया <ul style="list-style-type: none"> • फोटो संपादन : प्रमुखसॉफ्टवेयर का परिचय • फोटो संपादन तकनीक एवं उपकरण • फोटो संपादन की विशेषताएं • फोटो चयन प्रक्रिया 	06	02	14/2	15	25
योग		26	08	52/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अधिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीटा
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पोईंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम ,वेब पेज ,ब्लॉग ,सोशल मीडिया ,यू ट्यूब ,मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-		-	-	X	X	-	-		-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)	सत्रांत परीक्षा (75%)
---------------------------	--------------------------

घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> बुक्स, कार्लटन. (year). प्रैक्टिकल फोटोग्राफी डिजिटल कैमरा स्कूल: महान चित्र लेने के लिए कदम दर कदम गाइड. लंदन: कार्लटन बुक्स लिमिटेड. हसन, रियाज. (year). डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी). जयपुर, राजस्थान: बूक एन्क्लेव प्रकाशन. बाजपेई, सी के. (1993). एन्साइक्लोपीडिया ऑफ फोटोग्राफी. दिल्ली: पुस्तक महल. यादव, नरेंद्र सिंह. (year). फोटोग्राफी तकनीक और उपयोग. राजस्थान: राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी. सिंह, विष्णु प्रिया. (year). डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी). दिल्ली: -

कम्प्यूटेकप्रकाशन लिमिटेड.		
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/ https://www.flickr.com/photos/tags/flicker/ https://www.worldphoto.org/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : राजनीतिक संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/PC/15
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

राजनीति में संचार माध्यमों का प्रयोग एवं चुनावी प्रचार प्रसार में मीडिया एवं जनमत निर्माण तकनीक के उपयोग का ज्ञान

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- राजनीतिक संचार की समझ छात्रों को ज्यादा मीडिया साक्षर बनाएगी।
- चुनावी प्रचार प्रसार को बेहतर समझेंगे।
- जनमत निर्माण के तकनीकों को समझेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-	राजनीतिक संचार – अवधारणा एवं तकनीक	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

1	<ul style="list-style-type: none"> ● राजनीतिक संचार ● जनमत निर्माण ● प्रॉपगैंडा एवं परसुएसन ● मैन्युफैक्चरिंग कन्सेंट 					
मॉड्यूल-2	राजनीतिक संचार-सिद्धांत <ul style="list-style-type: none"> ● एजेंडा सेटिंग सिद्धांत ● फ्रेमिंग सिद्धांत ● मीडियाकरण सिद्धांत ● राजनीतिक ब्रांडिंग 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	<ul style="list-style-type: none"> ● चुनाव प्रचार ● राजनीतिक विज्ञापन ● मतदान व्यवहार ● चुनाव आयोग 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	<ul style="list-style-type: none"> ● ई- राजनीति ● सूडो - इवेंट्स ● हेट स्पीच ● मीडिया साक्षरता 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतिकरण

	संगोष्ठी प्रस्तुतिकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)	सत्रांत परीक्षा (75%)
---------------------------	--------------------------

घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> राजनीतिक समाजशास्त्र की रूपरेखा – शशि शर्मा Lillekar, D.G. (2009). Key Concepts in Political Communication. Los Angeles: Sage. Kaid, L. L. & Holtz-Bacha, C. (2008). Encyclopedia of Political Communication. Los Angeles: Sage publication McNair, B. (2011). An introduction to Political Communication. London: Routledge Kaid, L. L. & Holtz-Bacha, C. (2004)

		<p>Handbook of Political Communication Research. London: Lawrence Associate Publishers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaid, L. L. & Holtz-Bacha. C. (2006) The Sage Handbook of Political Advertising. London: Sage Publication
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया प्रबंधन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MM/16
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	49
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	06/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में प्रबंधन एवं मीडिया प्रबंधन की अवधारणा एवं सिद्धांत, मीडिया स्वामित्व का स्वरूप एवं प्रकार, मीडिया स्वामित्व : समकालीन परिदृश्य, मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप एवं प्रबंधन आदि बिंदुओं को शामिल किया गया है।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. प्रबंधकीय कुशलता विकसित करना।
2. मीडिया प्रबंधक के रूप में कार्य हेतु तैयार करना।
3. मानव संसाधन प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित है)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	<p>प्रबंधन की अवधारणाएं सिद्धांत</p> <p>-प्रबंधन की अवधारणा</p> <p>- प्रबंधन के सिद्धांत</p> <p>- प्रबंधन के कार्य</p> <p>- प्रबंधन के स्तर</p> <p>- प्रबंधकीय संचार</p> <p>- मीडिया प्रबंधन की अवधारणा</p> <p>- मीडिया प्रबंधन की चुनौतियां</p>	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-2	<p>मीडिया स्वामित्व का स्वरूप एवं प्रकार</p> <p>-मीडिया स्वामित्व के प्रकार:</p> <p>- एकल,संयुक्त पूंजी कंपनी स्वामित्व,ट्रस्ट स्वामित्व,सोसायटी स्वामित्व</p> <p>- चैन - क्रॉस मीडिया</p> <p>- कॉगलोमरेट</p> <p>-वर्टिकल इंटिग्रेसन</p>	13	02	--	15	25
मॉड्यूल-3	<p>मीडिया स्वामित्व का समकालीन परिदृश्य</p> <p>- मीडिया स्वामित्व एवं मीडिया स्वतंत्रता</p> <p>- मीडिया स्वामित्व और भारतीय</p>	13	02	--		25

	मीडिया परिदृश्य - मीडिया स्वामित्व संबंधी नीतियां - मीडिया स्वामित्व एवं मीडिया एकाधिकार					
मॉड्यूल-4	मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप एवं प्रबंधन - मीडिया संगठन का प्रबंधकीय स्वरूप -मानव संसाधन प्रबंधन -वित्तीय प्रबंधन - विपणन प्रबंधन - विज्ञापन प्रबंधन - जनसंपर्क प्रबंधन - इवेंट प्रबंधन	13	02	--	15	25
योग		49	08	06/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार-विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन

उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर
--------	----------------------------------

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1			X								X		X	
2											X		X	X
3											X			

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> आधुनिक मीडिया प्रबंधन- डॉ भगवान देव पाण्डेय और मिथिलेश कुमार पाण्डेय, तक्षशीला प्रकाशन, नई दिल्ली Agrawal, R.D.Organization and Management- TMH, New Delhi Stoner and Freeman, Management, Prentice Hall, N. Delhi. Koontz, O' Donnell Wechrich, Principles of Management, McGrawHill, New York. Peter F. Drucker, The Practice of Management, Allied Publishers. Massie, Essentials of Management, AITBS, New Delhi. Terry and Franklin,Principles of Management, AITBS, New Delhi. Luthans Fred, Organizational

		<p>Behaviour.,New York, McGraw Hill.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robbins S.P., Organizational Behaviour, New Delhi, PHI. • Pareek Udai, Organizational Behaviour, Oxford, IBH, Mumbai • Hersey Paul and Blanchard, Management of Organizational Behaviour,Prentice Hall of India, New Delhi. • Uma Shekharan, Organization Behaviour, TMH, New Delhi. • . Dwivedi, R.S. Human Relations and Organizational Behaviour, Galgotia,New Delhi. • Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education • Strategic Brand Management – Kevin Lane Keller, 4th Edition, 2013 – Pearson Education Limited • Advertising: Planning and Implementation, 2006 – Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma – Prentice Hall • Advertising Management, 5th Edition, 2002 – Batra, Myers and Aaker – Pearson Education • Bell A. H. and Dayle Smith 1999 Management Communication, Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pvt. Ltd.
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: रचनात्मक लेखन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/CW/17
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर:- तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	32
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	40/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में रचनात्मक लेखन की अवधारणात्मक पहलू, समकालीन सामाजिक मुद्दे और लेखन, आर्थिक एवं वित्तीय मुद्दे: अवलोकन, समीक्षा एवं लेखन दृष्टि, अंतर्राष्ट्रीय मुद्दे और उपयुक्त लेखन आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) भारतीय मीडिया के लिए मानक उत्कृष्टता के लेखनकार्य हेतु प्रशिक्षित करना।
- 2) मीडिया संस्थानों के समानान्तर उच्च गुणवत्ता की प्रशिक्षण शैली द्वारा विद्यार्थियों को निपुण बनाना।
- 3) लेखनीय उपक्रम हेतु राष्ट्रीय अंतरराष्ट्रीय एवं डिजिटल अभिव्यक्ति हेतु व्यक्तिगत कार्यों हेतु दक्षतायुक्त मानव संसाधन का निर्माण।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction / Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	<p>रचनात्मक लेखन की अवधारणात्मक पहलू</p> <p>-रचनात्मक लेखन : आशय, आवश्यकता एवं आधार</p> <p>-मीडिया में उपयुक्त प्रमुख रचनात्मक लेखन के तत्व</p> <p>-रचनात्मक लेखन संबंधी संरचना व आख्यान निर्माण विधि</p> <p>-सूचनायुग में रचनात्मक लेखन की भाषा एवं शैली</p> <p>-रचनात्मक लेखन की विशिष्टताएं एवं प्रयोग तकनीक</p>	08	02	10/2	15	25%
मॉड्यूल-2	<p>समकालीन सामाजिकमुद्दे और लेखन</p> <p>-शिक्षा, ज्ञान, नवाचार एवं राजनीतिक श्रंखला पर्यावरण, स्वास्थ्य एवं परिस्थितिकी</p> <p>-मानव अधिकार, संवेदना एवं संरक्षण</p> <p>-जेंडर संबंधित संवेदनशील प्रकरण</p> <p>-श्रम, मानव संसाधन एवं रोजगार व कौशल विकास के परिदृश्य</p>	08	02	10/2	15	25%
मॉड्यूल-3	<p>आर्थिक एवं वित्तीय मुद्दे : अवलोकन, समीक्षा एवं लेखन</p>	08	02	10/2	15	25%

	<p>दृष्टि</p> <p>-प्रमुख आर्थिक एवं वित्तीय उपक्रम एवं प्रकरण</p> <p>-उद्योग, अर्थव्यवस्था, बजट एवं बैंकिंग क्षेत्र</p> <p>-लोक एवं निजी क्षेत्र के वित्तीय उपक्रम</p> <p>-अंतरराष्ट्रीय निवेश एवं विश्व व्यापार</p> <p>-कॉरपोरेट जगत और उत्तरदायी शासन</p>					
माइयूल-4	<p>अंतरराष्ट्रीय मुद्दे और उपयुक्त लेखन</p> <p>-अंतरराष्ट्रीय दृष्टि में भारत एवं विश्व संगठन</p> <p>-एशिया में भारत और पड़ोसी राष्ट्र</p> <p>-वैश्विक स्तर परयोग एवं खेल</p> <p>-भारतीय संस्कृति, विश्व पर्यटन एवं सांस्कृति धरोहर</p> <p>-सिनेमा एवं वृत्त चित्र हेतु लेखन</p>	08	02	10/2	15	25%
योग		32	08	40/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में **01** क्रेडिट के लिए कुल **15** घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:
(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, प्रायोगिकी, विचार -विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :
(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1		X		X		X								
2		X		X		X							X	
3		X		X		X								

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	

निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> • भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन का इतिहास-डॉ. तारा चंद्र प्रकाशन विभाग 1978 • भारतीय संविधान-सुभाष कश्यप, नेशनल बुक ट्रस्ट - 2010 • भारत - 2020 प्रकाशन विभाग • राष्ट्रीय महिला आयोग वार्षिकीरिपोर्ट • समसामयिक पत्र पत्रकाएँ
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : पत्रकारिता की नवीन शैलियाँ
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड : MAMC/NT/18
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर : तृतीय
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण:

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

- इस पाठ्यचर्या में पत्रकारिता की विभिन्न नवीन शैलियों के बारे में अध्ययन किया जाएगा।
- अम्बुश पत्रकारिता, एडवोकेसी पत्रकारिता, बैकपैक पत्रकारिता, बैंडवैगन पत्रकारिता, चेकबुक पत्रकारिता का अध्ययन।
- चुर्नालिज्म, सहयोगी पत्रकारिता, कॉमिक्स पत्रकारिता, कम्प्यूटेशनल पत्रकारिता, डाटा पत्रकारिता का अध्ययन।
- बदलते समय के साथ पत्रकारिता और जनसंचार के क्षेत्र में भी कई नए परिवर्तन हुए हैं जिनमें अलग-अलग प्रकार की पत्रकारिता की शैलियाँ भी विकसित हुई हैं जिनका इस पाठ्यचर्या के माध्यम से अध्ययन किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- पत्रकारिता की नवीन शैलियों से अवगत कराना एवं अनुप्रयोग कराना।
- मीडिया लेखन के सभी रूपों के संपादन के बारे में छात्रों को सैद्धांतिक और व्यावहारिक जानकारी प्रदान करना।
- पत्रकारिता में नवीन शैली का प्रशिक्षण देना।
- पत्रकारिता में नवीन शैली का प्रयोग करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल पाठ्यचर्या में
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल	प्रशिक्षण/	

			/संवाद (यदि अपेक्षित है)	प्रयोगशाला..(I nteraction/ Training/ Laboratory)	कुल घंटे	प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
मॉड्यूल-1	<ul style="list-style-type: none"> अम्बुश पत्रकारिता एडवोकेसी पत्रकारिता बैकपैक पत्रकारिता बैंडवैगन पत्रकारिता चेकबुक पत्रकारिता 	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	<ul style="list-style-type: none"> चुर्नालिज्म सहयोगी पत्रकारिता कॉमिक्स पत्रकारिता कम्प्यूटेशनल पत्रकारिता डाटा पत्रकारिता 	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	<ul style="list-style-type: none"> एंबेडेड पत्रकारिता एंटरप्राइज़ पत्रकारिता गोंजो पत्रकारिता विसर्जन पत्रकारिता शांति पत्रकारिता 	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	<ul style="list-style-type: none"> सकारात्मक पत्रकारिता सनसनीखेज पत्रकारिता वॉचडॉग पत्रकारिता संदर्भ विहीन पत्रकारिता ब्रेल पत्रकारिता 	13	2		15	25%
योग		52	8	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	X	-	X	-	-	-	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	
3	ई-संसाधन	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.openschoolofjournalism.com/genres/summaries • https://www.freelancewriting.com/journalism/different-types-of-journalism/ • https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-journalism • https://www.mediaupdate.co.za/media/70866/the-different-genres-of-journalism • https://epgp.inflibnet.ac.in/ • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : सांस्कृतिक संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/CC/19
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण : संस्कृति और मीडिया के अंतरसंबंध सांस्कृतिक उद्योग तथा विभिन्न संचारकों के दृष्टिकोण को समझना
(Description of Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र संस्कृति की अवधारणा समझेंगे।
- छात्र संचार की संस्कृति एवं सांस्कृतिक उद्योग को समझेंगे।
- छात्र भारतीय संचारकों के सांस्कृतिक दृष्टि को समझेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/Training/Laboratory)		

मॉड्यूल-1	संस्कृति – अवधारणा <ul style="list-style-type: none"> ● संस्कृति: अर्थ, परिभाषा, अवधारणा ● संस्कृति के मूलभूत तत्व ● अंतर सांस्कृतिक संचार ● लोकप्रिय संस्कृति 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-2	संस्कृति, विचारधारा और वर्चस्ववाद <ul style="list-style-type: none"> ● शासनकर्ता वर्ग एवं सत्तारूढ़ विचार ● विचारधारा ● वर्चस्ववाद – एंटोनियो ग्राम्सी ● सांस्कृतिक उद्योग – मैक्स होर्कहाईमर एवं थियडॉर एडोर्नो 	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	मीडिया एवं सांस्कृतिक अध्ययन <ul style="list-style-type: none"> ● संचार की संस्कृति ● साइबर संस्कृति ● संचार और उपभोक्तावाद की संस्कृति ● सांस्कृतिक पहचान सिद्धांत 	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	सांस्कृतिक दृष्टि <ul style="list-style-type: none"> ● महात्मा गांधी ● पंडितदीनदयाल उपाध्याय ● स्टूअर्ट हॉल ● फ्रैंकफर्ट स्कूल 	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25%
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

**8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:
(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)**

अभिगम	कक्षा अध्यापन मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतिकरण संगोष्ठी प्रस्तुतिकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

**9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :
(Course Learning Outcome Matrix)**

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	X	X	-	-	-	-	-	X	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	

2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● समय और संस्कृति –श्यामाचरण दुबे ● संस्कृति के चार अध्याय – रामधारी सिंह दिनकर ● हिंद स्वराज- महात्मा गांधी, नवजीवन प्रकाशन ● एकात्म मानववाद – दीनदयाल उपाध्याय, प्रभात प्रकाशन ● Pramod K Nayar(2008). <i>An Introduction to Cultural Studies</i>. Viva Books ● Meenakshi Gigi Durham, Douglas M. Kellner (2012). <i>Media and Cultural Studies</i>. Blackwell Publishing ● P. Eric Louw (2012). <i>The Media and Cultural Production</i>. Sage Publication ● Lyn Spillman(2002). <i>Cultural Sociology</i>. Blackwell Publishers ● John Storey (2009). <i>Cultural Theory and Popular Culture</i>. Pearson Longman
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: भारतीय ज्ञान परंपरा एवं संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/IK/20
(Code of the Course)

3. क्रेडिट:- 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	--
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण :
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में भारतीय ज्ञान परंपरा : अर्थ, स्वरूप एवं अवधारणा, भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार, भारतीय ज्ञान परंपरा और प्रमुख संचारक, जनमाध्यमा और भारतीय संस्कृति आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- समकालीन जीवन दर्शन हेतु भारतीय ज्ञानात्मकता का बोध लेखन.
- परंपराओं की वर्तमान प्रासंगिकता के क्षेत्रों की व्याख्या.
- लोक दृष्टि व संचारकों की भूमिका एवं दृष्टियों का सूत्रपात.
- विद्यार्थियों में भारतीय ज्ञान परंपरा का बोध कराना।
- भारतीय परंपरा के आध्यात्मिक संचारकों की दृष्टि का बोध कराना।
- जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति से परिचित कराना।
-

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल	प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction)	

			/ संवाद (यदि अपेक्षित है)	/ Training/ Laboratory)	कुल घंटे	share to the Course)
मॉड्यूल-1	भारतीय ज्ञान परंपरा : अर्थ, स्वरूप एवं अवधारणा -भारतीय ज्ञान परंपरा की अवधारणा -भारतीय ज्ञान परंपरा का स्वरूप -भारतीय ज्ञान परंपरा का महत्त्व -भारतीय ज्ञान परंपरा की प्रक्रिया -वर्तमान संदर्भ में भारतीय ज्ञान परंपरा की भूमिका	13	02	--	15	25%
मॉड्यूल-2	भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार -संचार की भारतीय परम्परा और तत्व -भारतीय ज्ञान परंपरा की -संचारिक दृष्टि संचार की वैदिक दृष्टि -संचार की उपनिषदयी दृष्टि -संचार की लोक दृष्टि	13	02	--	15	25%
मॉड्यूल-3	भारतीय ज्ञान परंपरा और प्रमुख संचारक -आदि संचारक नारद -महर्षि पाणिनि -गौतम बुद्ध -भरत मुनि	13	02	--	15	25%

	-कबीर -महात्मा गांधी -महर्षि अरविंद					
मॉड्यूल-4	जनमाध्यमा और भारतीय संस्कृति -ज्ञानात्मक संवाद की भारतीय परम्पराएं -देशज ज्ञान परम्पराएं एवं प्रासंगिकता -भारतीय ज्ञान परम्परा की वैश्विक परिपाटी -जीवन शैली का स्थापत्य और भारतीय प्रारूप -जीवन अनुसंधान की भारतीय दृष्टियों	13	02	--	15	25%
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1	X			X						X				
2	X			X						X				
3				X	X					X				
4	X			X	X					X				
5				X						X				
6	X			X										

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> संस्कृति के चार अध्याय, रामधारी सिंह दिनकर, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद. संचार में विवेकानंदप्रक्रिया स्वा अवधारणा एवं ;, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल. भारतीयता की पहचान, विद्यानिवास मिश्र (2016) दिल्ली : वाणी प्रकाशन वैदिक संपत्ति, पं. रघुनंदन शर्मा (1932) गोविंदराम हासनंद, 4408, नई सड़क, दिल्ली -06, संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि पाणिनि ;, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल भारतीय ज्ञान परंपरा, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय आदि पत्रकार नारद का संचार दर्शन, डॉओमप्रकाश . सिंह, अर्चना प्रकाशन, भोपाल संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि अरविंद ;, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल. Indian Tradition & Communication, Dr

		Nirmala Mani Adhikary, MCNUJ&C, Bhopal.
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा
Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : मीडिया प्रोडक्शन
(प्रिंट/इलेक्ट्रॉनिक/वेब/प्रायोगिक)
2. पाठ्यचर्या का कोड: **MAMC/MP/21**
(Code of the Course)
3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा
Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : परियोजना कार्य एवं मौखिकी

2. पाठ्यचर्या काकोड: **MAMC/PW/22**

3. क्रेडिट: 4
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : ग्रामीण संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/RC/23
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर:चतुर्थ
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- गाँव की अवधारणा से परिचय कराना।
- ग्रामीण संचार के मूल तत्व की जानकारी देना।
- ग्रामीण संचार के प्रकार का अध्ययन।
- ग्रामीण संचार के प्रमुख पारंपरिक माध्यमों से परिचय।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- ग्रामीण पत्रकारिता के स्वरूप का ज्ञान करना।
- भारतीय संस्कृति की समझ विकसित करना।
- ग्रामीण विकास के स्वरूप को जानना।
- प्रभावी ग्रामीण संचार हेतु संचार रणनीति बनाने में सहयोग।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(I nteraction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	गाँव की अवधारणा 1.1 गाँव की अवधारणा 1.2 ग्रामीण जीवन 1.3 गाँव और शहर में अंतर 1.4 ग्रामीण सामाजिक ढाँचा	13	2		15	25%

	1.5 ग्रामीण विकास की विभिन्न योजनाएँ					
मॉड्यूल-2	ग्रामीण संचार के मूल तत्व 2.1 ग्रामीण संचार: उद्भव एवं विकास 2.2 ग्रामीण पत्रकारों के दायित्व 2.3 ग्रामीण पत्रकारिता के आयाम 2.4 ग्रामीण पत्रकारिता के बाधक तत्व 2.5 ग्रामीण पत्र पत्रिकाएँ	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	परंपरागत संचार के प्रकार 3.1 परंपरागत अंतः व्यक्ति संचार 3.2 परंपरागत अंतर्व्यक्ति संचार 3.3 परंपरागत समूह संचार 3.4 परंपरागत जनसंचार	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	प्रमुख परंपरागत माध्यम 4.1 संगीत, नृत्य 4.2 नाटक, वाद्ययंत्र 4.3 मूर्ति, चित्रकला, पेंटिंग 4.4 पर्व एवं त्यौहार 4.5 ग्रामीण खेल	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक

उपादान	
--------	--

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स : (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● भारतीय संस्कृति – साने गुरुजी ● ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता – डॉ रेणुका नैयर .हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकुला, 2002 ● संस्कृति के चार अध्याय – रामधारी सिंह दिनकर, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद, 2016 ● भारत की राष्ट्रीय संस्कृति – एस आविद हुसैन .नेशनल बुक ट्रस्ट, 2010 ● भारतीय संगीत की परंपरा – मंजीरी जोशी, नेशनल बुक ट्रस्ट, 2013
3	ई-संसाधन	<ul style="list-style-type: none"> ● http://www.fao.org/nr/com/qtzworkshop/a0892e00.pdf ● http://www.fao.org/3/a-i4222e.pdf ● https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000020572 ● https://orgprints.org/8729/1/135_TRUC_Bericht_f%C3%BCr_LBF_Sonderband.pdf ● https://epgp.inflibnet.ac.in/ ● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : मोबाइल पत्रकारिता
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड : MAMC/MJ/24
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 02 4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी आधुनिक मीडिया के नवाचार तकनीक से अवगत होते हुए मोबाइल पत्रकारिता की कार्य शैली में दक्षता हासिल कर सकेगा।
(Description of Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	18
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	02
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	16/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	02
कुल क्रेडिटघंटे	30

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

- आधुनिक मीडिया की नवाचार तकनीक में कार्य करने में सक्षम
- मोबाइल पत्रकारिता की कार्यशैली से तकनीकी दक्षता का ज्ञान
- मोजो तकनीकी एवं साफ्टवेयर पर कार्य प्रशिक्षण से तकनीकी रूप से सक्षम
- नए युग की पत्रकारिता में तकनीकी ज्ञान में बेहतर

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	मोबाइल पत्रकारिता • मोबाइल पत्रकारिता -तकनीक एवं सावधानियां • मोबाइल पत्रकारिता का प्रभाव	10	02	03	15	50

	<ul style="list-style-type: none"> मोबाइल पत्रकारिता का भविष्य एवं चुनौतियां मोबाइल पत्रकारिता के प्रमुख उपयोगी एप्प 					
मॉड्यूल-2	मोबाइल पत्रकारिता: तकनीक एवं कार्य स्वरूप <ul style="list-style-type: none"> मोबाइल पत्रकारिता के आवश्यक तकनीकी संसाधन मोबाइल न्यूज गेदरिंग की सावधानियां -मोजो उपकरण चेक लिस्ट मोबाइल पत्रकारिता हेतु संपादन मोजो प्रसारण 	08	02	05	15	50
योग		18	04	16/2	30	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीटा
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम ,वेब पेज ,ब्लॉग ,सोशल मीडिया ,यू ट्यूब ,मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्याअधिगम परिणाम मैट्रिक्स(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्तकिये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र#	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	<ul style="list-style-type: none"> ● कुमार, केवल जे. (2017). <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● हिल स्टीव एवंब्रैडशॉ पॉल. (2018). <i>मोबाइल-फ़र्स्ट जर्नलिज्म: सोशल और इंटरैक्टिव मीडिया</i>. लंदन, यूनाइटेड किंगडम: रूटलेज. ● कठेरिया, धरवेश. (2013). <i>जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति</i>. दिल्ली: शिल्पायन प्रकाशन. ● Kamath, M V. (2002). <i>Professional journalisam</i>. New Delhi: Vikas Publishing House Pvt Ltd. ● भट्ट, राजेंद्र शंकर. (1990). <i>पत्र, पत्रकार और पत्रकारिता</i>. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग. ● कुमार, सुरेश. (2004). <i>इन्टरनेट पत्रकारिता</i>. नई दिल्ली: तक्षशिला प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	<p>https://swayam.gov.in/</p> <p>https://epgp.inflibnet.ac.in/</p> <p>http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11</p> <p>https://www.openschoolofjournalism.com/</p>
4	अन्य	

अधिगम परिणाम आधारित पाठ्यक्रम संरचना
Learning Outcome based Curriculum Framework (LOCF)
(विश्वविद्यालय के प्रत्येक विभाग द्वारा तैयार किये जाने हेतु प्रारूप)

1. विश्वविद्यालय के उद्देश्य (Objectives of the University)

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय अधिनियमके प्रावधानसंख्या 04 के अनुसार:

The objects of the university shall be to promote and develop Hindi language and literature in general and, for that purpose, to provide for instructional and research facilities in the relevant branches of learning; to provide for active pursuit of comparative studies and research in Hindi and other Indian languages; to create facilities for development and dissemination of relevant information in the country and abroad; to offer programmes of Research, Education and Training in areas like translation, interpretation and linguistics for improving the functional effectiveness of Hindi; to reach out to Hindi scholars and groups interested in Hindi abroad and to associate them in teaching and research and to popularize Hindi through distance education system.

【विश्वविद्यालय का उद्देश्य साधारणतः हिंदी भाषा और साहित्य का संवर्धन और विकास करना और उस प्रयोजन के लिए विद्या की सुसंगत शाखाओं में शिक्षण और अनुसंधान की सुविधाएं प्रदान करना, हिंदी और अन्य भारतीय भाषाओं में तुलनात्मक अध्ययनों और अनुसंधान के सक्रिय अनुसरण के लिए व्यवस्था करना; देश और विदेश में सुसंगत सूचना के विकास और प्रसारण के लिए सुविधाएं प्रदान करना हिंदी की प्रकार्यात्मक प्रभावशीलता में सुधार करने के लिए अनुवाद, निर्वचन और भाषा विज्ञान आदि जैसे क्षेत्रों में अनुसंधान, शिक्षा और प्रशिक्षण के कार्यक्रमों की व्यवस्था करना; विदेशों में हिंदी में अभिरुचि रखने वाले हिंदी विद्वानों और समूहों तक पहुंचना और विश्वविद्यालय में प्रशिक्षण और अनुसंधान के लिए उन्हें सहबद्ध करना; और दूर शिक्षा पद्धति के माध्यम से हिंदी को लोकप्रिय बनाना, होगा।】

विद्यापीठ के लक्ष्य (Targets of the School)

हिंदी माध्यम से उच्च शिक्षा में मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान के विषयों यथा जनसंचार, जनजातीय अध्ययन व समाज कार्य, इतिहास विभाग, राजनीति शास्त्र और समाज शास्त्र के अध्ययन और अनुशीलन को बढ़ावा देकर ज्ञान का विस्तार करना। मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ के अंतर्गत संचालित जनसंचार विभाग, मानव विज्ञान विभाग, महात्मा गांधी फ्यूजी गुरुजी सामाजिक कार्य केंद्र, इतिहास विभाग, राजनीति शास्त्र और समाज शास्त्र विभाग के पाठ्यक्रमों का उद्देश्य शिक्षार्थी को रोजगार के अधिकाधिक अवसर उपलब्ध कराना और उसे समर्थ और कुशल व्यक्तित्व उपलब्ध कराना है।

2. विभाग/केंद्र की कार्य-योजना (Action Plan of the Department/Centre)

विद्यापीठ द्वारा निर्धारित लक्ष्यों को प्राप्त करने हेतु विभाग/केंद्र अपनी विस्तृत कार्य-योजना निम्नलिखित शीर्षकों के अंतर्गत प्रस्तुत करेगा:

जनसंचार विभाग संपूर्ण भारत की विभिन्न भाषाओं में गुंथी हुई संचार व्यवस्था केंद्रित अध्ययन व अनुसंधान को समर्पित है।

विभाग का ध्येय

1. संचार की वाचिक परंपरा तथा लिपिविहीन समाजों की संचार संपदा का संकलन और अध्ययन।
2. हिंदी मीडिया की भाषा में हो रहे विकास और हास का अनुशीलन और समुचित दिशा देने का यत्न।
3. स्थान और समय की चुनौतियों के अनुरूप हिंदी मीडिया की भाषा का सिद्धांत निर्माण।
4. इंटरनेट पर उपलब्ध ज्ञान का उपयोग करना और अपने ज्ञान को उस पर अपलोड करना और डिजिटल आर्काइव बनाना।
5. भारत की विभिन्न भाषाओं के मीडिया के साथ हिंदी मीडिया का संबंध जोड़ना और विभिन्न भाषाओं की पत्रकारिता में सहकार संबंध स्थापित करना। भारत की समस्त भाषाओं के मीडिया में संचार सौंदर्य का संकलन और अनुशीलन।
6. सही और गलत समाचारों को अलग करने का शास्त्र और उसकी तकनीक विकसित करना और उसका प्रशिक्षण देना।
7. भोजपुरी, अवधी, बघेली, बुंदेलखंडी, अंगिका, ब्रज, हरियाणवी आदि बोलियोंवाले समाज तथा हिंदीतर भाषाओं के सांस्कृतिक संचार के रूपक और प्रतिमानों का अध्ययन और संकलन।

ध्येयपूर्ति हेतु कार्ययोजना-

1. हिंदी मीडिया की भाषा के स्वरूप को गढ़ना और निरंतर समृद्ध करते रहना। उदाहरण के लिए मुंबई के हिंदी मीडिया में मुंबईया हिंदी हैदराबाद में हैदराबादी हिंदी, कलकत्ता में कलकत्तिया हिंदी, भोपाल के हिंदी मीडिया में भोपाली हिंदी के संचार प्रभावों का अध्ययन। विज्ञापन की भाषा में भी स्थानीय भाषा के प्रयोग की संभावनाओं का अध्ययन।
2. किसान की भाषा, मजदूर की भाषा, व्यापारियों की भाषा, निम्न मध्यवर्गीय भाषा, सधुक्कड़ी भाषा, घुमंतू और विलुप्त हो रही जनजातियों की भाषा के संचार प्रभावों का अध्ययन।

3. जनभाषा, शास्त्र की भाषा और बाजार की भाषा के बीच संवाद स्थापित करते हुए मुद्रित, दृश्य- श्रव्य और नव माध्यम के लिए लेखन का प्रशिक्षण।
4. वर्तनी का मानकीकरण, सरलीकरण और देसीकरण। तदनुसार मीडिया पाठ्यक्रम तैयार करना और प्रशिक्षण का प्रबंध करना।
5. हिंदी मीडिया का शब्द निर्माण। शब्द कोश निर्माण

(विभागाध्यक्ष/निदेशक)

(संकायाध्यक्ष)