

बी. ए. पत्रकारिता एवं जनसंचार 2020-23

1. विभाग/केंद्र का नाम : जनसंचार विभाग
2. पाठ्यक्रम का नाम : बी. ए. पत्रकारिता एवं जनसंचार
3. पाठ्यक्रम कोड: BAJMC/20-23
4. अपेक्षित अधिगम परिणाम (PLOs):
(विभाग प्रत्येक पाठ्यक्रम के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख अधिकतम 200 शब्दों में करेगा)

ज्ञान संबंधी	कौशल/दक्षता संबंधी	रोजगार संबंधी
1) जनसंचार एवं पत्रकारिता का मूल ज्ञान अर्जित करेगा। 2) भारतीय भाषाओं की पत्रकारिता का ज्ञानार्जन करके पत्रकारिता के माध्यम से भाषा के उत्थान में कार्य करेगा। 3) मीडिया का ज्ञान अर्जित करते हुए भारतीय एवं वैश्विक स्तर पर नैतिक दायित्व एवं मूल्य का विधि ज्ञान विकसित करेगा। 4) सामाजिक एवं सांस्कृतिक मूल्यों के दायित्व की समझ विकसित करना। 5) अंतरराष्ट्रीय परिदृश्य पर जनमाध्यमों की समझ विकसित करना।	6) संचार कौशल में दक्षता प्राप्त करेगा। 7) प्रिंट मीडिया के विभिन्न कार्यक्षेत्र में निपुण बनेगा। 8) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, रेडियो, टेलीविजन, फिल्म, न्यू मीडिया एवं फोटोग्राफी के क्षेत्र में संचालित विभिन्न तकनीकों का ज्ञान एवं कार्यक्रम निर्माण की क्षमता विकसित होगी। 9) डिजिटल संचार तकनीकी का ज्ञानार्जन एवं उपयोग करने की क्षमता विकसित करना। 10) विज्ञापन एवं जनसंपर्क में क्षेत्र के लिए कार्यक्षमता बढ़ाना। 11) शोध के क्षेत्र में ज्ञानार्जन करते हुए स्थानीय समस्याओं के प्रति संवेदनशील बनेगा। 12) सहभागी संचार का प्रयोग एवं सांगठनिक रूप से कार्य करने की क्षमता का निर्माण करना।	13) मीडिया के व्यावसायिक एवं अकादमिक क्षेत्र में निपुण बनाना। 14) स्नातक स्तर के पाठ्यक्रम के माध्यम से विभिन्न विद्याओं में दक्ष पेशेवर, मूल्यपरक मीडिया कर्मी तैयार करना।

5. पाठ्यक्रम संरचना (Programme Structure) :

- प्रति सेमेस्टर पाठ्यचर्या (Course)
- क्रेडिट (01 क्रेडिट के लिए प्रति सप्ताह 01 घंटे की कक्षा; तदनु रूप पाठ्य-सामग्री का निर्धारण करें)
- शिक्षण एवं अन्य गतिविधियों के लिए निर्धारित घंटों का विवरण

जनसंचार स्नातक पाठ्यक्रम हेतु पाठ्यचर्या संरचना

पहला सेमेस्टर	दूसरा सेमेस्टर	तीसरा सेमेस्टर	चौथा सेमेस्टर	पांचवा सेमेस्टर	छठा सेमेस्टर
कंप्यूटर दक्षता (अतिरिक्त अनिवार्य-1) 04 क्रेडिट	पर्यावरण (अनिवार्य-1) 04 क्रेडिट	भारतीय संविधान एवं मानवाधिकार (अनिवार्य-2) 04 क्रेडिट	भाषा अभिप्रेरण पाठ्यचर्या विश्वविद्यालय द्वारा उपलब्ध करायी गयी भाषाओं (हिंदी के अतिरिक्त) में से कोई एक भाषा (अतिरिक्त अनिवार्य-2) 04 क्रेडिट	भारतीय संस्कृति (अनिवार्य-3) 02 क्रेडिट	भारतीय चिंतक (अनिवार्य-4) 02 क्रेडिट
BAJMC/CC/01 संचार की अवधारणा एवं प्रक्रिया (04 क्रेडिट)	BAJMC/WH/06 विश्व पत्रकारिता का इतिहास (04 क्रेडिट)	BAJMC/LJ/11 भाषाई पत्रकारिता (04 क्रेडिट)	BAJMC/MR/16 मीडिया शोध (04 क्रेडिट)	BAJMC/RE/21 शोध की नैतिकता एवं अभ्यास (04 क्रेडिट)	BAJMC/PW/26 परियोजना कार्य एवं मौखिकी (04 क्रेडिट)
BAJMC/IH/02 भारतीय पत्रकारिता का इतिहास (04 क्रेडिट)	BAJMC/PW/07 प्रिंट मीडिया लेखन (04 क्रेडिट)	BAJMC/PJ/12 फोटो पत्रकारिता (04 क्रेडिट)	BAJMC/ML/17 मीडिया विधि (04 क्रेडिट)	BAJMC/II/22 आंतरिक व्यावहारिक प्रशिक्षण/ लघु परियोजना (04 क्रेडिट)	BAJMC/PP/27 प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन (प्रायोगिक) (04 क्रेडिट)
BAJMC/MR/03 जनमाध्यमों के लिए रिपोर्टिंग (04 क्रेडिट)	BAJMC/EW/08 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन (04 क्रेडिट)	BAJMC/PR/13 जनसम्पर्क (04 क्रेडिट)	BAJMC/RJ/18 रेडियो पत्रकारिता (04 क्रेडिट)	BAJMC/TJ/23 टेलिविजन पत्रकारिता (04 क्रेडिट)	BAJMC/TP/28 टेलिविजन प्रोडक्शन (प्रायोगिक) (04 क्रेडिट)
BAJMC/DJ/04 डिजिटल पत्रकारिता (04 क्रेडिट)	BAJMC/PD/09 प्रिंट मीडिया पृष्ठ सज्जा तकनीक (04 क्रेडिट)	BAJMC/PD/14 सहभागी विकास संचार (04 क्रेडिट)	BAJMC/AD/19 विज्ञापन (04 क्रेडिट)	BAJMC/CI/24 समसामयिक मुद्दों पर लेखन (04 क्रेडिट)	BAJMC/DP/29 डिजिटल मीडिया प्रोडक्शन (प्रायोगिक) (04 क्रेडिट)
BAJMC/CS/05 संचार कौशल (02 क्रेडिट)	BAJMC/MT/10 मीडिया अनुवाद (प्रायोगिक) (02 क्रेडिट)	BAJMC/ME/15 प्रिंट मीडिया संपादन (02 क्रेडिट)	BAJMC/MM/20 मीडिया प्रबंधन (02 क्रेडिट)	BAJMC/FV/25 क्षेत्र भ्रमण (02 क्रेडिट)	BAJMC/RP/30 रेडियो प्रोडक्शन (प्रायोगिक) (02 क्रेडिट)
18 क्रेडिट	22 क्रेडिट	22 क्रेडिट	18 क्रेडिट	20 क्रेडिट	20 क्रेडिट
कुल क्रेडिट : 120 क्रेडिट+ 08 अतिरिक्त क्रेडिट					

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्याका नाम: संचार की अवधारणा एवं प्रक्रिया

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/CC/01

3. क्रेडिट: 4

4. सेमेस्टर: प्रथम

5. पाठ्यचर्या विवरण:

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

- संचार एवं जनसंचार के सिद्धांतों एवं प्रतिरूपों से परिचय कराना।
- संचार की अवधारणा, प्रक्रिया और सिद्धांतों से अवगत कराना।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- संचार की समझ विकसित करना
- संचार कौशल का व्यावहारिक प्रशिक्षण देना
- संचार के सिद्धांतों एवं प्रारूप का व्यावहारिक जीवन में प्रयोग करना
- समय के अनुसार संचार व्यवहार में परिवर्तन लाना

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला...(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	संचार की अवधारणा एवं प्रक्रिया 1.1 संचार का अर्थ एवं परिभाषा 1.2 संचार का महत्व एवं कार्य 1.3 संचार के तत्व 1.4 संचार के 7 सी 1.5 संचार के चरण एवं मार्ग	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	संचार के प्रकार 2.1 अंतः व्यक्ति संचार 2.2 अंतर व्यक्ति संचार 2.3 समूह संचार	13	2		15	25%

	2.4 जनसंचार 2.5 भारतीय संचार सिद्धांत					
मॉड्यूल-3	संचार के माध्यम 1 मुद्रित माध्यम 3.2 श्रव्य माध्यम 3.3 दृश्य-श्रव्य माध्यम 3.4 नवसंचार माध्यम 3.5 परम्परागत माध्यम	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	संचार एवं जनसंचार के सिद्धांत एवं प्रतिरूप 4.1 अरस्तू का संचार प्रतिरूप 4.2 लासवेल का संचार प्रतिरूप 4.3 एमएमसीआर प्रतिरूप 4.4 एजेंडा सेटिंग सिद्धांत 4.5 उपयोगिता एवं परितुष्टि का सिद्धांत 4.6 कलिटवेशन सिद्धांत	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● हींगड़, ए. (2012). संचार के सिद्धांत. जयपुर: राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी. ● सिंह, ओ. (2018). संचार के मूल सिद्धांत. दिल्ली: लोक भारती प्रकाशन. ● राजगढ़िया, वी. (2008). जनसंचार सिद्धांत एवं अनुप्रयोग. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. ● सिंह, एस. (1992). सम्प्रेषण प्रतिरूप एवं सिद्धांत. फैजाबाद: भारतीय पब्लिशर्स
3	ई-संसाधन	● http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/PGDEM&FP-01.pdf ● http://assets.vmou.ac.in/DMC01.pdf ● https://swayam.gov.in/ ● https://epgp.inflibnet.ac.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: भारतीय पत्रकारिता का इतिहास

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/IH/02

3. क्रेडिट: 4

4. सेमेस्टर:प्रथम

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- भारत के मुद्रण कला के इतिहास से परिचय कराया जाएगा। जिसमें मुद्रण कला, समाचार-पत्र, पत्रिका, कागज़ एवं संवाद समितियों के इतिहास के बारे में अध्ययन किया जाएगा।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- इस पाठ्यचर्या में विद्यार्थी भारतीय पत्रकारिता के इतिहास से भलीभांति परिचित हो सकेंगे।
- इस पाठ्यचर्या के माध्यम से भारत में जनमाध्यमों की व्यवस्था से अवगत हो सकेंगे।
- इस पाठ्यचर्या से विद्यार्थी को मुद्रण कला के इतिहास को जानने में मदद मिलेगी।
- इस पाठ्यचर्या से विद्यार्थी पत्रकारिता के द्वारा जन चेतना लाने वाले समाज सुधारकों से परिचित होंगे।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला...(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	1.1 भारत में पत्रकारिता का प्रारंभ 1.2 विलियम बोल्ड एवं जेम्स अगस्टस हिकी के समाचार पत्र-	13	2		15	25%

	1.3 भारतीय भाषाओं की पत्रकारिता 1.4 हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास					
मॉड्यूल-2	2.1 स्वतंत्रता आंदोलन में प्रेस की भूमिका 2.2 पत्रकार के रूप में स्वतंत्रता सेनानी 2.3 स्वतंत्रता पूर्व के मुख्य समाचार पत्र 2.4 स्वतंत्रता उपरांत भारतीय पत्रकारिता का इतिहास	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	3.1 संवाद कौमुदी, सरस्वती, आज 3.2 समाचार चंद्रिका, कर्मवीर, केसरी 3.3 मिरात –उल अखबार, हिंदी प्रदीप, हिन्दुस्थान 3.4 दैनिक विश्वमित्र, उचित वक्ता, मतवाला	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	a. पत्रकारिता के द्वारा जातीय चेतना और समाज सुधार b. महात्मा गांधी की पत्रकारिता c. बाबासाहेब आंबेडकर की पत्रकारिता d. लोकमान्य तिलक की पत्रकारिता	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।

2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	

निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- बर्नहार्ड, जिम (2007). हाउ न्यूजपेपर्स गेट देयर नेम्स. कोलंबिया: यूनिवर्सिटी आफ मिसौरी प्रेस. - एंड्रिज, अलेक्जेंडर (डि.सं. 2011). द हिस्ट्री आफ ब्रिटिश जर्नलिज्म वोल्यूम-1. आर. बेंटली. - दुबे, प्रो. श्यामाचरण (1986). संचार और विकास. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग, सूचना व प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार - श्रीधर, विजय दत्त (2016). भारतीय पत्रकारिता कोश .नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. - जे.नटराजन - भारतीय पत्रकारिता का इतिहास. दिल्ली: प्रकाशन विभाग. सूचना व प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार - मिश्र, कृष्ण बिहारी. हिंदी पत्रकारिता: जातीय चेतना और खड़ी बोली साहित्य की निर्माण भूमि. दिल्ली: भारतीय ज्ञानपीठ

		● अनुजाडा. मंगला ,. भारतीय पत्रकारिता: नींव के पत्थर. भोपाल: मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी ● मिश्र, अच्युतानंद (सं.) हिंदी के प्रमुख समाचार पत्र और पत्रिकाएं (दो खंड). भोपाल: माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय ● इंडिया कनेक्टेड: न्यू मीडिया के प्रभावों की समीक्षा सुनेत्रा सेन नारायण और , शालिनी नारायण (सं.) दिल्ली: सेज भाषा ● Joglekar, K.G (2005) Press Freedom: The Indian Story, Publication Division, Ministry of Information and broadcasting, Govt of India ● Jeffrey, Robin (2000) <i>Indians Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and the Indian- Language Press 1977-99</i>, New Delhi: Oxford University Press ● Ninan, Sevanti (2007) <i>Headlines from the Heartland: Reinventing the Hindi Public Sphere</i>, New Delhi: Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
3	ई-संसाधन	● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम:- जनमाध्यमों के लिए रिपोर्टिंग

2. पाठ्यचर्या का कोड:-BAJMC/MR/03

3. क्रेडिट:- 04

4. सेमेस्टर:- प्रथम

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	36
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	32/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में समाचार की अवधारणा एवं संरचना, समाचार रिपोर्टिंग की अवधारणा एवं सिद्धांत, रिपोर्टिंग के विविध क्षेत्र, विविध मीडिया के लिए समाचार रिपोर्टिंग आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. समाचार रिपोर्टिंग एवं लेखन कौशल विकसित करना।
2. प्रिंट मीडिया, रेडियो तथा टीवी मीडिया में संवाददाता के रूप में कार्य करने हेतु तैयार करना।
3. मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक तथा संसाधनों का प्रयोग करने की कुशलता निर्माण करना।
4. समाचार एजेंसी में कार्य करने हेतु तैयार करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	समाचार की अवधारणा एवं संरचना - समाचार का अर्थ, एवं परिभाषा - समाचार के तत्व - समाचार के मूल्य -समाचार के स्रोत -समाचार की संरचना - समाचार के प्रकार	10	02	6/2	15	25
मॉड्यूल-2	समाचार रिपोर्टिंग की अवधारणा एवं सिद्धांत - समाचार रिपोर्टिंग की परिभाषा - समाचार रिपोर्टिंग के प्रमुख सिद्धांत - समाचार रिपोर्टिंग की तकनीक एवं संसाधन - समाचार रिपोर्टर की विशेषताएं, कार्य, दायित्व, चुनौतियाँ	08	02	10/2	15	25
मॉड्यूल-3	रेडियो एवं टीवी मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक -रेडियो समाचार की संरचना - टीवी समाचार की संरचना - रेडियो रिपोर्टिंग तकनीक एवं उपकरण -टीवी रिपोर्टिंग की तकनीक एवं उपकरण	08	02	10/2	15	25
मॉड्यूल-4	रिपोर्टिंग के विविध क्षेत्र - संसदीय रिपोर्टिंग -राजनीतिक रिपोर्टिंग - अपराध रिपोर्टिंग	10	02	06/2	15	25

	- आर्थिक रिपोर्टिंग - खेल रिपोर्टिंग - फिल्म रिपोर्टिंग					
योग		36	08	32/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, क्षेत्र कार्य, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1	X				X	X	X	X						
2	X				X	X	X	X					X	X
3					X	X	X	X	X					
4							X	X					X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- समाचार लेखन पी.के. आर्य :, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली - समाचार फीचर लेखन एवं संपादन कला हरिमोहन :, तक्षशिला पब्लिकेशन, नई दिल्ली - भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, लेखक-डॉ. देवव्रत सिंह, प्रकाशक- प्रभात प्रकाशन, दिल्ली। - खोजी पत्रकारिता – एच भीष्मपल .प्रकाशन विभाग - 1988

		● ब्रेकिंग न्यूज- पुण्य प्रसून वाजपेयी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2000 ● साइबर पत्रकारिता-विजय कुल श्रेष्ठ, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी, 2012 ● क्लास रिपोर्टर- जयप्रकाश त्रिपाठी, अमन प्रकाशन कानपुर, 2014 ● टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन, लेखक-एचएच मुस्तफा जैदी, प्रकाशक- सुलभ प्रकाशन, लखनऊ। ● एंकर रिपोर्टर, लेखक- पुण्य प्रसून बाजपेई, प्रकाशक- राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली। ● Reporting for Newspapers, Magazines, Radio & T.V.: B.N. Ahuja & S.S. Chhabra ● News Reporting & Editing: K.M. Shrivastava, Sterling Publishers, New Delhi ● Newswriting and Reporting: James M. Neal & Suzanne S. Brown, Blackwell, reprinted in India by Surjeet, .2007 ● News Reporting and Writing: Alfred Lawrence Lorenz & John Vivian, Pearson Education, .2006 ● “News Reporting and Writing”. Mencher, Melvin, New York. McGrawHill Pub. .2003
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: डिजिटल पत्रकारिता

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/DJ/04

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: प्रथम

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा डिजिटल मीडिया का इतिहास, विस्तार, लेखन तथा सम्पादन तकनीक का अध्ययन करेंगे

(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- नवजनमाध्यमों की कार्यशैली से समकालीन संदर्भ में तकनीकी दक्ष विद्यार्थी तैयार होंगे।
- तकनीकी एवं साफ्टवेयर पर कार्य प्रशिक्षण से आत्मविश्वास से परिपूर्ण मीडिया कर्मी का निर्माण।
- मीडिया जगत में संभावी रोजगार के लिए कुशल पत्रकारिता का संचालन।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	सूचना प्रौद्योगिकी : उद्भव, स्वरूप एवं विकास ● इंटरनेट का उद्भव एवं विकास ● न्यू मीडिया की अवधारणा	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25

	● सोशल मीडिया की अवधारणा ● न्यू मीडिया व सोशल मीडिया की विकास यात्रा					
मॉड्यूल-2	डिजिटल मीडिया के विविध आयाम ● मीडिया कन्वर्जेंस ● वर्चुअल रियलिटी ● डिजिटल डिवाइड ● डिजिटल डेमोक्रेसी	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25
मॉड्यूल-3	डिजिटल मीडिया का उपयोग एवं प्रभाव ● डिजिटल मीडिया व यूथ एक्टिविज्म ● डिजिटल मीडिया व अरब स्प्रिंग ● डिजिटल मीडिया व ऑक्यूपाई वाल स्ट्रीट ● डिजिटल मीडिया व भारत में भ्रष्टाचार के विरुद्ध आन्दोलन	13घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25
मॉड्यूल-4	डिजिटल मीडिया व बाजार ● सोशल मीडिया मार्केटिंग ● वर्ड ऑफ़ माउथ से वर्ल्ड ऑफ़ माउथ ● इंटरैक्टिव मार्केटिंग ● यूजर जेनरेटेड कंटेंट से प्रोफेशनली जेनरेटेड कंटेंट तक	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतिकरण संगोष्ठी प्रस्तुतिकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	X	-	X	-	-	-	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- स्वर्ण सुमन (2014). <i>सोशल मीडिया</i>. हार्परकौलिंग्स पब्लिशर्स इंडिया - आरती सिंह & विभा ठाकुर (2018). <i>सोशल मीडिया में साहित्य का बदलता स्वरूप</i>. स्वराज प्रकाशन - विजय कुलश्रेष्ठम. <i>साइबर पत्रकारिता</i>. जयपुर, राजस्थान: राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, - JPMishra (2014). <i>An Introduction to Cyber Law</i>. Allahabad, UP: Central Law Publication - Steve Jones (2003). <i>Encyclopedia of New Media</i>. New Delhi: Sage Publications.
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in https://www.researchgate.net/publication/48382564 Online Journalism in the Information Age https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/95125/4/chapter%201.pdf http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf http://people.stern.nyu.edu/aghose/msi_4.pdf https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्याका नाम: संचार कौशल

2. पाठ्यचर्या का कोड:-BAJMC/CS/05

3. क्रेडिट:- 02

4. सेमेस्टर:- प्रथम

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	20
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	12/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में संचार का परिचय एवं प्रभावी संचार की आवश्यकता, उत्कृष्ट अभिव्यक्ति हेतु लेखन, सार्वजनिक व्याख्यान कौशल, संचार: आचरण एवं शिष्टाचार तकनीकआदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा,साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) प्रभावी संचार की क्षमता विकसित करना ।
- 2) तकनीकी आधारित संचार में सक्षम बनाना ।
- 3) संचार हेतु उत्कृष्ट अभिव्यक्ति के लिए लेखन कौशल विकसित करना ।
- 4) संचार हेतु भाषा कौशल विकसित करना ।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	-संचार का परिचय एवं प्रभावी संचार की आवश्यकता - संचार की भाषा -भाषिक संचार - अभाषिक संचार - संचार हेतु लेखन कौशल - उत्कृष्ट अभिव्यक्ति हेतु लेखन	10	02	06/2	15	50%
मॉड्यूल-2	-मौखिक प्रस्तुति -सार्वजनिक व्याख्यान कौशल -भाषा कौशल - पठन कौशल -श्रवण कौशल - भाषा, पठन, श्रवण प्रक्रिया के अवरोध -तकनीकी आधारित संचार -संचार: आचरण एवं शिष्टाचार तकनीक	10	02	06/2	15	50%
योग		20	04	12/2	30	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक,समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा,प्रायोगिक,पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1						X								
2						X			X					
3		X				X								
4		X				X								

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	

निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%
--------------------------	-----	-----	-----

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	1.Rayudu C.S., Communication, Himalaya Publishing House. 2. Effective communication skills by John Neilson. 3. Handbook of communication and social interaction skills by John O. Greene, Brant Burleson. 4. Improve your communication skills by Alan Barker, Kogan Page Publisher. 5. Aggarwal Virbala, Gupta V.S., Handbook of Mass communication & Journalism , Concept publishing company
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

5. पाठ्यचर्या का नाम:विश्व पत्रकारिता का इतिहास

6. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/WH/06

7. क्रेडिट: 4

8. सेमेस्टर:द्वितीय

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- विश्व में मुद्रण के इतिहास से परिचय कराया जाएगा। जिसमें मुद्रण कला, समाचार-पत्र, पत्रिका, कागज़ एवं संवाद समितियों के इतिहास के बारे में अध्ययन किया जाएगा।
- विश्व में जन्माध्यमों के इतिहास से परिचय कराया जाएगा। जिसके अंतर्गत रेडिओ, टेलीविजन, केबल प्रसारण, फ़िल्म एवं सोशल मीडिया के इतिहास के बारे में अध्ययन किया जाएगा।
- विश्व में किस प्रकार की जनमाध्यम व्यवस्था है इस परिचय दिया जाएगा।
- विश्व में सूचना का प्रवाह किस प्रकार होता है इसका अध्ययन किया जाएगा।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- इस पाठ्यचर्या में विद्यार्थी विश्व पत्रकारिता के इतिहास से भलीभांति परिचित हो सकेंगे।
- इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विश्व में जनमाध्यमों की व्यवस्था से अवगत हो सकेंगे।
- इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी विश्व के सूचना प्रवाह को भी समझ सकेंगे।
- इस पाठ्यचर्या से विद्यार्थी को मुद्रण कला के इतिहास को जानने में मदद मिलेगी।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला...(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	विश्व में मुद्रण का इतिहास	13	2		15	25%

	1.1 विश्व में मुद्रण कला का इतिहास 1.2 विश्व में समाचार पत्रों का इतिहास 1.3 विश्व में पत्रिकाओं का इतिहास 1.4 विश्व में कागज का इतिहास 1.5 विश्व में संवाद समितियों का इतिहास					
मॉड्यूल-2	विश्व में जनमाध्यमों का इतिहास 2.1 विश्व में रेडियो का इतिहास 2.2 विश्व में टेलीविजन का इतिहास 2.3 विश्व में केबल प्रसारण का इतिहास 2.4 विश्व में फिल्म का इतिहास 2.5 विश्व में सोशल मीडिया का इतिहास	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	विश्व में जनमाध्यम व्यवस्था 3.1 ब्रिटेन में जनमाध्यम व्यवस्था 3.2 अमेरिका में जनमाध्यम व्यवस्था 3.3 चीन में जनमाध्यम व्यवस्था 3.4 फ्रांस में जनमाध्यम व्यवस्था 3.5 सार्क देशों में जनमाध्यम व्यवस्था	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	विश्व में सूचना प्रवाह 4.1 विश्व में प्रेस परिषद का इतिहास 4.2 विश्व में विज्ञापन का इतिहास 4.3 विश्व में सेंसर प्रक्रिया का इतिहास 4.4 न्यूज पूल	13	2		15	25%

	4.5 मैकब्राइड रिपोर्ट का अध्ययन					
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

3. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
4. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	-	-	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-

टिप्पणी:

3. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
4. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य- सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- Darnton, Robert and Daniel Roche, eds. <i>Revolution in Print: the Press in France, 1775–1800</i> (1989) - Blanchard, Margaret A., ed. <i>History of the Mass Media in the United States, An Encyclopedia</i>. (1998) - Craig, Douglas B. <i>Fireside Politics: Radio and Political Culture in the United States, 1920–1940</i> (2005) - DiGirolamo, Vincent, <i>Crying the News: A History of America's Newsboys</i> (2019) - Emery, Michael, Edwin Emery, and Nancy L. Roberts. <i>The Press and America: An Interpretive History of the Mass Media</i> 9th ed. (1999.), standard textbook; best place to start. - Hampton, Mark, and Martin Conboy. "Journalism history—a debate" <i>Journalism Studies</i> (2014) 15#2 pp 154–171. Hampton argues that journalism history should be

		integrated with cultural, political, and economic changes. Conboy reaffirms the need for disentangling journalism history more carefully from media history.
3	ई-संसाधन	● https://www.openschoolofjournalism.com/resources/about-journalism/history-of-journalism ● https://www.universalclass.com/articles/writing/journalism-a-brief-history.htm ● https://www.britannica.com/topic/journalism ● ● https://epgp.inflibnet.ac.in/ ● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: प्रिंट मीडिया लेखन

2. पाठ्यचर्या का कोड: _BAJMC/PW/07

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: द्वितीय सेमेस्टर

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी प्रिंट मीडिया के क्षेत्र की विभिन्न नई-पुरानी तकनीक के साथ-साथ प्रिंट मीडिया के क्षेत्र में कार्य करने हेतु कौशल अर्जित कर सकेगा।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	40
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	24/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास	04
गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- रिपोर्टर, संपादक, फिल्म पत्रकार के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास।
- समाचारपत्र संपादन करने की क्षमता का विकास।
- समाचार लेखन की क्षमता का विकास।
- विशेषीकृत पत्रकारिता की क्षमता का निर्माण।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला.. (Interaction / Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया लेखन अवधारणा ● समाचार: अवधारणा एवं तत्व ● समाचार के स्रोत -समाचार संकलन एवं प्रकार ● समाचार लेखन -5 डब्ल्यू 1 एच का सिद्धान्त	10	02	06/2	15	25

	• प्रिंट मीडिया लेखन की विशेषताएं -प्रिंट मीडिया लेखन के दायित्व एवं चुनौतियां					
मॉड्यूल-2	प्रिंट मीडिया लेखन के विविध आयाम • संपादकीय लेखन • अग्रलेख लेखन • लेखन के विविध क्षेत्र: साक्षात्कार लेखन, स्तम्भ लेखन, फीचर लेखन • समीक्षा लेखन	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-3	प्रिंट मीडिया संपादन तकनीक • संपादन : अवधारणा -संपादन की आवश्यकता एवं महत्व • संपादन : दायित्व एवं सावधानियां • समाचारपत्र संपादन • संपादन साफ्टवेयर -क्वार्क एक्सप्रेस, -एडोब पेजमेकर	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-4	रिपोर्टिंग के विविध क्षेत्र • राजनैतिक एवं संसदीय रिपोर्टिंग • शिक्षा एवं अपराध रिपोर्टिंग • खेल एवं फिल्म रिपोर्टिंग, • विकासपरक एवं आर्थिक रिपोर्टिंग	10	02	06/2	15	25
योग		40	08	24/2	60	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण

तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम ,वेब पेज ,ब्लॉग ,सोशल मीडिया ,यू ट्यूब ,मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
	X		X			X	X		X				X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	

निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%
--------------------------	-----	-----	-----

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● कुमार, केवल जे. (2017). <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● Kamath, M V. (2002). <i>Professional journalisam</i>. New Delhi: Vikas ● भट्ट, राजेंद्र शंकर. (1990). <i>पत्र, पत्रकार और पत्रकारिता</i>. नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग. ●
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/EW/08

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: द्वितीय सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	40
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	24/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास	04
गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया रेडियो,टेलीविजन, वेब के क्षेत्र से संबन्धित विभिन्न प्रकार के लेखन कार्य को समझने के साथ-साथ लेखन से संबन्धित निर्माण कार्य कर सकने में भी सक्षम होगा।

(Description of Course)

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया कार्यक्रमों का आवश्यकता के अनुरूप विकसित करने में सक्षम।
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का निर्माण एवं संपादन करने में सक्षम।
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का प्रसारण करने की क्षमता का विकास।
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया चैनलों में एंकर/रिपोर्टर के रूप में कार्य करने की क्षमता।
- समाचार प्रस्तुतीकरण की कार्यक्षमता का विकास।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction / Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन ● इलेक्ट्रॉनिक मीडिया से आशय ● इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का इतिहास	10	02	06/2	15	25

	• भारत में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की स्थिति • इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का क्षेत्र- रेडियो, टेलीविजन, वेब					
मॉड्यूल-2	रेडियो लेखन • रेडियो समाचारों की भाषा • रेडियो समाचार लेखन • रेडियो के विविध कार्यक्रम • रेडियो कार्यक्रमों के लिए लेखन	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-3	टेलीविजन लेखन • टेलीविजन समाचारों की भाषा • टेलीविजन समाचार लेखन • टेलीविजन के विविध कार्यक्रम • टेलीविजन कार्यक्रमों के लिए लेखन	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-4	वेब लेखन • वेब समाचारों की भाषा • वेब समाचार लेखन की शैली • वेब समाचार लेखन की विशेषताएं • वेब समाचार लेखन की सीमाएं	10	02	06/2	15	25
योग		40	08	12	60	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।

उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर
--------	----------------------------------

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
	X		X			X		X	X				X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● कुमार, केवल जे. (2017). <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● जैदी, एच एच मुस्तफा. (2001). <i>टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन</i>. लखनऊ: सुलभ प्रकाशन. ● पचौरी, सुधीश. (2000). <i>दूरदर्शन: विकास से बाजार तक</i> (द्वितीय संस्करण). नई दिल्ली: प्रवीण प्रकाशन. ● Kamath, M V. (2002). <i>Professional journalisam</i>. New Delhi: Vikas ● बाजपेई, पुण्य प्रसून. (2006). <i>एंकर रिपोर्टर</i>. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन.

		● सिंह, डॉ. देवव्रत. (2007). भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया. दिल्ली: प्रभात प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2015). दूरदर्शन माध्यम और तकनीक. दिल्ली: नेहा प्रकाशन. ● वजाहत, असगर और रंजन, प्रभात. (2001). टेलीविज़न लेखन. दिल्ली: राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2013). रेडियो माध्यम और तकनीक. दिल्ली: शिल्पायन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स. ● कुमार, सुरेश. (2004). इंटरनेट पत्रकारिता. नई दिल्ली: तक्षशिला प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2017). रेडियो कार्यक्रम निर्माण एवं प्रस्तुति. दिल्ली: नेहा प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: प्रिंट मीडिया: पृष्ठ सज्जा एवं तकनीक

2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/PD/09

3. क्रेडिट:- 04

4. सेमेस्टर:- द्वितीय

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में पृष्ठ सज्जा का अर्थ, मूल तत्त्व, पृष्ठ सज्जा के सिद्धांत, डमी, समाचार व पत्रिका पृष्ठ सज्जा, पृष्ठ सज्जा – ले आउट हेतु सॉफ्टवेयर का प्रयोग आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	36
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	32/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) समाचार की प्रभावी प्रस्तुति की तकनीक को विकसित करना।
- 2) समाचार पत्र हेतु पृष्ठ सज्जा हेतु कुशल बनाना।
- 3) पत्रिका के पृष्ठ सज्जा हेतु कुशल बनाना।
- 4) पृष्ठ सज्जा – ले आउट हेतु सॉफ्टवेयर के प्रयोग में सक्षम बनाना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)		
--	-------	---------------------------	--	--

मॉड्यूल संख्या		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)	कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
मॉड्यूल-1	पृष्ठ सज्जा की अवधारणा एवं मूल तत्त्व - पृष्ठ सज्जा का अर्थ एवं परिभाषा - पृष्ठ सज्जा के मूल तत्त्व - पृष्ठ सज्जा के सिद्धांत - पृष्ठ सज्जा की परंपरागत पद्धति	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-2	समाचार की पृष्ठ सज्जा एवं तकनीक -समाचार पत्र की संरचना समाचार पत्र पृष्ठ सज्जा तकनीक एवं पृष्ठ संख्या -समाचार पत्र की डमी - मुख पृष्ठ सज्जा की विशेषता	08	02	10/2	15	25%
मॉड्यूल-3	पत्रिका की पृष्ठ सज्जा एवं तकनीक - पत्रिका की संरचना एवं पृष्ठ संख्या -रेखीय सज्जा - रंगत सज्जा -रूप सज्जा - अंतराल सज्जा - तान एवं पृष्ठ सज्जा	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-4	-क्वार्क एक्सप्रेस का परिचय	08	02	10/2	15	25%

	-क्वार्क एक्सप्रेस में टेक्स्ट की एडिटिंग एवं फॉर्मेटिंग - समाचार पत्र के लिए डमी तैयार करना -क्वार्क एक्सप्रेस में पेज ले –आउट का निर्माण एवं सज्जा					
योग		36	08	32/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:**(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)**

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :**(Course Learning Outcome Matrix)**

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1							X		X					
2							X		X					X
3							X		X					

4									X					X
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	

2	संदर्भ-ग्रंथ	● मुद्रण एवं सज्जा- डॉ देवदत्त शर्मा एवं विनोद शर्मा - हिंदी ग्रंथ अकादमी, जयपुर ● मुद्रण माध्यम एवं संपादन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, पंचशील प्रकाशन, जयपुर ● संपादन, पृष्ठ सज्जा और मुद्रण प्रो रमेश जैन -, मंगलदीप पब्लिकेशन, जयपुर ● आधुनिक पत्रकारिता – डॉ अर्जुन तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, नई दिल्ली +
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया अनुवाद (प्रायोगिक)
2. पाठ्यचर्या का कोड : BAJMC/MT/10
3. क्रेडिट: 02
4. 4. सेमेस्टर: द्वितीय

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	4
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	52/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा छात्र मीडिया की खबरों का अनुवाद करने का अभ्यास करेंगे।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र अंग्रेज़ी से हिंदी में अनुवाद कर सकेंगे
- छात्र हिंदी से अंग्रेज़ी में अनुवाद कर सकेंगे
- छात्र अन्य भारतीय भाषा जैसे मराठी या बंगाली में अनुवाद का अभ्यास करेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/Training/Laboratory)		
मॉड्यूल-1	समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी हेडलाइन का अनुवाद		2 घंटे	26/2 घंटे	15 घंटे	50%

	● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 10 विज्ञापन स्लोगन का अनुवाद ● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 विज्ञापनों का अनुवाद ● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 राजनीतिक खबरों का अनुवाद ● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 आर्थिक खबरों का अनुवाद					
मॉड्यूल-2	● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 खेल की खबरों का अनुवाद ● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 सिनेमा की खबरों का अनुवाद ● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 आलेखों का अनुवाद ● समाचार-पत्रों में प्रकाशित किसी 5 फीचरों का अनुवाद ● समाचार समितियों की खबरों का अनुवाद		2 घंटे	26/2 घंटे	15 घंटे	50%
योग		--	04	52/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:**(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)**

अभिगम	प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण

तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य-श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्याका नाम: भाषाई पत्रकारिता

2. पाठ्यचर्याकाकोड:BAJMC/LJ/11

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर:तृतीय

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- भाषाई पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास का अध्ययन।
- भाषाई पत्रकारिता के महत्व एवं चुनौतियों का अध्ययन।
- स्वतंत्रता संग्राम एवं स्वतंत्रता पश्चात भाषाई पत्रकारिता का अध्ययन।
- दक्षिण भारतीय भाषाओं की पत्रकारिता का अध्ययन।
- वर्नाकुलर समाचार पत्रों की भाषागत विशेषताओं का अध्ययन। प्रयुक्त होने वाले स्थानीय शब्दों, मुहावरों, लोकोक्तियों का अध्ययन।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- विविध भाषाई समाचार पत्र के संदर्भ में ज्ञान अर्जित करना।
- क्षेत्रीय भाषाई समाचार पत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/प्रयोगशाला...(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	भाषाई पत्रकारिता का उद्भव	13	2		15	25%

	1.1 भारत में भाषाई पत्रकारिता का उद्भव 1.2 भारत में भाषाई पत्रकारिता का विकास 1.3 भारत में भाषाई पत्रकारिता का महत्व 1.4 भारत में भाषाई पत्रकारिता की चुनौतियाँ					
मॉड्यूल-2	राष्ट्रवाद एवं भाषाई पत्रकारिता 2.1 स्वतंत्रता संग्राम में भाषाई पत्रकारिता का महत्व 2.2 स्वतंत्र्योत्तर काल में भाषाई पत्रकारिता 2.3 समकालीन भाषाई पत्रकारिता 2.4 क्षेत्रीय विविधता बनाम एकता	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	दक्षिणभारत की भाषाई पत्रकारिता 3.1 मलयालम पत्रकारिता 3.2 तेलुगु पत्रकारिता 3.3 कन्नड़ पत्रकारिता 3.4 तमिल पत्रकारिता	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	अन्य क्षेत्रों की भाषाई पत्रकारिता 4.1 उर्दू पत्रकारिता 4.2 मराठी पत्रकारिता 4.3 बांग्ला पत्रकारिता 4.4 उड़िया पत्रकारिता	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य- सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● श्रीधर,विजय दत्त (2016). भारतीय पत्रकारिता कोश.नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन , ● द्विवेदी, संजय : उर्दू विशेषांक मीडिया विमर्श ● द्विवेदी, संजय (2019) मलयालम मीडिया विशेषांक मीडिया विमर्श ● द्विवेदी, संजय (2019) तेलुगु मीडिया विशेषांक मीडिया विमर्श
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम:फोटो पत्रकारिता

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/PJ/12

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: तृतीय सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	25
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	54/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	04
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र से संबन्धित तकनीकी ज्ञान एवं नई जानकारीयों से अवगत होते हुए फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र में कैरियर निर्माण एवं व्यवसाय की संभावनाओं के संदर्भ में ज्ञान अर्जित करेगा।

(Description of Course)

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- विभिन्न संस्थानों में कैरियर के रूप में फोटोग्राफर बनने की क्षमता का निर्माण।
- प्रिंट मीडिया के क्षेत्र में फोटो पत्रकार के रूप में क्षमता का विकास।
- प्रेस रिपोर्टर, फोटो संपादक, फोटो फीचर संपादक के रूप में कैरियर बनाने का अवसर।
- फोटोग्राफी के क्षेत्र भी फ्रीलांस फोटोग्राफर के रूप में कार्य करने की क्षमता।
- फोटोग्राफी के क्षेत्र में व्यवसाय आरंभ करने में सक्षम।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा,साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	फोटो पत्रकारिता परिचय - फोटो पत्रकारिता - फोटो पत्रकारिता की आवश्यकता -फोटो पत्रकार के गुण एवं दायित्व - फोटो पत्रकारिता की सावधानियां एवं चुनौतियां - फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र	08	02	10/2	15	25
मॉड्यूल-2	कैमरे का परिचय एवं उपयोग - कैमरे का परिचय - कैमरा लेंस एवं प्रकार - शटर स्पीड - अपर्चर	05	02	16/2	15	25
मॉड्यूल-3	फोटोग्राफी का तकनीकी पक्ष - कैमरा हैंडलिंग -कैमरा एंगल - मुख्य कैमरा शॉट्स के प्रकार - फोटोग्राफी: फ्रेम एवं कंपोजीशन - कैमरा लाइटिंग तकनीक: 1/2/3/ लाइटिंग -लाइटिंग स्रोत	06	02	14/2	15	25
मॉड्यूल-4	फोटो संपादन प्रक्रिया - फोटो संपादन : सॉफ्टवेयर का परिचय - फोटो संपादन तकनीक - फोटो संपादन का महत्व - फोटो चयन की प्रक्रिया	06	02	14/2	15	25
योग		25	08	54/2	60	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।

2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अभिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
	X		X			X		X	X				X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● सिंह, विशनू प्रिया. (year). डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी). दिल्ली: - कम्प्यूटेकप्रकाशन लिमिटेड. ● यादव, नरेन्द्र सिंह. (year). फोटोग्राफी तकनीक और उपयोग. राजस्थान: राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी. ● बुक्स, कार्लटन. (year). प्रैक्टिकल फोटोग्राफी डिजिटल कैमरा स्कूल: महान चित्र लेने के लिए कदम दर कदम गाइड. लंदन: कार्लटन बुक्स लिमिटेड. ● हसन, रियाज. (year). डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी). जयपुर, राजस्थान: बूक एन्क्लेवप्रकाशन.
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/

		https://www.flickr.com/photos/tags/flicker/ https://www.worldphoto.org/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: जनसंपर्क

2. पाठ्यचर्या का कोड:-BAJMC/PR/13

3. क्रेडिट:- 04

4. सेमेस्टर:- तृतीय

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	51
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	06
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	06/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में जनसंपर्क की अवधारणा एवं स्वरूप, जनसंपर्क के उपकरण, जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं एवं चुनौतियाँ एवं कार्य, जनसंपर्क के विविध आयाम, जनसंपर्क की नैतिकता आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) जनसंपर्क क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।
- 2) जनसंपर्क क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
- 3) जनसंपर्क क्षेत्र में प्रयोग हो रही नई संचार तकनीकी से परिचित करना।
- 4) सभी क्षेत्र में जनसंपर्क अधिकारी के रूप में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।
- 5) जनसंपर्क के लिए विविध लेखन कार्य की क्षमता विकसित करना।
- 6) जनसंपर्क की नैतिकता के बारे में परिचित कराना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	-जनसंपर्क की परिभाषा और अवधारणा - जनसंपर्क का विकास -जनसंपर्क का उद्देश्य, महत्त्व -जनसंपर्क के क्षेत्र -जनसंपर्क के उपकरण	15	----	-----	15	25%
मॉड्यूल-2	-जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं एवं कार्य -जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं -दायित्व -चुनौतियां -जनसंपर्क अधिकारी के कार्य - मीडिया संपर्क - ई – जनसंपर्क	13	02	-----	15	25%
मॉड्यूल-3	जनसंपर्क के विविध आयाम - जनसंपर्क एवं लक्षित समूह -जनसंपर्क एवं माध्यम चयन -जनसंपर्क एवं मीडिया संपर्क -जनसंपर्क एवं विज्ञापन -जनसंपर्क और प्रचार -जनसंपर्क और प्रोपेगंडा - जनसंपर्क और कॉर्पोरेट संचार	10	02	06/2		25%
मॉड्यूल-4	जनसंपर्क की नैतिकता और कानून - जनसंपर्क की नैतिकता	13	02	----	15	25%

	- जनसंपर्क अधिकारी की प्रामाणिकता - जनसंपर्क से संबंधित कानून - जनसंपर्क -व्यावसायिक संगठन की आचारसंहिता					
योग		51	06	06/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1						X		X		X				
2							X	X		X				X
3					X			X	X	X		X		
4										X				X
5	X						X			X				
6										X				

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	द रोल ऑफ पब्लिक रिलेशन्स इन मैनेजमेंट – सेम ब्लैक, यूनिवर्सल बूक स्टाल, नई दिल्ली

		● भारत में जनसंपर्क – बलदेव राज गुप्ता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी ● मास कम्युनिकेशन एण्ड जर्नलिज्म इन इंडिया -: डी.एस. मेहताएलाइड पब्लिशर्स, नई दिल्ली ● जनसंपर्क – चंद्रकांत सरदाना एवं सुषमा कस्बेकर, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर ● जनसंपर्क, प्रचार एवं विज्ञापन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर ● जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ सुधीर सोनी, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर ● जनसंचार विश्वकोश-प्रो रमेश जैन -नेशनल पब्लिशिंग हाउस, जयपुर ● जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ निशांत सिंह ,राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली ● Brand Equity & Advertising- Advertising's role in building strong brands, -2013David A. Aker, Alexander L. Biel, Psychology Press ● 'Managing Public Relations' By E.Grunig James and Hunt Todd. New York: Rinehart and Winston. ● 'Public Relations Management' By JaishriJethwaney and N.N.Sarkar.NewDelhi:Sterling Publishers Private Limited. ● Public Relations in India' BY J.M.Kaul.Kolkotta:NayaProkash. ● 'PR as Communication Management' By CrableE.Richard.Edina,Min: Bellwether Press ● 'Public Relations:The Profession and the Practice' By Baskin W.Otis,AronoffE.Croig and Lattimore Dan. Dunuque: Brown & Benchmark.
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: सहभागी विकास संचार

2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/PD/14

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर : तृतीय

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

(Description of Course)

इस पाठ्यचर्या द्वारा छात्र विकास की अवधारणा तथा समाज में व्याप्त समस्याओं पर विचार करेंगे। विकास, सहभागिता एवं मीडिया के अंतरसम्बंध को समझेंगे।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र/ छात्राएँ विकास एवं संचार के अंतरसंबंध को समझेंगे।
- छात्र/छात्राएँ सतत विकास लक्ष्य एवं भारत के वर्तमान स्थिति का विश्लेषण करेंगे।
- छात्र/ छात्राएँ गाँव के विकास में आए अवरोध एवं उसके निदान बेहतर समझ पाएँगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला... (Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	● विकास : अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा ● विकास का उद्देश्य, महत्व ● विकास के कारक एवं तत्त्व ● विकसित एवं विकासशील समाज : स्वरूप एवं अंतर	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-2	विकास के विभिन्न मुद्दे ● गरीबी, भूख, ● शिक्षा, बेरोजगारी ● लैंगिक असमानता ● महिला एवं बाल विकास	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	● निम्न जीवन स्तर ● पर्यावरण ● कृषि ● विकास सूचकांक- HDI, GDP	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	● सहभागी विकास संचार ● स्वयं सहायता समूह ● गैर सरकारी संगठन ● सामुदायिक रेडियो	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
योग		52	08		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अधिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य-श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	- कटार सिंह & अनिल शिशोदिया (2018). ग्रामीण विकास, नई दिल्ली :सेज भाषा - सुशील त्रिवेदी & शशिकांत शुक्ल (2013). विकास संचार और पत्रकारिता, दिल्ली: प्रिया पुस्तक सदन - पत्रकारिता एवं विकास संचार- ए के उपाध्याय - विकास संचार के विविध परिदृश्य – चंद्रा शेखर यादव, हिमाद्रि पब्लिकेशन - विकास एवं सूचना क्रांति- पी जोशी, ग्रंथ शिल्पी - ग्रामीण विकास एवं नियोजन- रेखा शर्मा

		● ग्रामीण विकास में जनसंचार माध्यमों की भूमिका- राकेश निगम ● Mass Communication In India, Kewal J. Kumar. Jaico Publication. ● Passing of Traditional Society, Daniel Learner ● Communication for Development in the Third World- Srinivas R Melkote and H Leslie Steeves. SagePublication ● Development Communication- Theory and Practice, Uma Narula ● India Development and Participation- Jean Dreze& Amartya Sen
2	संदर्भ-ग्रंथ	www.swayam.gov.in
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: प्रिंट मीडिया संपादन

2. पाठ्यचर्या का कोड:-BAJMC/ME/15

3. क्रेडिट:- 02

4. सेमेस्टर: तृतीय

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	20
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	12/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में प्रिंट मीडिया संपादन की अवधारणा, समाचार पत्र संपादन : प्रक्रिया एवं स्वरूप, पत्रिका संपादन: प्रक्रिया एवं स्वरूप, ऑनलाइन संपादन, फोटो संपादन आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) प्रिंट मीडिया संपादन कार्य की समझ विकसित करना।
- 2) समाचार पत्र एवं पत्रिका के संपादन प्रक्रिया को समझना।
- 3) फोटो संपादन एवं ऑनलाइन संपादन की तकनीक में कुशल बनाना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया संपादन की अवधारणा -सम्पादन का अर्थ एवं परिभाषा -सम्पादन की आवश्यकता एवं महत्व -समाचार पत्र में संपादक की भूमिका -पत्रिका में संपादक की भूमिका -संपादक के गुण, दायित्व एवं विशेषताएं - संपादन प्रक्रिया के चरण	10	02	06/2	15	50%
मॉड्यूल-2	समाचार पत्र संपादन : प्रक्रिया एवं स्वरूप -संपादकीय विभाग की संरचना -समाचार का चयन एवं संपादन - प्रेस कॉपी लेखन - प्रूफ संशोधन -पत्रिका संपादन: प्रक्रिया एवं स्वरूप -फोटो संपादन की तकनीक -ऑनलाइन संपादन	10	02	06/2	15	50%
योग		20	04	12/2	30	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1		X					X		X					
2		X					X		X					X
3		X			X		X		X					

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● मुद्रण माध्यम एवं संपादन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, पंचशील प्रकाशन, जयपुर ● संपादन, पृष्ठ सज्जा और मुद्रण प्रो रमेश जैन -, मंगलदीप पब्लिकेशन, जयपुर ● आधुनिक पत्रकारिता – डॉ अर्जुन तिवारी, विश्वविद्यालय प्रकाशन, नई दिल्ली + ● फोटो पत्रकारिता –डॉ गुलाब कोठारी, पंचशील प्रकाशन, जयपुर ● समाचार फीचर लेखन एवं संपादन कला, हरिमोहन :, तक्षशिला पब्लिकेशन, नई दिल्ली ● News Reporting & Editing: K.M. Shrivastava, Sterling Publishers, New Delhi ● Newswriting and Reporting: James M. Neal & Suzanne S. Brown, Blackwell, reprinted in India by Surjeet, .2007 ● News Reporting and Writing: Alfred Lawrence Lorenz & John Vivian, Pearson Education, .2006
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया शोध

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/MR/16

3. क्रेडिट: 4

4. सेमेस्टर: चतुर्थ

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- इस पाठ्यचर्या में संचार एवं मीडिया शोध की अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, महत्व, चरण, दृष्टिकोण के साथ ही परिकल्पना, शोध विधियाँ एवं आँकड़ा संग्रहण की विधियों का भी प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- संचार शोध में मॉडल एवं सिद्धांत के महत्व का अध्ययन किया जाएगा।
- विभिन्न शोध अभिकल्पों का परिचय एवं तथ्य संकलन की विधियों का प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- विभिन्न प्रकार के प्रतिवेदन लेखन का प्रशिक्षण प्रदान किया जाएगा।
- मीडिया शोध के विभिन्न आयामों का परिचय प्रदान किया जाएगा।

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया के विभिन्न क्षेत्रों में शोध का अवसर प्रदान करना ।
- मीडिया शोध प्रविधि से अवगत कराना ।
- संचार सिद्धांतों को भारतीय परिपेक्ष्य में अनुप्रयोग में लाना।
- स्थानीय समस्याओं की पहचान एवं मीडिया शोध के माध्यम से समाधान के विकल्प प्रस्तुत करना।
- मीडिया शोध कार्य करने में दक्ष बनाना।
- मीडिया शोध को सफलता पूर्वक पूरा करने में दक्ष बनाना।
- शोध प्रतिवेदन लेखन सिखाना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला...(I		

			(यदि अपेक्षित है)	Interaction/ Training/ Laboratory)		(Percentage share to the Course)
मॉड्यूल-1	शोध की अवधारणा 1 शोध का अर्थ एवं परिभाषा 2 वैज्ञानिक शोध की विशेषताएं 3 मीडिया शोध का अभिप्राय 4 मीडिया शोध का क्षेत्र 5 शोध के चरण	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	प्रदत्तों का संकलन एवं उपकरण 2.1 अवलोकन 2.2 साक्षात्कार 2.3 प्रश्नावली 2.4 अनुसूची 2.5 अनुमापन	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	शोध प्रविधि 3.1 सर्वेक्षण 3.2 अंतर्वस्तु विश्लेषण 3.3 वैयक्तिक अध्ययन 3.4 जनगणना विधि 3.5 निदर्शन विधि	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	शोध विश्लेषण 5.1 चर 5.2 प्राकल्पना 5.3 डाटा के प्रकार 5.4 आंकड़ा विश्लेषण 5.5 अनुसंधान अभिकल्प	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि

तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	X	-

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● गुप्ता, वी. (2015). संचार एवं मीडिया शोध. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. ● दयाल, एम. (2003). मीडिया शोध. पंचकुला: हरियाणा साहित्य अकादमी. ● सिंह, ए. के. (2008). मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियाँ. नई दिल्ली: मोतीलाल बनारसीदास प्रकाशन. ● राय, सी.पी. व राय, पी. (2013). अनुसंधान परिचय. आगरा: लक्ष्मी नारायण अग्रवाल. ● यादव, आर. एन. (2014). सामाजिक अनुसंधान पद्धतियाँ. नई दिल्ली: ओरियंट ब्लैकस्वान. ● त्रिपाठी, एस. व श्रीवास्तव, ए. के. (2017). सामाजिक अनुसंधान एवं सांख्यिकी. नई दिल्ली: रावत प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	● https://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf ● https://www.cartercenter.org/resources/pdfs/health/ephti/library/lecture_notes/health_science_students/In_research_method_final.pdf ● http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/mba/cp-206.pdf ● https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book-21326.pdf ● https://epgp.inflibnet.ac.in/ ● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया विधि

2. पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/ML/17

3. क्रेडिट: 4

4. सेमेस्टर:चतुर्थ

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- समकालीन मीडिया में मीडिया विधि के नैतिक पक्ष को खोजना.
- मूल्यपरक उदाहरणों को संकलित करना.
- मीडिया विधि के पालन एवं उल्लंघन की समीक्षा करना.
- पाठ्यचर्या से संबंधित विभिन्न अद्यतन उदाहरण एवं प्रकरण को जनमाध्यमों में अवलोकित करना .
- संचार एवं सूचना संबंधी अधिनियमों की व्याख्याओं को मीडिया संस्थानों में उपयोग व संचालन करने की व्यवस्थाओं का प्रतिरूप देखना.
- मीडिया विधि के संदर्भ तथा आख्यानों को समझाना .

6.अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया विधि के विविध आयामों से अवगत होना।
- विद्यार्थियों में पत्रकारीय पेशे की गुणवत्ता व उच्च गरिमा युक्त मानक स्थापित होंगे।
- वैधानिक अभ्यास व ज्ञानानुक्रम से मीडिया कर्मों के रूप में उत्कृष्ट परिणाम।
- मीडिया व अभिव्यक्तियों के कार्य प्रसार हेतु नैतिक व अनुशासनात्मक प्रेरणा को व्यावसायिक दृष्टि की प्रबलता

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला...(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	1.1 भारत में स्वतन्त्रता पूर्व एवं पश्चात प्रेस कानून 1.2 प्रेस स्वतंत्रता की अवधारणा	13	2		15	25%

	1.3 भारतीय संविधान में प्रेस की स्वतंत्रता 1.4 प्रेस स्वतंत्रता पर प्रतिबंध और आपातकाल 1.5 सामाजिक निर्माण, मूल्य और नैतिकता के वैधानिक एवं पत्रकारीय दृष्टिकोण					
मॉड्यूल-2	2.1 प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867 2.2 न्यायलय की अवमानना अधिनियम 1971 2.3 मीडिया को प्रभावित करने वाले भारतीय दंड संहिता (1860) 2.4 आपराधिक दंड प्रक्रिया संहिता के प्रमुख (1973) प्रावधान 2.5 प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम 1957	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	3.1 शासकीय गोपनीयता अधिनियम 1923 3.2 सूचना का अधिकार अधिनियम 2005 3.3 कॉपीराइट अधिनियम 1957 3.4 प्रेस परिषद अधिनियम 1978 3.5 श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम 1955	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	4.1 प्रसार भारती अधिनियम 1990 4.2 सूचना प्रौद्योगिकीय अधिनियम 2000 4.3 मीडिया परिषद पर बहस एवं नियमन 4.4 प्रथम प्रेस आयोग 4.5 द्वितीय प्रेस आयोग	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● शर्मा ब्रजकिशोर, भारत का संविधान.नई दिल्ली : प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया . ● त्रिखा नंदकिशोर.प्रेस विधि. वाराणसी: विश्वविद्यालय प्रकाशन . ● Neelmalar, M. (2016). Media Law and Ethics. New Delhi: PHI Learning Private Limited. ● Jain, M.P. (2008). Indian Constitution Law. Nagpur: Wadhwa& Company. ● Wadehra, B.L. (2003). Patents Trade Marks Copyright Designs & Geographical Indications. New Delhi, Universal Law Publishing. ● Dhirajlal&Ratanlal. The Indian Penal Code.Nagpur, Wadhwa& Company.
3	ई-संसाधन	● http://www.jru.edu.in/wp-content/uploads/moocs/e-books/journalism-and-mass-communication/Media_Ethics_Laws.pdf ● https://old.o94.at/wp-content/uploads/Introduction-to-Media-Law_EN.pdf ● https://www.loyolacollege.edu/e-document/viscom/Prof.Bharathi/Handbook_of_Mass_Media_Ethics.pdf ● https://epgp.inflibnet.ac.in/ ● https://swayam.gov.in/

4	अन्य	
---	------	--

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: रेडियो पत्रकारिता

2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/RJ/18

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: चतुर्थ सेमेस्टर

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी रेडियो माध्यम के क्षेत्र में पत्रकारिता के स्वरूप को समझते हुए कार्यक्रम निर्माण एवं कार्यक्रम प्रस्तुतीकरण की योग्यताएँ धारण कर सकेगा एवं इस क्षेत्र में कैरियर निर्माण के लिए भी योग्य बन सकेगा।

(Description of Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	52/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	04
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- रेडियो समाचारों को आवश्यकता के अनुरूप विकसित करने में सक्षम।
- रेडियो कार्यक्रम का निर्माण एवं संपादन करने में सक्षम।
- रेडियो उद्घोषक के रूप में कैरियर बनाने में सक्षम।
- रेडियो कमेंटेटर के रूप में कार्य करने की योग्यता।
- समाचार प्रस्तुतीकरण की कार्यक्षमता का विकास।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला... (Interaction / Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	रेडियो पत्रकारिता परिचय ● रेडियो पत्रकारिता: अवधारणा - रेडियो पत्रकारिता से आशय ● रेडियो समाचार प्रसारण ● आकाशवाणी की प्रसारण व्यवस्था ● रेडियो पत्रकारिता के क्षेत्र	08	02	10/2	15	25%

मॉड्यूल-2	रेडियो समाचार लेखन एवं प्रस्तुतीकरण - रेडियो समाचार लेखन की संरचना - रेडियो प्रसारण की भाषा -महत्व एवं उपयोगिता - समाचार प्रस्तुतीकरण -सावधानियां एवं चुनौतियां - समाचार आधारित कार्यक्रम विधाएं -वार्ता, परिचर्चा, साक्षात्कार एवं समीक्षा	06	02	14/2	15	25%
मॉड्यूल-3	रेडियो पत्रकारिता उपकरण एवं तकनीक - माइक्रोफोन : प्रकार एवं चयन - वॉइस रिकॉर्डर -उपयोग एवं महत्व - रेडियो उद्घोषक-गुण एवं विशेषताएं - रेडियो उद्घोषक के दायित्व,सावधानियांएवं चुनौतियां	06	02	14/2	15	25%
मॉड्यूल-4	रेडियो समाचार संपादन तकनीक - संपादन : अवधारणा -संपादन आवश्यकता एवं महत्व - रेडियो कार्यक्रमों का संपादन - संपादन साफ्टवेयर का परिचय ऑडासिटी - सीधा प्रसारण एवं कमेंट्री	06	02	14/2	15	25%
योग		26	08	52/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अधिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीटा
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार-विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य-श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
	X		X			X		X	X				X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● कुमार, केवल जे. (2017). मास कम्युनिकेशन इन इंडिया (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2013). रेडियो माध्यम और तकनीक. दिल्ली: शिल्पायन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2017). रेडियो कार्यक्रम निर्माण एवं प्रस्तुति. दिल्ली: नेहा प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम:- विज्ञापन

2. पाठ्यचर्या का कोड:-BAJMC/AD/19

3. क्रेडिट:- 04

4. सेमेस्टर:- चतुर्थ

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	44
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	16/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में विज्ञापन का अर्थ एवं परिभाषा, विज्ञापन का विकास, विज्ञापन निर्माण कार्यविधि एवं विज्ञापन शोध, विज्ञापन के प्रकार, विज्ञापन प्रबंधन एवं आचार संहिता आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम

1. विज्ञापन तकनीक का कौशल विकसित करना।
2. विविध मीडिया के विज्ञापन कॉपी लेखन का कौशल विकसित करना।
3. विविध मीडिया के विज्ञापन निर्माण की तकनीक की कुशलता विकसित करना।
4. विज्ञापन उद्योग, विज्ञापन एजेंसी के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
5. विज्ञापन के क्षेत्र में स्वयंरोजगार हेतु तैयार करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	विज्ञापन का अर्थ, अवधारणा एवं विकास -विज्ञापन का अर्थ एवं परिभाषा अवधारणा - विज्ञापन के तत्त्व, उद्देश्य, महत्त्व -विज्ञापन का विकास - मीडिया और विज्ञापन की प्रवृत्ति	13	02	---	15	25
मॉड्यूल-2	विज्ञापन कॉपी लेखन एवं उपभोक्ता व्यवहार -विज्ञापन की भाषा , अपील -विज्ञापन कॉपी लेखन - विज्ञापन के अवयव -विज्ञापन: लक्षित समूह, माध्यम चयन -विज्ञापन और उपभोक्ता व्यवहार	08	02	10/2	15	25
मॉड्यूल-3	विज्ञापन के प्रकार - प्रिंट मीडिया विज्ञापन - रेडियो विज्ञापन - टीवी विज्ञापन - ऑनलाइन विज्ञापन - सामाजिक विज्ञापन	13	02	---	15	25
मॉड्यूल-4	विज्ञापन प्रबंधन एवं आचार संहिता -विज्ञापन एजेंसी की संरचना -विज्ञापन एजेंसी की कार्यशैली -विज्ञापन एजेंसी की उपयोगिता - विज्ञापन बजट	10	02	06/2	15	25

	-विज्ञापन की आचार संहिता -भारतीय विज्ञापन मानक परिषद					
योग		44	08	16/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1										X				
2										X				
3									X	X				
4										X				X
5										X				X
6										X				

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार *	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● Chunawalla SA & Sethia KC, foundations of Advertising Theory and practice, publisher Himalaya Publishing House, Delhi, 2000.

		● Chunawalla SA other advertising theory and practice, publisher- Himalaya publishing house, Delhi, 2009. ● Batra Rajeev & other, advertising management (fifth edition), Publisher- prentice hall of India, New Delhi, 2000. ● Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education ● Contemporary Advertising, 2017, 15th Edition, William Arens, Michael Weigold and Christian Arens, Hill Higher Education ● Kleppner's Advertising Procedure – Ron Lane and Karen King, 18th edition, 2011– Pearson a. Education Limited ● Advertising: Planning and Implementation, 2006– Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma – Prentice Hall Advertising Management, 5th Edition, 2002– Batra, Myers and Aaker – Pearson Education ● Advertising Principles and Practice, - 2012 Ruchi Gupta – S.Chand Publishing ● Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publication. ● The Advertising Association Handbook - J. J. D. Bullmore, M. J. Waterson, - 1983Holt Rinehart & Winston ● Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Kenneth E. Clow and Donald E. Baack, 5th Edition, 2012– Pearson Education Limited ● Kotler Philip and Eduardo Roberto, Social Marketing, Strategies for Changing Public Behaviour, 1989, The Free Press, New York. ● Confessions of an Advertising Man, David Ogilvy, 2012, Southbank Publishing
--	--	---

		• Advertising, 10th Edition, - 2010 Sandra Moriarty, Nancy D Mitchell, William D. Wells, Pearson 5. 'Public Relations: The Profession and the Practice' By Baskin W. Otis, Aronoff E. Croig and Lattimore Dan. Dunuque: Brown & Benchmark. 6. 'Vigyapanaurjansampark' By Jaishri Jethwaney, Ravi Shanker and Narendra Nath Sarkar. New Delhi: Sagar Publica
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया प्रबंधन

2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/MM/20

3. क्रेडिट:- 02

4. सेमेस्टर:- चतुर्थ

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	23
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	06/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में प्रबंधन की अवधारणा, प्रबंधन के सिद्धांत, मीडिया प्रबंधन की अवधारणा, मीडिया स्वामित्व का स्वरूप एवं प्रकार, मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप एवं मीडिया प्रबंधन आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. प्रबंधकीय कुशलता विकसित करना।
2. मीडिया प्रबंधक के रूप में कार्य हेतु तैयार करना।
3. मानव संसाधन प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	प्रबंधन एवं मीडिया प्रबंधन की अवधारणा -प्रबंधन का अर्थ एवं परिभाषा -प्रबंधन के प्रमुख सिद्धांत - विपणन प्रबंधन : 4पी की अवधारणा -मीडिया प्रबंधन की अवधारणा -मीडिया प्रबंधन की चुनौतियां -	13	02	--	15	50%
मॉड्यूल-2	मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप एवं मीडिया प्रबंधन -प्रिंट मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप - प्रिंट मीडिया का प्रबंधन -रेडियो मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप - रेडियो मीडिया का प्रबंधन -टीवी मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप - टीवी मीडिया का प्रबंधन मीडिया स्वामित्व की अवधारणा -मीडिया स्वामित्व के प्रकार - मीडिया स्वामित्व एवं मीडिया एकाधिकार	10	02	06/2	15	50%
योग		23	04	06/2	30	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, अनुमानात्मक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, क्षेत्र कार्य, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अभिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1													X	
2													X	
3														X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- आधुनिक मीडिया प्रबंधन – डॉ भगवान देव पाण्डेय और मिथिलेश कुमार पाण्डेय, तक्षशीला प्रकाशन, नई दिल्ली Agrawal, R.D.Organization and Management- TMH, New Delhi - Stoner and Freeman, Management, Prentice Hall, N. Delhi. - Koontz, O' Donnell Wechrich, Principles of Management, McGrawHill, New York. - Peter F. Drucker, The Practice of Management, Allied Publishers. - Massie, Essentials of Management, AITBS, New Delhi. - Terry and Franklin, Principles of Management, AITBS, New Delhi. - Luthans Fred, Organizational Behaviour., New York, McGraw Hill. - Robbins S.P., Organizational Behaviour, New Delhi, PHI. - Davis Keith, Human Behaviour at Work, TMH, New Delhi - Pareek Udai, Organizational Behaviour, Oxford, IBH, Mumbai

		● Hersey Paul and Blanchard, Management of Organizational Behaviour, Prentice Hall of India, New Delhi. ● Uma Shekharan, Organization Behaviour, TMH, New Delhi. ● . Dwivedi, R.S. Human Relations and Organizational Behaviour, Galgotia, New Delhi. ● Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education ● Strategic Brand Management – Kevin Lane Keller, 4th Edition, 2013 – Pearson Education Limited ● Advertising: Planning and Implementation, 2006 – Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma – Prentice Hall ● Advertising Management, 5th Edition, 2002 – Batra, Myers and Aaker – Pearson Education ● Brand Equity & Advertising- Advertising's role in building strong brands, 2013- David A. Aker, Alexander L. Biel, Psychology Press ● Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publication. ● Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Kenneth E. Clow and Donald E. ● Bell A. H. and Dayle Smith 1999 Management Communication, Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pvt. Ltd.
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: शोध की नैतिकता एवं अभ्यास
2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/RE/21
3. क्रेडिट: 04
4. सेमेस्टर: पाँचवा

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	32
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	40/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्य चर्या द्वारा छात्र शोध की नैतिकता, वैधता, विश्वसनीयता को समझेंगे तथा शोध अभ्यास करेंगे

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- शोध के नैतिकता का ज्ञान होगा
- शोध के अनुपातन प्रविधियों का ज्ञान होगा
- मीडिया के विभिन्न क्षेत्रों में शोध का अभ्यास करेंगे

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/ प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	शोध की विश्वसनीयता शोध की वैधता अनुपातन प्रविधियाँ अनुसंधान अभिकल्प	10 घंटे	02 घंटे	06/2 घंटे	15	25%
मॉड्यूल-2	प्रिंट मीडिया शोध इलेक्ट्रॉनिक मीडिया शोध विज्ञापन शोध बाजार शोध	10 घंटे	02 घंटे	06/2 घंटे	15	25%

मॉड्यूल-3	सर्वाधिकार (कॉपीराइट) शाब्दिक, वैचारिक चोरी (plagiarism) की अवधारणा साहित्यिक चोरी से बचाव साहित्यिक चोरी के स्तर	10 घंटे	02 घंटे	06/2 घंटे	15	25%
मॉड्यूल-4	शोध अभ्यास	02	02	22/2 घंटे	15	
योग		32	08	40/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
 2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।
8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:
(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	X	X

अधिगम परिणाम की प्राप्ति														

टिप्पणी:

1. X- पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

*विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#]विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Text books/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	डॉ. डी. एस. बघेल (2015). सामाजिक अनुसंधान. एस बी पी डी पब्लिशिंग हाउस राम आहूजा (2010). सामाजिक अनुसंधान. रावत पब्लिकेशन, डॉ. मनोज दयाल (2003). मीडिया शोध. पंचकूला: हरियाणा साहित्य अकादमी

		A. K. Singh (2015). <i>Tests, Measurements and Research Methods in Behavioural Sciences</i>. Bharati Bhawan. Wilkinson & Bhandarkar (2005). <i>Methodology and Techniques of Social Research</i>. Himalya Publishing House. Wimmer & Dominick (2003). <i>Mass Media Research</i>. Thomson Wadsworth.
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: आंतरिक व्यावहारिक प्रशिक्षण/लघु परियोजना

2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/II/22

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: पंचम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	120/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास	--
गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: टेलीविज़न पत्रकारिता

2. पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/TJ/23

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: पंचम सेमेस्टर

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी टेलीविज़न पत्रकारिता के विभिन्न पहलुओं को समझते हुए तकनीकी ज्ञान अर्जित कर सकेगा साथ ही टेलीविज़न पत्रकारिता के विभिन्न पहलुओं से अवगत होने के साथ-साथ टेलीविज़न पत्रकारिता के क्षेत्र में कैरियर निर्माण योग्यता में भी सक्षम हो सकेगा।

(Description of Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	52/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	04
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

- टेलीविज़न समाचारों को आवश्यकता के अनुरूप विकसित करने में सक्षम।
- टेलीविज़न कार्यक्रम का निर्माण एवं संपादन करने में सक्षम।
- टेलीविज़न समाचारों का प्रसारण करने की क्षमता का विकास।
- टेलीविज़न समाचार चैनलों में एंकर/रिपोर्टर के रूप में कार्य करने की क्षमता।
- समाचार प्रस्तुतीकरण की कार्यक्षमता का विकास।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला.. (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	टेलीविज़न पत्रकारिता परिचय ● टेलीविज़न पत्रकारिता: अवधारणा - टेलीविज़न पत्रकारिता से आशय ● टेलीविज़न समाचार चैनल ● टेलीविज़न समाचार चैनलों की संरचना	08	02	05	15	25

	टेलीविजन पत्रकारिता के क्षेत्र					
मॉड्यूल-2	टेलीविजन समाचार लेखन एवं प्रस्तुतीकरण - टेलीविजन समाचार लेखन की संरचना - समाचारों की भाषा एवं प्रस्तुतीकरण -वॉइस ओवर -पीस टू कैमरा (पीटीसी) -बाईट - रन डाउन -महत्व एवं उपयोगिता - समाचार कार्यक्रम विधाएं -टॉक शो, चैट शो, पैनल चर्चा	06	02	07	15	25
मॉड्यूल-3	टेलीविजन पत्रकारिता उपकरण एवं तकनीक - टेलीविजन एंकर -गुण, विशेषताएं, दायित्व, सावधानियां एवं चुनौतियां - टेलीविजन रिपोर्टर : -गुण, विशेषताएं, दायित्व, सावधानियां एवं चुनौतियां - माइक्रोफोन : प्रकार एवं चयन - टेलीप्रॉप्टर -उपयोग एवं महत्व	06	02	07	15	25
मॉड्यूल-4	टेलीविजन समाचार संपादन तकनीक - संपादन : अवधारणा -संपादन आवश्यकता एवं महत्व - टेलीविजन कार्यक्रमों का संपादन - संपादन साफ्टवेयर का परिचय शॉर्टकट, ऑडोसिटी - ओबी वैन प्रसारण -सीधा प्रसारण एवं कमेंट्री	06	02	07	15	25
योग		26	08	52/2	60	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन, पावर, पोईंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम ,वेब पेज ,ब्लॉग ,सोशल मीडिया ,यू ट्यूब ,मूडल्स।

उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर
--------	----------------------------------

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
						X		X	X				X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	

निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%
--------------------------	-----	-----	-----

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● कुमार, केवल जे. (2017). <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण). मुंबई: जायको पब्लिकेशन. ● जैदी, एच एच मुस्तफा. (2001). <i>टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन</i>. लखनऊ: सुलभ प्रकाशन. ● पचौरी, सुधीश. (2000). <i>दूरदर्शन: विकास से बाज़ार तक</i> (द्वितीय संस्करण). नई दिल्ली: प्रवीण प्रकाशन. ● Kamath, M V. (2002). <i>Professional journalisam</i>. New Delhi: Vikas ● बाजपेई, पुण्य प्रसून. (2006). <i>एंकर रिपोर्टर</i>. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन. ● सिंह, डॉ. देवव्रत. (2007). <i>भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया</i>. दिल्ली: प्रभात प्रकाशन. ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर. (2015). <i>दूरदर्शन माध्यम और तकनीक</i>. दिल्ली: नेहा प्रकाशन. ● वजाहत, असगर और रंजन, प्रभात. (2001). <i>टेलीविजन लेखन</i>. दिल्ली: राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड.
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgp.inflibnet.ac.in/ http://hindivishwa.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.openschoolofjournalism.com/ https://www.indiantelevision.com/ https://home.kpmg/in/en/home.html
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्याका नाम: समसामयिक मुद्दों पर लेखन

2. पाठ्यचर्याकाकोड: BAJMC/CW/24

3. क्रेडिट:- 04

4. सेमेस्टर:- पंचम

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	40
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	24/2
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में राष्ट्रीय स्तर के राजनैतिक मुद्दे, सुरक्षा, पर्यावरण, मानवाधिकार, महिला एवं राजनीति से संबंधित मुद्दे, भारतीय अर्थव्यवस्था का स्वरूप एवं आय के स्रोत, शिक्षा से संबंधित मुद्दे नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020, - सामाजिक स्वास्थ्य के मुद्दे आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) भारतीय मीडिया के लिए मानक उत्कृष्टता के लेखनकार्य हेतु प्रशिक्षित करना।
- 2) मीडिया संस्थानों के प्रशिक्षण हेतु समसामयिक मुद्दे के लेखन हेतु निपुण बनाना।
- 3) लेखनीय उपक्रम के लिए राष्ट्रीय एवं विविध सामाजिक मुद्दों के प्रति समझ विकसित करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	राष्ट्रीय स्तर के राजनैतिक मुद्दे -भारतीय संसद का स्वरूप एवं प्रक्रिया -भारतीय राजनीतिक मुद्दे -मानवाधिकार से संबंधित मुद्दे -महिलाओं से संबंधित मुद्दे - सुरक्षा के मुद्दे - पर्यावरण के मुद्दे	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-2	आर्थिक मुद्दे -भारतीय अर्थव्यवस्था का स्वरूप एवं आय के स्रोत - भारत की प्रमुख आर्थिक नीतियां - मौद्रिक तथा राजकोषीय नीति -आयात – निर्यात नीति -वार्षिक बजट से सम्बंधित मुद्दे -कृषि एवं उद्योग से संबंधित मुद्दे	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-3	शिक्षा के मुद्दे -प्राथमिक और उच्च शिक्षा का स्वरूप -प्राथमिक शिक्षा के मुद्दे -उच्च शिक्षा के मुद्दे - नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-4	स्वास्थ्य संबंधित मुद्दे - सामाजिक स्वास्थ्य के मुद्दे -बच्चों एवं महिलाओं के स्वास्थ्य	10	02	06/2	15	25%

	- सरकारी स्वास्थ्य कार्यक्रम - राष्ट्रीय स्वास्थ्य नीति					
योग		40	08	24/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1		X		X		X								
2		X		X		X							X	
3		X		X		X								

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।

2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन का इतिहास –डॉ. तारा चंद्र, प्रकाशन विभाग 1978 ● भारतीय संविधान –सुभाष कश्यप, नेशनल बुक ट्रस्ट - 2010 ● भारत – 2020 प्रकाशन विभाग ● राष्ट्रीय महिला आयोग वार्षिकीरिपोर्ट ● समसामयिक पत्र पत्रकाएँ
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

पाठ्यचर्याका नाम: क्षेत्र भ्रमण

पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/FV/25

क्रेडिट: 02

सेमेस्टर: पंचम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	60/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	--
कुल क्रेडिट घंटे	30

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

पाठ्यचर्या का नाम: परियोजना कार्य एवं मौखिकी

पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/PW/26

क्रेडिट: 04

सेमेस्टर: षष्ठम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	--
कुल क्रेडिट घंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

पाठ्यचर्या का नाम: प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन (प्रायोगिक)

पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/PP/27

क्रेडिट: 04

सेमेस्टर: षष्ठम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	--
कुल क्रेडिट घंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

पाठ्यचर्याका नाम: टेलिविज़न प्रोडक्शन (प्रायोगिक)

पाठ्यचर्या का कोड:BAJMC/TP/28

क्रेडिट: 04

सेमेस्टर:षष्ठम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	--
कुल क्रेडिट घंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

पाठ्यचर्याका नाम: डिजिटल मीडिया प्रोडक्शन (प्रायोगिक)

पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/DP/29

क्रेडिट: 04

सेमेस्टर: षष्ठम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	--
कुल क्रेडिट घंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

पाठ्यचर्याका नाम: रेडियो प्रोडक्शन (प्रायोगिक)

पाठ्यचर्या का कोड: BAJMC/RP/30

क्रेडिट: 02

सेमेस्टर: षष्ठम सेमेस्टर

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	--
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	--
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	60/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	--
कुल क्रेडिट घंटे	30

अधिगम परिणाम आधारित पाठ्यक्रम संरचना

Learning Outcome based Curriculum Framework (LOCF)

(विश्वविद्यालय के प्रत्येक विभाग द्वारा तैयार किये जाने हेतु प्रारूप)

1. विश्वविद्यालय के उद्देश्य (Objectives of the University)

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय अधिनियम के प्रावधान संख्या 04 के अनुसार:

The objects of the university shall be to promote and develop Hindi language and literature in general and, for that purpose, to provide for instructional and research facilities in the relevant branches of learning; to provide for active pursuit of comparative studies and research in Hindi and other Indian languages; to create facilities for development and dissemination of relevant information in the country and abroad; to offer programmes of Research, Education and Training in areas like translation, interpretation and linguistics for improving the functional effectiveness of Hindi; to reach out to Hindi scholars and groups interested in Hindi abroad and to associate them in teaching and research and to popularize Hindi through distance education system.

[विश्वविद्यालय का उद्देश्य साधारणतः हिंदी भाषा और साहित्य का संवर्धन और विकास करना और उस प्रयोजन के लिए विद्या की सुसंगत शाखाओं में शिक्षण और अनुसंधान की सुविधाएं प्रदान करना; हिंदी और अन्य भारतीय भाषाओं में तुलनात्मक अध्ययनों और अनुसंधान के सक्रिय अनुसरण के लिए व्यवस्था करना; देश और विदेश में सुसंगत सूचना के विकास और प्रसारण के लिए सुविधाएं प्रदान करना; हिंदी की प्रकार्यात्मक प्रभावशीलता में सुधार करने के लिए अनुवाद, निर्वचन और भाषा विज्ञान आदि जैसे क्षेत्रों में अनुसंधान, शिक्षा और प्रशिक्षण के कार्यक्रमों की व्यवस्था करना; विदेशों में हिंदी में अभिरुचि रखने वाले हिंदी विद्वानों और समूहों तक पहुँचना और विश्वविद्यालय में प्रशिक्षण और अनुसंधान के लिए उन्हें सहबद्ध करना; और दूर शिक्षा पद्धति के माध्यम से हिंदी को लोकप्रिय बनाना, होगा।]

विद्यापीठ के लक्ष्य -

हिंदी माध्यम से उच्च शिक्षा में मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान के विषयों यथा जनसंचार, जनजातीय अध्ययन व समाज कार्य, इतिहास विभाग, राजनीति शास्त्र और समाज शास्त्र के अध्ययन और अनुशीलन को बढ़ावा देकर ज्ञान का विस्तार करना। मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ के अंतर्गत संचालित जनसंचार विभाग, मानव विज्ञान विभाग, महात्मा गांधी फ्यूजी गुरुजी सामाजिक कार्य केंद्र, इतिहास विभाग, राजनीति शास्त्र और समाज शास्त्र विभाग के पाठ्यक्रमों का उद्देश्य शिक्षार्थी को रोजगार के अधिकाधिक अवसर उपलब्ध कराना और उसे समर्थ और कुशल व्यक्तित्व उपलब्ध कराना है।

विभाग/केंद्र की कार्य-योजना -

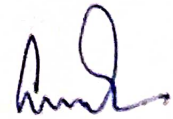
जनसंचार विभाग संपूर्ण भारत की विभिन्न भाषाओं में गुंथी हुई संचार व्यवस्था केंद्रित अध्ययन व अनुसंधान को समर्पित है।

विभाग का ध्येय -

1. संचार की वाचिक परंपरा तथा लिपिविहीन समाजों की संचार संपदा का संकलन और अध्ययन।
2. हिंदी मीडिया की भाषा में हो रहे विकास और हास का अनुशीलन और समुचित दिशा देने का यत्न।
3. स्थान और समय की चुनौतियों के अनुरूप हिंदी मीडिया की भाषा का सिद्धांत निर्माण।
4. इंटरनेट पर उपलब्ध ज्ञान का उपयोग करना और अपने ज्ञान को उस पर अपलोड करना और डिजिटल आर्काइव बनाना।
5. भारत की विभिन्न भाषाओं के मीडिया के साथ हिंदी मीडिया का संबंध जोड़ना और विभिन्न भाषाओं की पत्रकारिता में सहकार संबंध स्थापित करना। भारत की समस्त भाषाओं के मीडिया में संचार सौंदर्य का संकलन और अनुशीलन।
6. सही और गलत समाचारों को अलग करने का शास्त्र और उसकी तकनीक विकसित करना और उसका प्रशिक्षण देना।
7. भोजपुरी, अवधी, बघेली, बुंदेलखंडी, अंगिका, ब्रज, हरियाणवी आदि बोलियोंवाले समाज तथा हिंदीतर भाषाओं के सांस्कृतिक संचार के रूपक और प्रतिमानों का अध्ययन और संकलन।

ध्येयपूर्ति हेतु कार्य योजना-

1. हिंदी मीडिया की भाषा के स्वरूप को गढ़ना और निरंतर समृद्ध करते रहना। उदाहरण के लिए मुंबई के हिंदी मीडिया में मुंबईया हिंदी, हैदराबाद में हैदराबादी हिंदी, कलकत्ता में कलकतिया हिंदी, भोपाल के हिंदी मीडिया में भोपाली हिंदी के संचार प्रभावों का अध्ययन। विज्ञापन की भाषा में भी स्थानीय भाषा के प्रयोग की संभावनाओं का अध्ययन।
2. किसान की भाषा, मजदूर की भाषा, व्यापारियों की भाषा, निम्न मध्यवर्गीय भाषा, सधुक्कड़ी भाषा, घुमंतू और विलुप्त हो रही जनजातियों की भाषा के संचार प्रभावों का अध्ययन।
3. जनभाषा, शास्त्र की भाषा और बाजार की भाषा के बीच संवाद स्थापित करते हुए मुद्रित, दृश्य-श्रव्य और नव माध्यम के लिए लेखन का प्रशिक्षण।
4. वर्तनी का मानकीकरण, सरलीकरण और देसीकरण। तदनुसार मीडिया पाठ्यक्रम तैयार करना और प्रशिक्षण का प्रबंध करना।
5. हिंदी मीडिया का शब्द निर्माण। शब्द कोश निर्माण।



(विभागाध्यक्ष/निदेशक)

(संकायाध्यक्ष)

एम. ए. जनसंचार 2020-22

1. विभाग/केंद्र का नाम : जनसंचार विभाग

2. पाठ्यक्रम का नाम : एम. ए. जनसंचार

3. पाठ्यक्रम कोड : MAMC/20-22

4. अपेक्षित अधिगम परिणाम (PLOs) :

(Programme Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यक्रम के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख अधिकतम 200 शब्दों में करेगा)

ज्ञान संबंधी	कौशल/दक्षता संबंधी	रोजगार संबंधी
1) जनसंचार एवं पत्रकारिता का मौलिक एवं सैद्धांतिक ज्ञान अर्जित करना। 2) भारतीय भाषाओं की पत्रकारिता का ज्ञानार्जन करके पत्रकारिता के माध्यम भाषा के उत्थान में कार्य करना। 3) मीडिया के क्षेत्र में नैतिक मूल्यों, दायित्व एवं विधि का ज्ञान विकसित करना। 4) सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सांस्कृतिक मूल्यों की समझ विकसित करना। 5) मीडिया की नवीन शैलियों का ज्ञानार्जन एवं उपयोग करना।	6) प्रिंट मीडिया के विभिन्न कार्यक्षेत्र में निपुण बनना। 7) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, रेडियो, टेलीविजन, फिल्म, न्यू मीडिया एवं फोटोग्राफी के क्षेत्र में संचालित विभिन्न तकनीकों का ज्ञान एवं कार्यक्रम निर्माण की क्षमता विकसित करना। 8) डिजिटल संचार तकनीकी का ज्ञानार्जन एवं उपयोग करने की क्षमता विकसित करना। 9) विज्ञापन एवं जनसंपर्क में क्षेत्र के लिए कार्यक्षमता बढ़ाना। 10) शोध के क्षेत्र में ज्ञानार्जन करते हुए स्थानीय समस्याओं के प्रति संवेदनशील बनाना। 11) सहभागी संचार का प्रयोग एवं सांगठनिक रूप से कार्य करने की क्षमता का निर्माण करना। 12) विभिन्न मीडिया संस्थानों के प्रबंधनात्मक संरचना को समझना।	13) मीडिया के व्यावसायिक एवं अकादमिक क्षेत्र में निपुण बनाना। 14) स्नातकोत्तर स्तर के पाठ्यक्रम के माध्यम से विभिन्न विद्याओं में दक्ष पेशेवर एवं मूल्यपरक मीडिया कर्मी तैयार करना।

5. पाठ्यक्रम संरचना (Programme Structure) :

- प्रति सेमेस्टर पाठ्यचर्या (Course)
- क्रेडिट (01 क्रेडिट के लिए प्रति सप्ताह 01 घंटे की कक्षा, तदनुरूप पाठ्य-सामग्री का निर्धारण करें)
- शिक्षण एवं अन्य गतिविधियों के लिए निर्धारित घंटों का विवरण

स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम हेतु प्रस्तावित पाठ्यचर्या संरचना

सेमेस्टर	मूल पाठ्यचर्या एवं क्रेडिट (Core Course, code and credit)			ऐच्छिक पाठ्यचर्या (Elective Course)			योग
पहला सेमेस्टर	MAMC/CT/01	संचार : सिद्धांत एवं प्रतिरूप	4	MAMC/PR/05	जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार	4	22 क्रेडिट
	MAMC/MD/02	जनमाध्यमों का विकास	4	MAMC/MW/06	मीडिया लेखन	2	
	MAMC/MR/03	जनमाध्यमों की रिपोर्टिंग	4				
	MAMC/ME/04	जनमाध्यमों का संपादन	4				
दूसरा सेमेस्टर	MAMC/ML/07	मीडिया विधि एवं आचार संहिता	4	MAMC/AD/11	विज्ञापन	4	22 क्रेडिट
	MAMC/WJ/08	वेब पत्रकारिता	4	MAMC/IC/12	भारतीय संचारक	2	
	MAMC/GA/09	गांधी एवं अंबेडकर की पत्रकारिता	4				
	MAMC/DC/10	सतत एवं समावेशी विकास संचार	4				
तीसरा सेमेस्टर	MAMC/CR/13	संचार शोध प्रविधि	4	MAMC/CW/17	रचनात्मक लेखन	4	24 क्रेडिट
	MAMC/PJ/14	फोटो पत्रकारिता एवं तकनीक	4	MAMC/NT/18	पत्रकारिता की नवीन शैलियां	4	
	MAMC/PC/15	राजनीतिक संचार	4				
	MAMC/MM/16	मीडिया प्रबंधन	4				
चौथा सेमेस्टर	MAMC/CC/19	सांस्कृतिक संचार	4	MAMC/RC/23	ग्रामीण संचार	4	22 क्रेडिट
	MAMC/IK/20	भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार	4	MAMC/MJ/24	मोबाइल पत्रकारिता	2	
	MAMC/MP/21	मीडिया प्रोडक्शन (प्रिंट/इलेक्ट्रॉनिक/वेब/प्रायोगिक)	4				
	MAMC/PW/22	परियोजना कार्य एवं मौखिकी	4				
कुल क्रेडिट		64 क्रेडिट			26 क्रेडिट		90 क्रेडिट

टिप्पणी-

1. मूल पाठ्यचर्या संबंधित विभाग/केंद्र द्वारा संचालित उपाधि पाठ्यक्रम से संबद्ध होगी।
2. विभागों से अपेक्षा होगी कि वे अपने मूल पाठ्यक्रम के साथ-साथ संबद्ध ज्ञानानुशासनों के विद्यार्थियों के लिए आधारभूत/विशिष्ट ऐच्छिक पाठ्यचर्याएँ उपलब्ध कराएँगे। ये पाठ्यचर्याएँ 02 या 02 क्रेडिट के गुणकों में हो सकती हैं।
3. स्नातकोत्तर स्तर पर विद्यार्थियों को विश्वविद्यालय अनुदान आयोग द्वारा अनुमोदित MOOCs अथवा किसी अन्य ऑनलाइन प्लेटफॉर्म अथवा विश्वविद्यालय से अधिकतम 18 क्रेडिट की ऐच्छिक पाठ्यचर्याओं के चयन करने की सुविधा होगी।

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: संचार सिद्धांत एवं प्रतिरूप
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/CT/01
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर: प्रथम
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या में संचार की अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, महत्व, तत्व, चरण, संचार एवं जनसंचार के प्रकार, भारतीय संचार सिद्धांत, संचार के मुख्य सिद्धांत एवं प्रतिरूप के साथ ही संचार के नियामक सिद्धांतों के सम्बंध में अध्ययन किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: यह पाठ्यचर्या जनसंचार विषय का आधार पाठ्यक्रम है। इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थियों में संचार की मूल अवधारणा की समझ विकसित करने में मदद मिलेगी और जनसंचार के अन्य विषयों को समझने में भी बहुत लाभ होगा।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/प्रयोगशाला (Interaction/Training/Laboratory)		
मॉड्यूल-1	इकाई-1 संचार की अवधारणा 1.1 संचार का अर्थ एवं परिभाषा 1.2 संचार का महत्व एवं कार्य 1.3 संचार के तत्व 1.4 संचार के 7 सी 1.5 संचार के चरण एवं मार्ग	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	इकाई-2 संचार के प्रकार 2.1 अंतः व्यक्ति संचार	13	2		15	25%

	2.2 अंतर व्यक्ति संचार 2.3 समूह संचार 2.4 जनसंचार 2.5 भारतीय संचार सिद्धांत					
मॉड्यूल-3	इकाई-3 संचार के सिद्धांत एवं प्रतिरूप 3.1 लासवेल का संचार प्रतिरूप 3.2 शैनन एवं वीवर का संचार प्रतिरूप 3.3 विल्बर श्राम का संचार प्रतिरूप 3.4 एजेंडा सेटिंग सिद्धांत 3.5 स्पाइरल ऑफ साइलेंस सिद्धांत	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	इकाई-4 जनसंचार के नियामक सिद्धांत 5.1 प्रभुत्ववादी सिद्धांत 5.2 उदारवादी सिद्धांत 5.3 साम्यवादी सिद्धांत 5.4 सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धांत 5.5 लोकतांत्रिक सहभागिता का सिद्धांत	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

^{*} विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	

निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%
--------------------------	-----	-----	-----

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	• हींगड़, ए। (2012)। संचार के सिद्धांत। जयपुर: राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी। • सिंह, ओ। (2018)। संचार के मूल सिद्धांत। दिल्ली: लोक भारती प्रकाशन। • राजगढ़िया, वी। (2008)। जनसंचार सिद्धांत एवं अनुप्रयोग। नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन। • सिंह, एस। (1992)। सम्प्रेषण प्रतिरूप एवं सिद्धांत। फैजाबाद: भारतीय पब्लिशर्स
3	ई-संसाधन	• http://www.luprtoulac.in/other_pdf/PGDEM&FP-01.pdf • http://assets.lvmoulac.in/DMC01.pdf • https://epgplnflibnet.lac.in/ • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: जनमाध्यमों का विकास

(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MD/02

(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: द्वितीय

(Credit)

(Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा छात्र विभिन्न जनमाध्यमों जैसे प्रिंट, टेलिविज़न, रेडियो एवं सिनेमा के विकास का अध्ययन करेंगे।

(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- विद्यार्थी जनमाध्यमों के उद्भव और विकास से भलीभाँति अवगत हो सकेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी, इस पर ध्यान देना होगा)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया का विकास - विश्व पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास - भारत में पत्रकारिता का उद्भव एवं विकास	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

	● प्रथम समाचार-पत्र एवं पत्रिकाएँ (अंग्रेजी, हिंदी व अन्य भारतीय भाषाओं के) ● स्वतंत्रता पूर्व भारत की पत्रकारिता ● स्वतंत्रता आन्दोलन और पत्रकारिता					
मॉड्यूल-2	रेडियो का विकास ● विश्व में रेडियो का उद्भव एवं विकास ● भारत में रेडियो का उद्भव एवं विकास ● स्वतंत्रता आन्दोलन में रेडियो की भूमिका ● एफ एम चैनलों का उद्भव एवं विकास	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	टेलीविजन का विकास ● विश्व में टेलीविजन का उद्भव एवं विकास ● भारत में टेलीविजन का आगमन और विकास ● टेलीविजन धारावाहिकों का इतिहास ● निजी चैनलों का आगमन एवं विकास ● निजी टेलीविजन चैनलों का आगमन एवं विकास	13 घंटे	2 घंटे	--	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	सिनेमा ● विश्व में सिनेमा का उद्भव एवं विकास ● भारत में सिनेमा का उद्भव एवं विकास ● सिनेमा के विविध प्रकार: कला, मनोरंजन, समांतर एवं व्यावसायिक सिनेमा ● बालीवुड, क्षेत्रीय सिनेमा	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25%

योग		52	08	--	60	100%
-----	--	----	----	----	----	------

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	कम्प्यूटर, लैपटॉप, मोबाइल, पीपीटी

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	-	X	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

^{*} विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	• बर्नहार्ड, जिम (2007)। हाउ न्यूजपेपर्स गेट देयर नेम्स। कोलंबिया: यूनिवर्सिटी आफ़ मिसौरी प्रेस। • एंड्रिज़, अलेक्जेंडर (डि।सं। 2011)। द हिस्ट्री आफ़ ब्रिटिश जर्नलिज़्म वोल्यूम-1. आर। बेंटली। • दुबे, प्रो। श्यामाचरण (1986)। संचार और विकास। नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग, सूचना व प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार • ली, चुनमिंग और झांग वी (2006)। माइक्रो फिलिमिंग

		एंड डिजिटलाइजेशन आफ न्यूजपेपर्स इन चाइना। टोक्यो: प्री कान्फ्रेंस आफ डब्ल्यूएलआईसी 2006 प्रिजर्वेशन एंड कंजर्वेशन इन एशिया, नेशनल डिप्ट लाइब्रेरी, टोक्यो, आगस्ट 16 एंड 17 2006, • इवेल, जैनेटा। बलबेल, माइकेला। आस्टिन, इलेना। हैम रैंडी (2015)। जर्नलिज्म: पब्लिशिंग एक्रास मीडिया। गुडहार्ट-विलकाक्स • बोकार्ड ए। ग्रेगरी (2018)। ए नरेटिव हिस्ट्री आफ अमेरिकन प्रेस। न्यूयार्क: राउटलेज, • कौल, चंद्रिका (2003)। रिपोर्टिंग द राज: द ब्रिटिश प्रेस एंड इंडियासी 1880-1922। मैनचेस्टर: मैनचेस्टर यूनिवर्सिटी प्रेस। • रौडाकोवा, नटालिया (2017)। लूजिंग प्रावदा। केंब्रिज: केंब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस। • कौल, चंद्रिका (2006)। मीडिया एंड द ब्रिटिश इम्पायर। न्यूयार्क: पैलग्रेव मैकमिलन • श्रीधर, विजय दत्त (2016)। भारतीय पत्रकारिता कोश। नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन। • जे। नटराजन। भारतीय पत्रकारिता का इतिहास, दिल्ली : प्रकाशन विभाग सूचना व प्रसारण मंत्रालय , भारत सरकार • मिश्र, कृष्णबिहारी। हिंदी पत्रकारिता: जातीय चेतना और खड़ी बोली साहित्य की निर्माण भूमि। दिल्ली: भारतीय ज्ञानपीठ • अनुजाडा ,मंगला । भारतीय पत्रकारिता: नींव के पत्थर। भोपाल: मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी • मिश्र अच्युता ,नंद (सां)। हिंदी के प्रमुख समाचार पत्र और पत्रिकाएं (दो खंड)। भोपाल: माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय • मिश्र, नवनीता। वाणी आकाशवाणी , प्रकाशन विभाग , दिल्ली नई , सूचना और प्रसारण मंत्रालय • कश्यप, श्याम और कुमार मुकेश। टेलीविजन की कहानी , दिल्ली: राजकमल प्रकाशन नई दिल्ली , • पश्चिम और सिनेमा , दिनेश श्रीनेत , दिल्ली: वाणी प्रकाशन नई दिल्ली, • हिंदी फिल्मों का संक्षिप्त इतिहास भारतीय , दिलचस्प , नई दिल्ली , पुस्तक परिषद
--	--	--

		● न्यू मीडियानवसंचार के ,विशेषांक ,सोशल मीडिया- ,हंस ,जनाचारसितंबर 2018 ● इंडिया कनेक्टेड: न्यू मीडिया के प्रभावों की समीक्षा , सं)सुनेत्रा सेन नारायण और शालिनी नारायण । ,(दिल्ली: सेज भाषा ● Joglekar, KIG (2005) Press Freedom: The Indian Story, Publication Division, Ministry of Information and broadcasting, Govt of India ● Jeffrey, Robin (2000) <i>Indians Newspaper Revolution: Capitalism, Politics and the Indian- Language Press 1977-99</i>, New Delhi: Oxford University Press ● Ninan, Sevanti (2007) <i>Headlines from the Heartland: Reinventing the Hindi Public Sphere</i>, New Delhi: Thousand Oaks, Calif: Sage Publicationsl
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: जनमाध्यमों की रिपोर्टिंग
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MR/03
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: प्रथम
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	36
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	32/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में समाचार की अवधारणा एवं संरचना, समाचार रिपोर्टिंग की अवधारणा एवं सिद्धांत, रिपोर्टिंग के विविध क्षेत्र, प्रिंट, रेडियो और टीवी समाचार रिपोर्टिंग की तकनीक, समाचार रिपोर्टिंग के प्रकार आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. समाचार रिपोर्टिंग एवं लेखन कौशल विकसित करना।
2. प्रिंट मीडिया, रेडियो तथा टीवी मीडिया में संवाददाता के रूप में कार्य करने हेतु तैयार करना।
3. मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक तथा संसाधनों का प्रयोग करने की कुशलता निर्माण करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction / Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	समाचार की अवधारणा एवं रिपोर्टिंग -समाचार : अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा -समाचार बोध, मूल्य -समाचार के स्रोत एवं प्रकार -रिपोर्टिंग के सिद्धांत, बिट रिपोर्टर की- विशेषताएँ, दायित्व एवं चुनौतियाँ	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-2	- प्रिंट मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक -समाचार की संरचना -समाचार लेखन कौशल: 5W's, 1H -साक्षात्कार, प्रेस -रिपोर्टिंग तकनीक एवं उपकरण: समाचार पत्र पत्रिका एवं समाचार एजेंसी -लीड निर्धारण- बाइलाइन स्टोरी फालोअप स्टोरी, स्कूप्स	08	02	10/2	15	25
मॉड्यूल-3	रेडियो एवं टीवी मीडिया रिपोर्टिंग तकनीक -रेडियो तथा टीवी समाचार की संरचना -रेडियो एवं टीवी रिपोर्टिंग तकनीक एवं उपकरण -रेडियो, टीवी साक्षात्कार तकनीक एवं प्रस्तुति, रेडियो रिपोर्टिंग:	08	02	10/2	15	25

	समाचार कैफ़सूल, रेडियो उद्घोषणा, क्षेत्र रिपोर्टिंग एवं वॉइस डिस्पैच -टीवी रिपोर्टिंग: पीस टू कैमरा, वॉइस ओवर, स्टिंग आपरेशन, लाइव रिपोर्टिंग, बुलेटिन, पैनल चर्चा, ब्रेकिंग समाचार					
मॉड्यूल-4	रिपोर्टिंग: विविध क्षेत्र - संसदीय रिपोर्टिंग - राजनीतिक रिपोर्टिंग - अपराध रिपोर्टिंग - विकास परक एवं आर्थिक रिपोर्टिंग - खेल एवं फिल्म रिपोर्टिंग - रिपोर्टिंग के प्रकार: - खोजी रिपोर्टिंग - व्याख्यात्मक रिपोर्टिंग	10	02	06/2	15	25
योग		36	08	32/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, अनुमानात्मक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, क्षेत्र कार्य, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन

उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर
--------	----------------------------------

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1						X	-X	X						
2						X	X	X					X	X
3					X	X	X	X						

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन	मौखिकी
------------------	--------

(80%)			(20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● समाचार लेखन पी:।के।आर्य , प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली। ● समाचार फीचर लेखन एवं संपादन कला हरिमोहन :, तक्षशिला पब्लिकेशन, नई दिल्ली। ● भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया,लेखक-डॉ. देवव्रत सिंह, प्रकाशक- प्रभात प्रकाशन, दिल्ली। ● खोजी पत्रकारिता – एच। भीष्मपल प्रकाशन विभाग - 1988 ● ब्रेकिंग न्यूज- पुण्य प्रसून वाजपेयी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2000 ● साइबर पत्रकारिता-विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी, 2012 ● क्लास रिपोर्टर- जयप्रकाश त्रिपाठी, अमन प्रकाशन कानपुर, 2014 ● टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन,लेखक-एचएच मुस्तफा जैदी, प्रकाशक- सुलभ प्रकाशन, लखनऊ। ● एंकर रिपोर्टर, लेखक- पुण्य प्रसून वाजपेयी, प्रकाशक- राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली। ● Reporting for Newspapers, Magazines, Radio & TVI: BINI Ahuja & SISI Chhabra ● News Reporting & Editing: KIMI Shrivastava, Sterling Publishers, New Delhi

		● Newswriting and Reporting: James MI Neal & Suzanne SI Brown, Blackwell, reprinted in India by Surjeet, 2007. ● News Reporting and Writing: Alfred Lawrence Lorenz & John Vivian, Pearson Education, 2006. ● “News Reporting and Writing”l Mencher, Melvin, New Yorkl McGrawHill Publ 2003l
3	ई-संसाधन	wwwlswayamlgovlin
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

4. पाठ्यचर्या का नाम: जनमाध्यमों का संपादन
(Name of the Course)

5. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/ME/04
(Code of the Course)

6. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: प्रथम सेमेस्टर
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी मीडिया लेखन के क्षेत्र में निपुणता हासिल करने के साथ-साथ मीडिया लेखन के क्षेत्र में कैरियर बनाने में सक्षम होगा।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	24
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	06
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	56/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	02
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs :
(Course Learning Outcomes)

- समाचारपत्र संपादन करने की क्षमता का विकास।
- फिल्मों के समाचारों को आवश्यकता के अनुरूप बनाने की क्षमता।
- समाचार पत्रिका संपादन करने की क्षमता का विकास।
- टेलीविजन समाचारों को आवश्यकता के अनुरूप विकसित करने में सक्षम।
- रेडियो कार्यक्रम का निर्माण एवं संपादित करने में सक्षम।
- ऑनलाइन वेब सामग्री का आवश्यकता के अनुसार निर्माण एवं संशोधन की क्षमता।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया एवं फिल्म माध्यम	06	02	07	15	25

	संपादन तकनीक - संपादन : अवधारणा -संपादन की आवश्यकता एवं महत्व - संपादन : दायित्व एवं सावधानियां -समाचारपत्र संपादन -समाचार पत्रिका संपादन - फिल्म पत्रकारिता के लिए संपादन - संपादन साफ्टवेयर -क्वार्क एक्सप्रेस, -एडोब पेजमेकर					
मॉड्यूल-2	रेडियो माध्यम संपादन तकनीक - संपादन : अवधारणा -संपादन की आवश्यकता एवं महत्व - संपादन : दायित्व एवं सावधानियां - ऑडियो रिकार्डिंग तकनीक एवं उपकरण -माइक्रोफोन : प्रकार एवं चयन - संपादन साफ्टवेयर का परिचय -ऑडासिटी, साउण्ड फोर्ज एवं पॉवर गोल्ड	06	02	07	15	25
मॉड्यूल-3	टेलीविजन माध्यम संपादन तकनीक - संपादन : अवधारणा - संपादन की आवश्यकता एवं महत्व - संपादन : दायित्व एवं सावधानियां - विडियो रिकार्डिंग तकनीक एवं उपकरण - टेलीविजन कार्यक्रमों का संपादन - संपादन साफ्टवेयर का परिचय -एडोब, शॉर्टकट, फ़ाइनल कट प्रो	06	02	07	15	25

मॉड्यूल-4	वेब माध्यम संपादन तकनीक	06	02	07	15	25
	- वेब संपादन : अवधारणा -संपादन आवश्यकता एवं महत्व - वेब संपादन : दायित्व एवं सावधानियां - ऑनलाइन सामग्री की सुरक्षा तकनीक - ऑनलाइन वेब सामग्री का संपादन					
योग		24	08	56/2	60	100

टिप्पणी:

- माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
- प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।	
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतिकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण	
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम ,वेब पेज ,ब्लॉग ,सोशल मीडिया ,यू ट्यूब ,मूडल्स।	
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर	

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।	X					X	X	X	X				X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● कुमार, केवल जो (2017)। <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण)। मुंबई: जायको पब्लिकेशन। ● जैदी, एच एच मुस्तफा। (2001)। <i>टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन</i>। लखनऊ: सुलभ प्रकाशन। ● Donald, Ralph & Spann, Thomas। (2004)। <i>Fundamentals of TELEVISION PRODUCTION</i>। Delhi: Surjeet Publication। ● वाजपेई, पुण्य प्रसून। (2006)। <i>एंकर रिपोर्टर</i>। नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन। ● Thompson, Rick। (2005)। <i>For broadcast journalists</i>। Routledge। ● सिंह, डॉ. देवव्रत। (2007)। <i>भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया</i>। दिल्ली: प्रभात प्रकाशन। ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर। (2015)। <i>दूरदर्शन माध्यम और तकनीक</i>। दिल्ली: नेहा प्रकाशन। ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर। (2013)। <i>रेडियो माध्यम और तकनीक</i>। दिल्ली: शिल्पायन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स। ● कुमार, सुरेश। (2004)। <i>इन्टरनेट पत्रकारिता</i>। नई दिल्ली: तक्षशिला प्रकाशन। ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर। (2017)। <i>रेडियो कार्यक्रम निर्माण एवं प्रस्तुति</i>। दिल्ली: नेहा प्रकाशन। ● तिवारी, विनोद। (2007)। <i>फिल्म पत्रकारिता</i>। नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन।
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgplinfibnet.ac.in/ http://hindivishwal.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.lindiantelevision.com/

		https://home\kpmg/in/en/home\html
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: जनसंपर्क एवं कॉर्पोरेट संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/PR/05
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: प्रथम
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	46
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	12/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में जनसंपर्क की अवधारणा एवं स्वरूप, जनसंपर्क के उपकरण, जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं एवं चुनौतियाँ, जनसंपर्क के व्यावसायिक संगठन, कॉर्पोरेट संचार की अवधारणा एवं स्वरूप, कॉर्पोरेट पहचान, कॉर्पोरेट संचार के विविध आयाम आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।
- 2) जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
- 3) जनसंपर्क क्षेत्र में प्रयोग हो रही नई संचार तकनीकी से परिचित करना।
- 4) सभी क्षेत्र में जनसंपर्क अधिकारी के रूप में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।
- 5) कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
- 6) इवेंट प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction / Training/ Laboratory)		

			हैं)			
मॉड्यूल-1	जनसंपर्क : अवधारणा व स्वरूप -जनसंपर्क: अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य एवं महत्व -जनसंपर्क का उद्भव एवं विकास -जनसंपर्क के क्षेत्र -जनसंपर्क के उपकरण तथा तकनीक -ई- जनसंपर्क, गृहपत्र, प्रदर्शनी संस्थागत जनसंपर्क : -- सरकारी, सार्वजनिक, निजी	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-2	-जनसंपर्क का व्यावसायिक संगठनात्मक स्वरूप -जनसंपर्क अभियान एवं बजट - जनसंपर्क प्रशिक्षण - जनसंपर्क अनुसंधान -जनसंपर्क अधिकारी की विशेषताएं एवं कार्य - जनसंपर्क अधिकारी की चुनौतियां	10	02	06/2	15	25%
मॉड्यूल-3	कार्पोरेट संचार : अवधारणा एवं स्वरूप - कार्पोरेट संचार के सिद्धांत - कार्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व -कार्पोरेट संचार और जनसंपर्क में अंतर्संबंध -आपदा प्रबंधन	13	02	---	15	25%

	- संकटकालीन संचार - इवेंट प्रबंधन					
मॉड्यूल-4	कॉर्पोरेट संचार के विविध आयाम - स्टैक होल्डर सिद्धांत - संचार रणनीति - कॉर्पोरेट संचार के उपकरण -कॉर्पोरेट पहचान - कॉर्पोरेट लॉबिंग - कॉर्पोरेट एडोकेसी - कॉर्पोरेट संचार में उपभोक्ता संबंध, कर्मचारी संबंध, निवेशक संबंध, मीडिया संबंध, वितरक संबंध	13	02	----	15	25%
योग		46	08	12/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार-विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र का स्वरूप एवं कार्यविधि से परिचित कराना।						X								
जनसंपर्क तथा कॉर्पोरेट क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।						X								
जनसंपर्क क्षेत्र में प्रयोग हो रही नई संचार तकनीकी से परिचित करना।					X	X								
सभी क्षेत्र में जनसंपर्क अधिकारी के रूप में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।														

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।	X								X					
इवेंट प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।									X					

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	

निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%
--------------------------	-----	-----	-----

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● द रोल ऑफ पब्लिक रिलेशन्स इन मैनेजमेंट – सेम ब्लैक, यूनिवर्सल बूक स्टाल, नई दिल्ली ● भारत में जनसंपर्क – बलदेव राज गुप्ता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी ● मास कम्युनिकेशन एण्ड जर्नलिज्म इन इंडिया -: डी।एस। मेहता एलाइड पब्लिशर्स, नई दिल्ली ● जनसंपर्क – चंद्रकांत सरदाना एवं सुषमा कस्बेकर, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर ● जनसंपर्क, प्रचार एवं विज्ञापन – डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान प्रकाशन, जयपुर ● जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ सुधीर सोनी, यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर ● जनसंचार विश्वकोश-प्रो रमेश जैन -नेशनल पब्लिशिंग हाउस, जयपुर ● जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ निशांत सिंह ,राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली ● Brand Equity & Advertising- Advertising's role in building strong brands, -2013David Al Aker, Alexander Ll Biel, Psychology Press ● Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publicationl
3	ई-संसाधन	

4	अन्य	
---	------	--

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

घटक	घंटे
-----	------

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया लेखन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड : MAMC/MW/06
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 02
(Credit)

4. सेमेस्टर: प्रथम सेमेस्टर
(Semester)

कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	12
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	02
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	14
कौशल विकास गतिविधियाँ	02
कुल क्रेडिट घंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी मीडिया लेखन के क्षेत्र में निपुणता हासिल करने के साथ-साथ मीडिया के क्षेत्र में कैरियर बनाने में सक्षम होगा। इसके अंतर्गत प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया लेखन का अध्ययन कर सकेगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

- रिपोर्टर, संपादक, फिल्म पत्रकार के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास।
- रेडियो उदघोषक के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास।
- टेलीविजन एंकर के रूप में कार्य करने की क्षमता का विकास।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	प्रिंट मीडिया एवं फिल्म पत्रकारिता के लिए लेखन • समाचारपत्र के लिए लेखन -5 डब्ल्यू 1 एच का सिद्धान्त • समाचार पत्रिकाओं के लिए लेखन • प्रिंट लेखन की विशेषताएं	06	02	07	15	50

	-प्रिंट लेखनके दायित्व एवं चुनौतियां • फिल्म पत्रकारिता के लिए लेखन					
मॉड्यूल-2	रेडियो एवं टेलीविजन माध्यम के लिए लेखन • इलेक्ट्रॉनिक माध्यम का परिचय -इलेक्ट्रॉनिक माध्यम लेखन की भाषा एवं प्रस्तुति • इलेक्ट्रॉनिक माध्यम लेखन -लेखन की सावधानियां एवं चुनौतियां • रेडियो माध्यम के लिए लेखन • टेलीविजन माध्यम के लिए लेखन	06	02	07	15	50
योग		12	04	14	30	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।	
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण	
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य-श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।	
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर	

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	-	X	X	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● जैदी, एच एच मुस्तफा। (year)। टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन। लखनऊ: सुलभ प्रकाशन। ● कुमार, केवल जो। (2017)। मास कम्युनिकेशन इन इंडिया (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण)। मुंबई: जायको पब्लिकेशन। ● सिंह, डॉ. देवव्रत। (year)। भारतीय इलेक्ट्रॉनिक मीडिया। दिल्ली: प्रभात प्रकाशन। ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर। (2013)। रेडियो माध्यम और तकनीक. दिल्ली: शिल्पायन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स। ● बाजपेई, पुण्य प्रसून। (2006)। एंकर रिपोर्टर। नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन। ● कठेरिया, डॉ. धरवेश और सिंह, डॉ. महावीर। (2015)। दूरदर्शन माध्यम और तकनीक. दिल्ली: नेहा प्रकाशन। ● भट्ट, राजेंद्र शंकर। (1990)। पत्र, पत्रकार और पत्रकारिता। नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग। ● वजाहत, असगर और रंजन, प्रभात। (2001)। टेलीविजन लेखन। दिल्ली: राधाकृष्ण प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड। ● पचौरी, सुधीश। (1994)। दूरदर्शन: दशा और दिशा। दिल्ली: प्रकाशन विभाग। ● रज़ा, राही मासूम। (2001)। सिनेमा और संस्कृति। नई

		दिल्ली: वाणी प्रकाशन।
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgpinflibnet.ac.in/ http://hindivishwal.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.lopschoolofjournalism.com/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया विधि एवं आचार संहिता
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/ML/07
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर: द्वितीय
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- समकालीन मीडिया में मीडिया विधि के नैतिक पक्ष को खोजना।
- मूल्यपरक उदाहरणों को संकलित करना।
- मीडिया विधि के पालन एवं उल्लंघन की समीक्षा करना।
- पाठ्यचर्या से संबंधित विभिन्न अद्यतन उदाहरण एवं प्रकरण को जनमाध्यमों में अवलोकित कराना।
- संचार एवं सूचना संबंधी अधिनियमों की व्याख्याओं को मीडिया संस्थानों में उपयोग व संचालन करने की व्यवस्थाओं का प्रतिरूप देखना।
- मीडिया विधि के संदर्भ तथा आख्यानों को समझाना।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया विधि के विविध आयामों से अवगत होना।
- विद्यार्थियों में पत्रकारीय पेशे की गरिमा को स्थापित करना।
-
- क्लि कोक अभिव्यक्ति मीडिया की नैतिकता तथा अनुशासनात्मक स्थापित करने हेतु सक्षम व्यावसायिक व्यक्तियों का निर्माण संभव।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला/Interaction/ Training/ Laboratory		
मॉड्यूल-1	1.1 भारत में स्वतन्त्रता पूर्व एवं पश्चात प्रेस कानून	13	2		15	25%

	1.2 प्रेस स्वतंत्रता की अवधारणा 1.3 भारतीय संविधान में प्रेस की स्वतंत्रता 1.4 प्रेस स्वतंत्रता पर प्रतिबंध और आपातकाल 1.5 वैश्विक प्रसार की मीडिया और नियमन					
मॉड्यूल-2	2.1 प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867 2.2 शासकीय गोपनीयता अधिनियम 1923 2.3 न्यायालय की अवमानना अधिनियम 1971 2.4 मीडिया को प्रभावित करने वाले भारतीय दंड संहिता 1860 के प्रावधान 2.5 आपराधिक दंड प्रक्रिया संहिता के प्रमुख (1973) प्रावधान	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	3.1 प्रेस परिषद अधिनियम 1978 3.2 श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम 1955 3.3 सूचना का अधिकार अधिनियम 2005 3.4 बौद्धिक संपदा संरक्षण की अवधारणा, नियमन और मीडिया में उपयोग 3.5 सिनेमेटोग्राफी अधिनियम 1952 3.6 टेलीकॉम रेग्युलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया एक्ट 1997	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	4.1 प्रसार भारती अधिनियम 1990 4.2 सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 व संशोधित नियम 2011 4.3 संसद एवं राज्य विधान मंडलों के विशेषाधिकार 4.4 प्रेस आयोग का स्थापत्य एवं भूमिका (प्रथम व द्वितीय प्रेस आयोग) 4.5 रेडियो एवं टेलीविजन	13	2		15	25%

	प्रसारण की आचार संहिता 4.6 सामाजिक निर्माण, मूल्य और नैतिकता के वैधानिक एवं पत्रकारीय दृष्टिकोण					
योग		52	8	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्यग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● शर्मा ब्रजकिशोर, भारत का संविधान। प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया : नई दिल्ली । ● त्रिखा नंदकिशोर। प्रेस विधि। विद्यालय प्रकाशन विश्व : वाराणसी । ● Neelmalar, MI (2016)। Media Law and Ethics। New Delhi: PHI Learning Private Limited। ● Jain, MIP। (2008)। Indian Constitution Law। Nagpur: Wadhwa&

		Companyl • Wadehra, BILl (2003)l Patents Trade Marks Copyright Designs & Geographical Indicationsl New Delhi, Universal Law Publishingl • Dhirajlal&Ratanlal The Indian Penal CodelNagpur, Wadhwa& Companyl
3	ई-संसाधन	• http://wwwljrulledulin/wp-content/uploads/moocs/e-books/journalism-and-mass-communication/Media_Ethics_Lawsldpdf • https://oldlo94.at/wp-content/uploads/Introduction-to-Media-Law_ENldpdf • https://wwwloyolacollegeedu/e-document/viscom/ProflBharathi/Handbook_of_Mass_Media_Ethicsldpdf • https://epgplinflibnetlaclin/ • https://swayamlgovlin/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: वेब पत्रकारिता

(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/WJ/08

(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04

4. सेमेस्टर: द्वितीय

(Credit)

(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	34
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	06
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	32/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा डिजिटल मीडिया का इतिहास, विस्तार, लेखन तथा सम्पादन तकनीक का अध्ययन करेंगे
(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- नवजनमाध्यमों की कार्यशैली से समकालीन संदर्भ में तकनीकी दक्ष विद्यार्थी तैयार होंगे।
- तकनीकी एवं साफ्टवेयर पर कार्य प्रशिक्षण से आत्मविश्वास से परिपूर्ण मीडिया कर्मों का निर्माण।
- मीडिया जगत में संभावी रोजगार के लिए कुशल पत्रकारिता का संचालन।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित है)	संवाद/प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction / Training/ Laborator)		
मॉड्यूल-1	वेब पत्रकारिता : अवधारणा एवं स्वरूप - साइबर युग का आरंभ - संचार प्रौद्योगिकी का विस्तार - संचार प्रौद्योगिकी की विशेषताएँ	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

	साइबर सुरक्षा संबंधी नीति					
मॉड्यूल-2	डिजिटल मीडिया के विविध आयाम - ई-शिक्षा - ई-प्रशासन - ई-कामर्स - डिजिटल खेल	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	वेब संचालन तकनीक एवं प्रबंधन - ऑडियो संपादन तकनीक एवं सॉफ्टवेयर - वीडियो संपादन तकनीक एवं सॉफ्टवेयर - फोटो संपादन तकनीक एवं संपादन - ऑनलाइन सामग्री की सुरक्षा तकनीक	4 घंटे	2 घंटे	16/2 घंटे	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	वेब निर्माण: लेखन एवं संपादन - वेब माध्यमों के लिए लेखन - वेब माध्यमों की भाषा-शैली - वेब लेखन की चुनौतियां व सावधानियां - वेब सामग्री का संपादन	4 घंटे	2 घंटे	16/2 घंटे	15 घंटे	25%
योग		34	06	32/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण

तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	-	-	X	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ (Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● स्वर्ण सुमन (2014)। सोशल मीडियाहार्परकौलिस पब्लिशर्स इंडिया। ● आरती सिंह & विभा ठाकुर (2018)। सोशल मीडिया में साहित्य का बदलता स्वरूप। स्वराज प्रकाशन। ● विजय कुलश्रेष्ठम। साइबर पत्रकारिता। जयपुर, राजस्थान: राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी। ● JPMishra (2014)। <i>An Introduction to Cyber Law</i>। Allahabad, UP: Central Law Publication ● Steve Jones (2003)। <i>Encyclopedia of New Media</i>। New Delhi: Sage Publications।
3	ई-संसाधन	https://www.researchgate.net/publication/48382564_Online_Journalism_in_the_Information_Age https://shodhgangalinflibnet.in/bitstream/10603/95125/4/chapter%201.pdf http://www.philolmsulru/~discours/images/stories/speckurs/New_medialpdf http://people.stern.nyu.edu/aghose/msi_4.pdf https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf

4	अन्य	
---	------	--

)

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1 पाठ्यचर्या का नाम: गांधी और अम्बेडकर की पत्रकारिता

2। पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/GA/09

3। क्रेडिट: 4

4. सेमेस्टर: द्वितीय

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- 1 संचारक के रूप में गांधी के महत्व और अम्बेडकर के सामाजिक न्याय के सिद्धांत के प्रति विद्यार्थी समझ बना सकेंगे और उनके पत्रकारीय मूल्यों को आत्मसात कर सकेंगे।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

1. इस पाठ्यचर्या में विद्यार्थी महात्मा गांधी की पत्रकारिता से भलीभांति परिचित हो सकेंगे।
- 2। इस पाठ्यचर्या के माध्यम से भीम राव अम्बेडकर की पत्रकारिता से परिचित हो सकेंगे।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला/Interaction/ Training/ Laboratory		
मॉड्यूल-1	महात्मा गांधी के सिद्धांत महात्मा गांधी के मुख्य विचार : सत्य एवं अहिंसा सत्याग्रह, सर्वोदय एकादश व्रत, रचनात्मक कार्यक्रम, ग्राम स्वराज हिंद स्वराज	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	महात्मा गांधी की पत्रकारिता इंडियन ओपिनियन यंग इंडिया नवजीवन हरिजन	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	अम्बेडकर के विचार	13	2		15	25%

	स्वतंत्रता समानता बंधुता शिक्षा					
मॉड्यूल-4	अम्बेडकर की पत्रकारिता मूकनायक बहिष्कृत भारत समता जनता प्रबुद्ध भारत	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

- 1 माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
- 2 प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	ऑडियो, वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X

टिप्पणी:

- 1 X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
- 2 एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- गांधी, मो. क. (2018)। सत्य के साथ मेरे प्रयोग। अहमदाबाद: नवजीवन ट्रस्ट - गांधी, मो. क. (2017)। दक्षिण भारत के सत्याग्रह का इतिहास। वाराणसी: सर्व सेवा संघ - गांधी, मो. क. (2018)। हिंद स्वराज। अहमदाबाद: नवजीवन ट्रस्ट

		• महात्मा गांधी के विचार: दिल्ली: प्रकाशन विभाग • गांधी, मो. क. (2012)। मेरे सपनों का भारत वाराणसी: सर्व सेवा संघ • श्योराज सिंह 'बेचैन' (2014)। अम्बेडकर गांधी और दलित पत्रकारिता। नई दिल्ली: अनामिका पब्लिशर्स • Drl Babasaheb Ambedkar: The Architect of Modern India, 125th Birth Anniversary (Ed) Rashtrasant Tukadoji Maharaj Nagpur University, Nagpur • Pradeep Aglave (2014)। Dr Ambedkar on Nation and Nationalism। Nagpur: BSPK Book Publishing Company • Dilip Kumar Jauhar (2014)। Ambedkarism & Buddhism। Delhi: Ekta Prakashan • Pradeep Hadke (Ed) (2015)। Drl Babasaheb Ambedkar: Vision and 21st century। Nagpur: Dr Ambedkar Teachers' Welfare Association। •
3	ई-संसाधन	• https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : सतत एवं समावेशी विकास संचार

(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/DC/10

(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04 4. सेमेस्टर: द्वितीय

(Credit)

(Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा छात्र विकास की अवधारणा तथा समाज में व्याप्त समस्याओं पर विचार करेंगे। विकास, सहभागिता एवं मीडिया के अंतरसम्बंध को समझेंगे।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र/ छात्राएँ विकास एवं संचार के अंतरसंबंध को समझेंगे।
- छात्र/छात्राएँ सतत विकास लक्ष्य एवं भारत के वर्तमान स्थिति का विश्लेषण करेंगे।
- छात्र/ छात्राएँ गाँव के विकास में आए अवरोध एवं उसके निदान बेहतर समझ पाएँगे।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/ प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	● विकास : अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा ● विकास का उद्देश्य, महत्व,	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	

	कारक एवं तत्त्व - विकसित एवं विकासशील समाज : स्वरूप एवं अंतर - महात्मा गांधी का वैकल्पिक विकास मॉडल					
मॉड्यूल-2	विकास के विभिन्न मुद्दे - गरीबी, भूख, शिक्षा, बेरोजगारी - लैंगिक असमानता, महिला एवं बाल विकास - निम्न जीवन स्तर, पर्यावरण एवं कृषि - विकास सूचकांक- HDI, GDP	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	
मॉड्यूल-3	- विकास संचार - सतत विकास संचार - सहभागी विकास संचार - निर्भरता का सिद्धांत - नवाचार का विस्तार	13 घंटे	2 घंटे	--	15 घंटे	
मॉड्यूल-4	सतत विकास की कार्यदायी संस्थाएँ - UNDP, NITI	13 घंटे	2 घंटे	--	15 घंटे	

	● सतत् विकास की परियोजनाएं ● साइट और खेड़ा प्रोजेक्ट ● बांग्लादेश ग्रामीण बैंक ● सतत् विकास लक्ष्य					
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप ट्रॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● सुशील त्रिवेदी & शशिकांत शुक्ल (2013)। विकास संचार और पत्रकारिता। दिल्ली: प्रिया पुस्तक सदन। ● पत्रकारिता एवं विकास संचार- ए के उपाध्याय ● विकास संचार के विविध परिदृश्य – चंद्रशेखर यादव, हिमाद्रि पब्लिकेशन ● विकास एवं सूचना क्रांति- पी जोशी, ग्रंथ शिल्पी ● ग्रामीण विकास एवं नियोजन- रेखा शर्मा ● ग्रामीण विकास में जनसंचार माध्यमों की भूमिका- राकेश निगम ● Keval J। Kumar (2010)। <i>Mass Communication In India</i>। Jaico Publication। ● Srinivas R Melkote and H Leslie Steeves(2001)। <i>Communication for Development in the Third World</i>। New Delhi: SagePublication ● Uma Narula (2013)। <i>Development Communication- Theory and Practice</i>। New Delhi: Har-anand Publications Pvt Ltd। ● Uma Joshi (2013)। <i>Understanding Development Communication</i>। New Delhi: Publishers & Distributors Pvt Ltd। ● DVR Murthy (2012)। <i>Development Journalism: What Next?</i> New Delhi: Kanishka Publishers। ● India Development and Participation- Jean Dreze & Amartya Sen
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/

4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: विज्ञापन

(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/AD/11

(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04

(Credit)

4. सेमेस्टर: द्वितीय

(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	38
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	28/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण :

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में विज्ञापन की अवधारणा एवं विकास, विज्ञापन के प्रकार, विपणन सिद्धांत एवं उपभोक्ता व्यवहार, विविध मीडिया के लिए विज्ञापन की कॉपी लेखन एवं निर्माण तकनीक, विज्ञापन एजेंसी की संरचना व प्रक्रिया आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs :

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/अनिवार्य होगी)

1. विज्ञापन तकनीक का कौशल विकसित करना।
2. विविध मीडिया के लिए विज्ञापन कॉपी लेखन का कौशल विकसित करना।
3. विविध मीडिया के विज्ञापन निर्माण के तकनीकी ज्ञान को अर्जित करना।
4. विज्ञापन उद्योग, विज्ञापन एजेंसी के क्षेत्र में कार्य करने हेतु तैयार करना।
5. स्लोगन, जींगल तैयार करने की क्षमता विकसित करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Inter action/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	विज्ञापन: अवधारणा एवं विकास - विज्ञापन का अर्थ एवं परिभाषा - विज्ञापन का उद्देश्य एवं महत्त्व - विज्ञापन के तत्त्व - विज्ञापन का विकास - विज्ञापन माध्यम चयन के आधार - विज्ञापन के प्रकार	10	02	06/2	15	
मॉड्यूल-2	विपणन सिद्धांत एवं उपभोक्ता व्यवहार - विपणन संचार की अवधारणा - उपभोक्ता व्यवहार का महत्त्व - उपभोक्ता व्यवहार सिद्धांत - विपणन सिद्धांत - आयडा सिद्धांत - डेगमार सिद्धांत	10	02	06/2	15	
मॉड्यूल-3	विज्ञापन कॉपी लेखन, निर्माण तकनीक एवं विज्ञापन शोध - कॉपी लेखन - प्रिंट विज्ञापन निर्माण तकनीक - रेडियो तथा - टीवी विज्ञापन निर्माण तकनीक	08	02	10/2	15	

	- विज्ञापन शोध					
माँड्यूल-4	विज्ञापन एजेंसी की संरचना व प्रक्रिया -विज्ञापन एजेंसी की संरचना - विज्ञापन एजेंसी की उपयोगिता -विज्ञापन एजेंसी के कार्य -विज्ञापन अभियान - विज्ञापन बजट -विज्ञापन की आचार संहिता -भारतीय विज्ञापन मानक परिषद	10	02	06/2	15	
योग		38	08	28/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माँड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, प्रायोगिकी, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतिकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण, प्रायोगिकी
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1						X	X	X	X		X			
2						X	X	X	X					X
3					X	X	X	X	X					
4									X					X
5									X					

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार *	सत्रीय-पत्र #	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)	मौखिकी (20%)
---------------------------	-----------------

घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● विज्ञापन – सिद्धांत एवं प्रयोग : डॉ विजय कुलश्रेष्ठ, माया प्रकाशन मंदिर, जयपुर ● एडवर्टाइजिंग – आर्ट एण्ड आइडियाज़ : जी।एम। रेगे आशितोष प्रकाशन, मुंबई ● विज्ञापन– व्यवसाय एवं कला : रामचन्द्र तिवारी, आलेख प्रकाशन, जयपुर ● जनसंपर्क एवं विज्ञापन – डॉ निशांत सिंह, राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली ● विज्ञापन निर्माण एवं प्रक्रिया – डॉ निशांत सिंह, रणविजय प्रकाशन, गाजियाबाद ● विज्ञापन तकनीक एवं सिद्धांत – नरेंद्र सिंह यादव, राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी, जयपुर ● विज्ञापन की दुनिया – कुमुद शर्मा, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली ● Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education ● Contemporary Advertising, 2017, 15th Edition, William Arens, Michael Weigold and Christian Arens, Hill Higher Education ● Kleppner's Advertising Procedure– Ron Lane and Karen King, 18th edition, 2011–

		Pearson al Education Limited ● Advertising: Planning and Implementation, 2006– Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma – Prentice Hall Advertising Management, 5thEdition, 2002– Batra, Myers and Aaker – Pearson Education ● Advertising Principles and Practice - 2012 Ruchi Gupta – SIChand Publishing ● Brand Positioning – Strategies for Competitive Advantage, Subroto Sengupta, 2005, Tata McGraw Hill Publicationl ● The Advertising Association Handbook - JI JI DI Bullmore, MI JI Waterson, - 1983Holt Rinehart & Winston ● Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Kenneth El Clow and Donald El Baack, 5th Edition, 2012– Pearson Education Limited ● Kotler Philip and Eduardo Roberto, Social Marketing, Strategies for Changing Public Behaviour, 1989, The Free Press, New Yorkl ● Confessions of an Advertising Man, David Ogilvy, 2012, Southbank Publishing ● Advertising, 10th Edition, - 2010Sandra Moriarty, Nancy D Mitchell, William DI Wells, Pearson
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : भारतीय संचारक
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/IC/12
(Code of the Course)

3. क्रेडिट : 02
(Credit)

4. सेमेस्टर: द्वितीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	--
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण:-

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में भारतीय ज्ञान परंपरा : अर्थ, स्वरूप एवं अवधारणा, भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार, भारतीय ज्ञान परंपरा और प्रमुख संचारक, जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs: -

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- समकालीन जीवन दर्शन हेतु भारतीय ज्ञानात्मकता का बोध लेखना।
- परंपराओं की वर्तमान प्रासंगिकता के क्षेत्रों की व्याख्या।
- लोक दृष्टि व संचारकों की भूमिका एवं दृष्टियों का सूत्रपात।
- विद्यार्थियों में भारतीय ज्ञान परंपरा का बोध कराना।
- भारतीय परंपरा के आध्यात्मिक संचारकों की दृष्टि का बोध कराना।
- जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति से परिचित कराना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्या न	ट्यूटोरियल / संवाद (यदि अपेक्षित)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		

			हैं)			
मॉड्यूल-1	- अभिनव गुप्त - रविन्द्रनाथ टैगोर - स्वामी विवेकानंद - मदनमोहन मालवीय	13	02	--	15	50%
मॉड्यूल-2	- डॉ. राम मनोहर लोहिया - जय प्रकाश नारायण - दीनदयाल उपाध्याय - श्यामा प्रसाद मुखर्जी	13	02	--	15	50%
योग		26	04	--	30	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतिकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतिकरण
तकनीक	सहयोगी अभिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1	X			X						X				
2	X			X						X				
3				X	X					X				
4	X			X	X					X				
5				X						X				
6	X			X										

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)	मौखिकी (20%)
---------------------------	-----------------

घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● संस्कृति के चार अध्याय, रामधारी सिंह दिनकर, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद। ● संचार मी विवेकानंद अवधारणा एवं प्रक्रिया स्वा :, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल। ● भारतीयता की पहचान, विद्यानिवास मिश्र (2016) दिल्ली: वाणी प्रकाशन ● वैदिक संपत्ति, पां रघुनंदन शर्मा (1932) गोंविंदराम हासनंद, 4408, नई सड़क, दिल्ली -06, ● संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि पाणिनि :, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल ● भारतीय ज्ञान परंपरा, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय ● आदि पत्रकार नारद का संचार दर्शन, डॉ. ओमप्रकाश सिंह, अर्चना प्रकाशन, भोपाल ● संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि अरविंद :, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल। ● Indian Tradition & Communication, Dr Nirmala Mani Adhikary, MCNUJ&C, Bhopall
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : संचार शोध प्रविधि

(Name of the Course)

2। पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/RM/13

(Code of the Course)

3। क्रेडिट: 4

(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय

(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- इस पाठ्यचर्या में संचार एवं मीडिया शोध की अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, महत्व, चरण, दृष्टिकोण के साथ ही परिकल्पना, शोध विधियाँ एवं आँकड़ा संग्रहण की विधियों का भी प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- संचार शोध में मॉडल एवं सिद्धांत के महत्व का अध्ययन किया जाएगा।
- विभिन्न शोध अभिकल्पों का परिचय एवं तथ्य संकलन की विधियों का प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- विभिन्न प्रकार के प्रतिवेदन लेखन का प्रशिक्षण प्रदान किया जाएगा।
- मीडिया शोध के विभिन्न आयामों का परिचय प्रदान किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया के विभिन्न क्षेत्रों में शोध का अवसर प्रदान करना।
- मीडिया शोध प्राविधि से अवगत कराना।
- संचार सिद्धांतों को भारतीय परिपेक्ष्य में अनुप्रयोग में लाना।
- स्थानीय समस्याओं की पहचान एवं मीडिया शोध के माध्यम से समाधान के विकल्प प्रस्तुत करना।
- मीडिया शोध कार्य करने में दक्ष बनाना।
- मीडिया शोध को सफलता पूर्वक पूरा करने में दक्ष बनाना।
- शोध प्रतिवेदन लेखन सिखाना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला। (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	शोध की अवधारणा 1.1 शोध एवं मीडिया शोध की अवधारणा 1.2 वैज्ञानिक शोध के दृष्टिकोण 1.3 वैज्ञानिक शोध के तत्व 1.4 शोध के उद्देश्य एवं सीमाएं 1.5 सामाजिक शोध एवं मीडिया शोध में अंतर्संबंध	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	शोध कार्यविधि 2.1 साहित्य पुनरावलोकन 2.2 चर-प्रकार, परिभाषा, अर्थ, महत्व 2.3 परिकल्पना (अर्थ, परिभाषा, प्रकार) 2.4 शोध विधियां (सर्वेक्षण, अंतर्वस्तु विश्लेषण, व्यक्तिगत अध्ययन) 2.5 आकड़ा संग्रह उपकरण (प्रश्नावली, अनुसूची, साक्षात्कार, अवलोकन)	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	शोध अभिकल्प 3.6 गुणात्मक शोध एवं मात्रात्मक शोध व मिक्स्ड मेथड 3.7 मौलिक एवं अनुप्रयुक्त शोध 3.8 वर्णात्मक एवं विश्लेषणात्मक शोध 3.9 अनुभवजन्य एवं वैचारिक शोध 3.10 निदर्शन	13	2		15	25%

मॉड्यूल-4	आकड़ों का विश्लेषण एवं विवेचन 5.6 फीडबैक स्टडी, फीडफॉरवर्ड स्टडी, फोकस ग्रुप स्टडी, 5.7 डाटा के प्रकार (प्राथमिक डाटा एवं द्वितीय डाटा) (नोमिनल, ओर्डिनल, स्केल, रेश्यो)(पैरामीट्रिक, नॉन-पैरामीट्रिक) (गुणात्मक एवं मात्रात्मक) 5.8 डाटा प्रोसेसिंग (कोडिंग, वर्गीकरण, सारणीकरण)	13	2		15	25%
योग		52	8	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	X	-

परिणाम की प्राप्ति														

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
----------	---------------	-------

1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● गुप्ता, वी. (2015)। संचार एवं मीडिया शोध। नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन। ● दयाल, एम. (2003)। मीडिया शोध पंचकुला: हरियाणा साहित्य अकादमी। ● सिंह, ए. के. (2008)। मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियाँ। नई दिल्ली: मोतीलाल बनारसीदास प्रकाशन। ● राय, सी.पी. व राय, पी. (2013)। अनुसंधान परिचय। आगरा: लक्ष्मी नारायण अग्रवाल। ● यादव, आर. एन. (2014)। सामाजिक अनुसंधान पद्धतियाँ। नई दिल्ली: ओरियंट ब्लैकस्वान। ● त्रिपाठी, एस. व श्रीवास्तव, ए. के. (2017)। सामाजिक अनुसंधान एवं सांख्यिकी। नई दिल्ली: रावत प्रकाशन।
3	ई-संसाधन	● https://www.modareslailir/uploads/AgriOthLib17.pdf ● https://www.cartercenter.org/resources/pdfs/health/ephti/library/lecture_notes/health_science_students/in_research_method_finalpdf ● http://www.ddegjustlailin/studymaterial/mba/cp-206.pdf ● https://www.mobt3athlcom/uplode/book/book-21326.pdf
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: फोटो पत्रकारिता एवं तकनीक
(मूल)
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/PJ/14
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	04
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	52/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	04
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र से संबन्धित तकनीकी ज्ञान एवं नई जानकारीयों से अवगत होते हुए फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र में कैरियर निर्माण एवं व्यवसाय की संभावनाओं के संदर्भ में ज्ञान अर्जित करेगा।
(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

- विभिन्न मीडिया संस्थानों में कैरियर के विकल्प चुनने का अवसर।
- प्रेस रिपोर्टर, फोटो संपादक, फोटो फीचर संपादक के रूप में कैरियर बनाने का अवसर।
- फोटोग्राफी के क्षेत्र में फ्रीलांस फोटोग्राफर के रूप में कैरियर बनाने का अवसर।
- फोटोग्राफी का व्यवसाय आरंभ करने में सक्षम।

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	फोटो पत्रकारिता की अवधारणा - फोटो पत्रकारिता परिचय - फोटो पत्रकार के गुण एवं दायित्व	08	02	10/2	15	25

	• फोटो पत्रकारिता की सावधानियां एवं चुनौतियां • फोटो पत्रकारिता का महत्व					
मॉड्यूल-2	कैमरे का परिचय एवं तकनीकी • फोटो कैमरे का परिचय • लेंस का परिचय एवं प्रकार • कैमरा शटर स्पीड • कैमरा अपर्चर -आईएसओ सेंसर	06	02	14/2	15	25
मॉड्यूल-3	फोटो पत्रकारिता का तकनीकी पक्ष • कैमरा एंगल -कैमरा हैंडलिंग • कैमरा शॉट्स के प्रकार • फ्रेम एवं कंपोजीशन • कैमरालाइटिंग तकनीक: 1/2/3/ लाइटिंग -लाइटिंग स्रोत: प्राकृतिक, कृत्रिम	06	02	14/2	15	25
मॉड्यूल-4	फोटो संपादन प्रक्रिया • फोटो संपादन : प्रमुख सॉफ्टवेयर का परिचय • फोटो संपादन तकनीक एवं उपकरण • फोटो संपादन की विशेषताएं • फोटो चयन प्रक्रिया	06	02	14/2	15	25
योग		26	08	52/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।
-------	--

विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य- श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-		-	-	X	X	-	-		-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क.सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार [*]	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	

पूर्णक	25	75
--------	----	----

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- बुक्स, कार्लटन। (year)। <i>प्राॅक्टिकल फोटोग्राफी डिजिटल कैमरा स्कूल: महान चित्र लेने के लिए कदम दर कदम गाइड</i>। लंदन: कार्लटन बुक्स लिमिटेड - हसन, रियाज। (year)। <i>डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी)</i>। जयपुर, राजस्थान: बूक एन्क्लेव प्रकाशन। - बाजपेई, सी के। (1993)। <i>एन्साइक्लोपीडिया ऑफ फोटोग्राफी</i>। दिल्ली: पुस्तक महल। - यादव, नरेंद्र सिंह। (year)। <i>फोटोग्राफी तकनीक और उपयोग</i>। राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी। - सिंह, विष्णु प्रिया। (year)। <i>डिजिटल फोटोग्राफी (हिंदी)</i>। दिल्ली: - कम्प्यूटेक प्रकाशन लिमिटेड।
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/

		https://epgplinfibnetlaclin/ http://hindivishwalorg/contentdtl.aspx?category=11 https://www.lopschoolofjournalism.com/ https://www.flickr.com/photos/tags/flicker/ https://www.worldphoto.org/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: राजनीतिक संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/PC/15
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

राजनीति में संचार माध्यमों का प्रयोग एवं चुनावी प्रचार प्रसार में मीडिया एवं जनमत निर्माण तकनीक के उपयोग का ज्ञान।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- राजनीतिक संचार की समझ छात्रों को ज्यादा मीडिया साक्षर बनाएगी।
- चुनावी प्रचार प्रसार को बेहतर समझेंगे।
- जनमत निर्माण के तकनीकों को समझेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	राजनीतिक संचार – अवधारणा एवं तकनीक - राजनीतिक संचार - जनमत निर्माण	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

	● प्रॉपगैंडा एवं परसुएसन ● मैन्युफैक्चरिंग कन्सेंट					
मॉड्यूल-2	राजनीतिक संचार - सिद्धांत ● एजेंडा सेटिंग सिद्धांत ● फ्रेमिंग सिद्धांत ● मीडियाकरण सिद्धांत ● राजनीतिक ब्रांडिंग	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	● चुनाव प्रचार ● राजनीतिक विज्ञापन ● मतदान व्यवहार ● चुनाव आयोग	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	● ई- राजनीति ● सूडो – इवेंट्स ● हेट स्पीच ● मीडिया साक्षरता	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण

तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	

पूर्णांक	25	75
----------	----	----

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- राजनीतिक समाजशास्त्र की रूपरेखा – शशि शर्मा - Lillekar, D G (2009) Key Concepts in Political Communnication Los Angeles: Sage - Kaid, L L &Holtz-Bacha, C (2008) Encyclopedia of Political Communication Los Angeles: Sage publication - McNair, B (2011) An introduction to Political Commnication London: Routledge - Kaid, L L &Holtz-Bachai C (2004) Handbook of Political Communication Research London: Lawrence Associate Publishers

		• Kaid, L. L. & Holtz-Bach, C. (2006) The Sage Handbook of Political Advertising. London: Sage Publication
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया प्रबंधन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MM/16
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	49
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	06/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में प्रबंधन एवं मीडिया प्रबंधन की अवधारणा एवं सिद्धांत, मीडिया स्वामित्व का स्वरूप एवं प्रकार, मीडिया स्वामित्व : समकालीन परिदृश्य, मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप एवं प्रबंधन आदि बिंदुओं को शामिल किया गया है।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

1. प्रबंधकीय कुशलता विकसित करना।
2. मीडिया प्रबंधक के रूप में कार्य हेतु तैयार करना।
3. मानव संसाधन प्रबंधन के क्षेत्र में कार्य करने हेतु क्षमता विकसित करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	प्रबंधन की अवधारणा एवं सिद्धांत -प्रबंधन की अवधारणा - प्रबंधन के सिद्धांत - प्रबंधन के कार्य - प्रबंधन के स्तर - प्रबंधकीय संचार - मीडिया प्रबंधन की अवधारणा - मीडिया प्रबंधन की चुनौतियां	10	02	06/2	15	25
मॉड्यूल-2	मीडिया स्वामित्व का स्वरूप एवं प्रकार -मीडिया स्वामित्व के प्रकार: - एकल, संयुक्त पूंजी, कंपनी स्वामित्व, ट्रस्ट स्वामित्व, सोसायटी स्वामित्व - चैन - क्रॉस मीडिया - कॉगलोमरेट -वर्टिकल इंटीग्रेशन	13	02	--	15	25
मॉड्यूल-3	मीडिया स्वामित्व का समकालीन परिदृश्य - मीडिया स्वामित्व एवं मीडिया स्वतंत्रता - मीडिया स्वामित्व और भारतीय मीडिया परिदृश्य	13	02	--		25

	- मीडिया स्वामित्व संबंधी नीतियां - मीडिया स्वामित्व एवं मीडिया एकाधिकार					
मॉड्यूल-4	मीडिया का संगठनात्मक स्वरूप एवं प्रबंधन - मीडिया संगठन का प्रबंधकीय स्वरूप -मानव संसाधन प्रबंधन -वित्तीय प्रबंधन - विपणन प्रबंधन - विज्ञापन प्रबंधन - जनसंपर्क प्रबंधन - इवेंट प्रबंधन	13	02	--	15	25
योग		49	08	06/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1			X								X		X	
2											X		X	X
3											X			

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)	मौखिकी (20%)
---------------------------	-----------------

घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- आधुनिक मीडिया प्रबंधन – डॉ भगवान देव पाण्डेय और मिथिलेश कुमार पाण्डेय, तक्षशीला प्रकाशन, नई दिल्ली - Agrawal, R।D।Organization and Management- TMH, New Delhi - Stoner and Freeman, Management, Prentice Hall, N। Delhi - Koontz, O' Donnell Wechrich, Principles of Management, McGrawHill, New York। - Peter F। Drucker, The Practice of Management, Allied Publishers। - Massie, Essentials of Management, AITBS, New Delhi। - Terry and Franklin,Principles of Management, AITBS, New Delhi। - Luthans Fred, Organizational Behaviour।,New York, McGraw Hill। - Robbins S।P।, Organizational Behaviour, New Delhi, PHI।

		• Pareek Udai, Organizational Behaviour, Oxford, IBH, Mumbai • Hersey Paul and Blanchard, Management of Organizational Behaviour, Prentice Hall of India, New Delhi • Uma Shekharan, Organization Behaviour, TMH, New Delhi • 1 Dwivedi, R1S1 Human Relations and Organizational Behaviour, Galgotia, New Delhi • Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective George Belch and Michael Belch, 2015, 10th Edition, McGraw Hill Education • Strategic Brand Management – Kevin Lane Keller, 4th Edition, 2013 – Pearson Education Limited • Advertising: Planning and Implementation, 2006 – Raghuvir Singh, Sangeeta Sharma – Prentice Hall • Advertising Management, 5th Edition, 2002 – Batra, Myers and Aaker – Pearson Education • Bell A1 H1 and Dayle Smith 1999 Management Communication, Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pvt1 Ltd1
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: रचनात्मक लेखन
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/CW/17
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: तृतीय
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	32
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	40/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:
(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में रचनात्मक लेखन की अवधारणात्मक पहलू, समकालीन सामाजिक मुद्दे और लेखन, आर्थिक एवं वित्तीय मुद्दे : अवलोकन, समीक्षा एवं लेखन दृष्टि, अंतरराष्ट्रीय मुद्दे और उपयुक्त लेखन आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- 1) भारतीय मीडिया के लिए मानक उत्कृष्टता के लेखन कार्य हेतु प्रशिक्षित करना।
- 2) मीडिया संस्थानों के समानान्तर उच्च गुणवत्ता की प्रशिक्षण शैली द्वारा विद्यार्थियों को निपुण बनाना।
- 3) लेखनीय उपक्रम हेतु राष्ट्रीय अंतरराष्ट्रीय एवं डिजिटल अभिव्यक्ति हेतु व्यक्तिगत कार्यों हेतु दक्षतायुक्त मानव संसाधन का निर्माण।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल संवाद/ (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction / Training/ Laboratory)		

मॉड्यूल-1	रचनात्मक लेखन की अवधारणात्मक पहलू -रचनात्मक लेखन: आशय, आवश्यकता एवं आधार -मीडिया में उपयुक्त प्रमुख रचनात्मक लेखन के तत्व -रचनात्मक लेखन संबंधी संरचना व आख्यान निर्माण विधि -सूचना युग में रचनात्मक लेखन की भाषा एवं शैली -रचनात्मक लेखन की विशिष्टताएं एवं प्रयोग तकनीक	08	02	10/2	15	25%
मॉड्यूल-2	समकालीन सामाजिक मुद्दे और लेखन -शिक्षा, ज्ञान, नवाचार एवं राजनीतिक श्रंखला पर्यावरण, स्वास्थ्य एवं परिस्थितिकी -मानव अधिकार, संवेदना एवं संरक्षण -जेंडर व संबंधित संवेदनशील प्रकरण -श्रम, मानव संसाधन एवं रोजगार व कौशल विकास के परिदृश्य	08	02	10/2	15	25%
मॉड्यूल-3	आर्थिक एवं वित्तीय मुद्दे : अवलोकन, समीक्षा एवं लेखन दृष्टि	08	02	10/2	15	25%

	-प्रमुख आर्थिक एवं वित्तीय उपक्रम एवं प्रकरण -उद्योग, अर्थव्यवस्था, बजट एवं बैंकिंग क्षेत्र -लोक एवं निजी क्षेत्र के वित्तीय उपक्रम -अंतरराष्ट्रीय निवेश एवं विश्व व्यापार -कॉरपोरेट जगत और उत्तरदायी शासन					
मॉड्यूल-4	अंतरराष्ट्रीय मुद्दे और उपयुक्त लेखन - अंतरराष्ट्रीय दृष्टि में भारत एवं विश्व संगठन -एशिया में भारत और पड़ोसी राष्ट्र -वैश्विक स्तर परयोग एवं खेल -भारतीय संस्कृति, विश्व पर्यटन एवं सांस्कृतिक धरोहर -सिनेमा एवं वृत्त चित्र हेतु लेखन	08	02	10/2	15	25%
योग		32	08	40/2	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अधिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैल चर्चा, प्रायोगिकी, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1		X		X		X								
2		X		X		X							X	
3		X		X		X								

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	

पूर्णांक	25	75
----------	----	----

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन का इतिहास –डॉ. तारा चंद्र, प्रकाशन विभाग 1978 ● भारतीय संविधान –सुभाष कश्यप, नेशनल बुक ट्रस्ट - 2010 ● भारत – 2020 प्रकाशन विभाग ● राष्ट्रीय महिला आयोग वार्षिकी रिपोर्ट ● समसामयिक पत्र पत्रिकाएँ
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: पत्रकारिता की नवीन शैलियाँ
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/NT/18
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर: तृतीय
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- इस पाठ्यचर्या में पत्रकारिता की विभिन्न नवीन शैलियों के बारे में अध्ययन किया जाएगा।
- अम्बुश पत्रकारिता, एडवोकेसी पत्रकारिता, बैकपैक पत्रकारिता, बैंडवैगन पत्रकारिता, चेकबुक पत्रकारिता का अध्ययन।
- जर्नालिज्म, सहयोगी पत्रकारिता, कॉमिक्स पत्रकारिता, कम्प्यूटेशनल पत्रकारिता, डाटा पत्रकारिता का अध्ययन।
- बदलते समय के साथ पत्रकारिता और जनसंचार के क्षेत्र में भी कई नए परिवर्तन हुए हैं जिनमें अलग-अलग प्रकार की पत्रकारिता की शैलियाँ भी विकसित हुई हैं जिनका इस पाठ्यचर्या के माध्यम से अध्ययन किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- पत्रकारिता की नवीन शैलियों से अवगत कराना एवं अनुप्रयोग कराना।
- मीडिया लेखन के सभी रूपों के संपादन के बारे में छात्रों को सैद्धांतिक और व्यावहारिक जानकारी प्रदान करना।
- पत्रकारिता में नवीन शैली का प्रशिक्षण देना।
- पत्रकारिता में नवीन शैली का प्रयोग करना।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/संवाद	प्रशिक्षण/प्रयोगशाला।।।(Interaction/		

			(यदि अपेक्षित हैं)	Training/ Laboratory)	घंटे	share to the Course)
मॉड्यूल-1	• अम्बुश पत्रकारिता • एडवोकेसी पत्रकारिता • बैकपैक पत्रकारिता • बैंडवैगन पत्रकारिता • चेकबुक पत्रकारिता	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	• जर्नालिज्म • सहयोगी पत्रकारिता • कॉमिक्स पत्रकारिता • कम्प्यूटेशनल पत्रकारिता • डाटा पत्रकारिता	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	• एंबेडेड पत्रकारिता • एंटरप्राइज पत्रकारिता • गोंजो पत्रकारिता • विसर्जन पत्रकारिता • शांति पत्रकारिता	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	• सकारात्मक पत्रकारिता • सनसनीखेज पत्रकारिता • वॉचडॉग पत्रकारिता • संदर्भ विहीन पत्रकारिता • ब्रेल पत्रकारिता	13	2		15	25%
योग		52	8	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
-------	---

विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टांतविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक
उपादान	

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	X	X	-	X	-	-	-	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	
3	ई-संसाधन	• https://www.openschoolofjournalism.com/genres/summaries • https://www.freelancewriting.com/journalism/different-types-of-journalism/ • https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-journalism • https://www.mediaupdate.co.za/media/70866/the-different-genres-of-journalism • https://epgplnflibnet.ac.in/ • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

घटक	घटे
-----	-----

1. पाठ्यचर्या का नाम: सांस्कृतिक संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/CC/19
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण : संस्कृति और मीडिया के अंतरसंबंध, सांस्कृतिक उद्योग तथा विभिन्न संचारकों के दृष्टिकोण को समझना
(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र संस्कृति की अवधारणा समझेंगे।
- छात्र संचार की संस्कृति एवं सांस्कृतिक उद्योग को समझेंगे।
- छात्र भारतीय संचारकों की सांस्कृतिक दृष्टि को समझेंगे।

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण / प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	संस्कृति- अवधारणा ● संस्कृति: अर्थ, परिभाषा, अवधारणा ● संस्कृति के मूलभूत तत्व ● अंतर सांस्कृतिक संचार ● लोकप्रिय संस्कृति	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%

मॉड्यूल-2	संस्कृति, विचारधारा और वर्चस्ववाद ● शासनकर्ता वर्ग एवं सत्तारूढ़ विचार ● विचारधारा ● वर्चस्ववाद – एंटोनियो ग्राम्सी ● सांस्कृतिक उद्योग – मैक्स होर्कहाईमर एवं थियडोर एडोर्नो	13 घंटे	2 घंटे	-	15 घंटे	25%
मॉड्यूल-3	मीडिया एवं सांस्कृतिक अध्ययन ● संचार की संस्कृति ● साइबर संस्कृति ● संचार और उपभोक्तावाद की संस्कृति ● सांस्कृतिक पहचान सिद्धांत	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25%
मॉड्यूल-4	सांस्कृतिक दृष्टि ● महात्मा गांधी ● पंडित दीनदयाल उपाध्याय ● स्टूअर्ट हॉल ● फ्रैंकफर्ट स्कूल	13 घंटे	2 घंटे		15 घंटे	25%
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	X	X	-	-	-	-	-	X	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):**क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन**

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ**(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	- समय और संस्कृति – श्यामाचरण दुबे - संस्कृति के चार अध्याय – रामधारी सिंह दिनकर - हिंद स्वराज- महात्मा गांधी, नवजीवन प्रकाशन - एकात्म मानववाद – दीनदयाल उपाध्याय, प्रभात प्रकाशन

		● Pramod K Nayar (2008) <i>An Introduction to Cultural Studies</i> Viva Books ● Meenakshi Gigi Durham, Douglas M Kellner (2012) <i>Media and Cultural Studies</i> Blackwell Publishing ● P. Eric Louw (2012) <i>The Media and Cultural Production</i> Sage Publication ● Lyn Spillman (2002) <i>Cultural Sociology</i> Blackwell Publishers ● John Storey (2009) <i>Cultural Theory and Popular Culture</i> Pearson Longman
3	ई-संसाधन	www.swayam.gov.in
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: भारतीय ज्ञान परंपरा एवं संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/IK/20
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 04
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	--
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण :

(Description of Course)

प्रस्तुत पाठ्यचर्या में भारतीय ज्ञान परंपरा: अर्थ, स्वरूप एवं अवधारणा, भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार, भारतीय ज्ञान परंपरा और प्रमुख संचारक, जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति आदि प्रमुख बिंदु शामिल हैं।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

- समकालीन जीवन दर्शन हेतु भारतीय ज्ञानात्मकता का बोध लेखना।
- परंपराओं की वर्तमान प्रासंगिकता के क्षेत्रों की व्याख्या।
- लोक दृष्टि व संचारकों की भूमिका एवं दृष्टियों का सूत्रपात।
- विद्यार्थियों में भारतीय ज्ञान परंपरा का बोध कराना।
- भारतीय परंपरा के आध्यात्मिक संचारकों की दृष्टि का बोध कराना।
- जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति से परिचित कराना।
-

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला/Interaction	

			/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	/ Training/ Laboratory)	कुल घंटे	share to the Course)
मॉड्यूल-1	भारतीय ज्ञान परंपरा : अर्थ, स्वरूप एवं अवधारणा -भारतीय ज्ञान परंपरा की अवधारणा -भारतीय ज्ञान परंपरा का स्वरूप -भारतीय ज्ञान परंपरा का महत्त्व -भारतीय ज्ञान परंपरा की प्रक्रिया -वर्तमान संदर्भ में भारतीय ज्ञान परंपरा की भूमिका	13	02	--	15	25%
मॉड्यूल-2	भारतीय ज्ञान परंपरा और संचार -संचार की भारतीय परम्परा और तत्व -भारतीय ज्ञान परंपरा की -संचारिक दृष्टि संचार की वैदिक दृष्टि -संचार की उपनिषदयी दृष्टि -संचार की लोक दृष्टि	13	02	--	15	25%
मॉड्यूल-3	भारतीय ज्ञान परंपरा और प्रमुख संचारक -आदि संचारक नारद -महर्षि पाणिनि -गौतम बुद्ध -भरत मुनि	13	02	--	15	25%

	-कबीर -महात्मा गांधी -महर्षि अरविंद					
मॉड्यूल-4	जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति -ज्ञानात्मक संवाद की भारतीय परम्पराएं -देशज ज्ञान परम्पराएं एवं प्रासंगिकता -भारतीय ज्ञान परम्परा की वैश्विक परिपाटी -जीवन शैली का स्थापत्य और भारतीय प्रारूप -जीवन अनुसंधान की भारतीय दृष्टि	13	02	--	15	25%
योग		52	08	--	60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार –विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्यूटर सहायित अनुदेशन
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
1	X			X						X				
2	X			X						X				
3				X	X					X				
4	X			X	X					X				
5				X						X				
6	X			X										

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

**11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)**

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● संस्कृति के चार अध्याय, रामधारी सिंह दिनकर, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद। ● संचार मी विवेकानंदप्रक्रिया स्वा अवधारणा एवं :, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल। ● भारतीयता की पहचान, विद्यानिवास मिश्र (2016) दिल्ली : वाणी प्रकाशन ● वैदिक संपत्ति, पं। रघुनंदन शर्मा (1932) गोविंदराम हासनंद, 4408, नई सड़क, दिल्ली -06, ● संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि पाणिनि :, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल ● भारतीय ज्ञान परंपरा, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय ● आदि पत्रकार नारद का संचार दर्शन, डॉ.ओमप्रकाश सिंह, अर्चना प्रकाशन, भोपाल ● संचार अवधारणा एवं प्रक्रिया महर्षि अरविंद :, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल। ● Indian Tradition & Communication, Dr

		Nirmala Mani Adhikary, MCNUJ&C, Bhopall
3	ई-संसाधन	
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया प्रोडक्शन
(प्रिंट/इलेक्ट्रॉनिक/वेब/प्रायोगिक)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/MP/21
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम : परियोजना कार्य एवं मौखिकी

2. पाठ्यचर्या काकोड: MAMC/PW/22

3. क्रेडिट: 4
(Credit)

4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	120/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: ग्रामीण संचार
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड: MAMC/RC/23
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 4 4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Credit) (Semester)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- गाँव की अवधारणा से परिचय कराना।
- ग्रामीण संचार के मूल तत्व की जानकारी देना।
- ग्रामीण संचार के प्रकार का अध्ययन।
- ग्रामीण संचार के प्रमुख पारंपरिक माध्यमों से परिचय।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- ग्रामीण पत्रकारिता के स्वरूप का ज्ञान करना।
- भारतीय संस्कृति की समझ विकसित करना।
- ग्रामीण विकास के स्वरूप को जानना।
- प्रभावी ग्रामीण संचार हेतु संचार रणनीति बनाने में सहयोग।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला/Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	गांव की अवधारणा 1.1 गांव की अवधारणा 1.2 ग्रामीण जीवन 1.3 गांव और शहर में अंतर 1.4 ग्रामीण सामाजिक ढांचा	13	2		15	25%

	1.5 ग्रामीण विकास की विभिन्न योजनाएँ					
मॉड्यूल-2	ग्रामीण संचार के मूल तत्व 2.1 ग्रामीण संचार : उद्भव एवं विकास 2.2 ग्रामीण पत्रकारों के दायित्व 2.3 ग्रामीण पत्रकारिता के आयाम 2.4 ग्रामीण पत्रकारिता के बाधक तत्व 2.5 ग्रामीण पत्र पत्रिकाएँ	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	परंपरागत संचार के प्रकार 3.1 परंपरागत अंतः व्यक्ति संचार 3.2 परंपरागत अंतरव्यक्ति संचार 3.3 परंपरागत समूह संचार 3.4 परंपरागत जनसंचार	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	प्रमुख परंपरागत माध्यम 4.1 संगीत, नृत्य 4.2 नाटक, वाद्ययंत्र 4.3 मूर्ति, चित्रकला, पेंटिंग 4.4 पर्व एवं त्यौहार 4.5 ग्रामीण खेल	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	संवादात्मक एवं विद्यार्थी केंद्रित शिक्षण
विधियाँ	व्याख्यानविधि, वस्तुविधि, दृष्टान्तविधि
तकनीक	निगमनात्मक तथा आगमनात्मक

उपादान	
--------	--

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11.अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● भारतीय संस्कृति – साने गुरुजी ● ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता – डॉ. रेणुका नैयर हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकुला, 2002 ● संस्कृति के चार अध्याय – रामधारी सिंह दिनकर , लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद, 2016 ● भारत की राष्ट्रीय संस्कृति – एस. आविद हुसैन नेशनल बुक ट्रस्ट, 2010 ● भारतीय संगीत की परंपरा – मंजीरी जोशी, नेशनल बुक ट्रस्ट, 2013
3	ई-संसाधन	● http://www.fao.org/nr/com/gtzworkshop/a0892e00.pdf ● http://www.fao.org/3/a-i4222e.pdf ● https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000020572 ● https://orgprints.org/8729/1/135_TRUC Bericht f%C3%BCr LBF Sonderband.pdf ● https://epgplnflibnet.lac.in/ ● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मोबाइल पत्रकारिता
(Name of the Course)

2. पाठ्यचर्या का कोड : MAMC/MJ/24
(Code of the Course)

3. क्रेडिट: 02 4. सेमेस्टर: चतुर्थ
(Credit) (Semester)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या के माध्यम से विद्यार्थी आधुनिक मीडिया के नवाचार तकनीक से अवगत होते हुए मोबाइल पत्रकारिता की कार्य शैली में दक्षता हासिल कर सकेगा।
(Description of Course)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	18
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	02
व्यावहारिक/प्रयोगशाला स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	16/2
कौशल विकास गतिविधियाँ	02
कुल क्रेडिटघंटे	30

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:
(Course Learning Outcomes)

- आधुनिक मीडिया की नवाचार तकनीक में कार्य करने में सक्षम
- मोबाइल पत्रकारिता की कार्यशैली से तकनीकी दक्षता का ज्ञान
- मोजो तकनीकी एवं साफ्टवेयर पर कार्य प्रशिक्षण से तकनीकी रूप से सक्षम
- नए युग की पत्रकारिता में तकनीकी ज्ञान में बढ़ोत्तरी

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल/ संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	मोबाइल पत्रकारिता - मोबाइल पत्रकारिता-तकनीक एवं सावधानियाँ - मोबाइल पत्रकारिता का प्रभाव	10	02	03	15	50

	- मोबाइल पत्रकारिता का भविष्य एवं चुनौतियां - मोबाइल पत्रकारिता के प्रमुख उपयोगी एप्प					
मॉड्यूल-2	मोबाइल पत्रकारिता: तकनीक एवं कार्य स्वरूप - मोबाइल पत्रकारिता के आवश्यक तकनीकी संसाधन - मोबाइल न्यूज गेदरिंग की सावधानियां - मोजो उपकरण चेक लिस्ट - मोबाइल पत्रकारिता हेतु संपादन - मोजो प्रसारण	08	02	05	15	50
योग		18	04	16/2	30	100

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	विवेचनात्मक, निगमनात्मक/अनुमानात्मक, अंतरानुशासनिक, समेकित, चिंतनशील, निर्माणवादी, कक्षा अध्यापन, प्रायोगिक, मूडल्स, गूगल मीट।
विधियाँ	व्याख्यान परिचर्चा, पैनल चर्चा, विचार-विमर्श, सामूहिक चर्चा, प्रस्तुतीकरण, संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	सहयोगी अधिगम, विभेदित अनुदेशन, कम्प्युटर सहायित अनुदेशन, पावर, पॉइंट प्रेजेंटेशन, दृश्य-श्रव्य माध्यम, वेब पेज, ब्लॉग, सोशल मीडिया, यू ट्यूब, मूडल्स।
उपादान	लैपटॉप, स्मार्टबोर्ड, प्रोजेक्टर

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्याअधिगम परिणाम मैट्रिक्स(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9	लक्ष्य 10	लक्ष्य 11	लक्ष्य 12	लक्ष्य 13	लक्ष्य 14
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टुडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ
(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● कुमार, केवल जे. (2017)। <i>मास कम्युनिकेशन इन इंडिया</i> (हिंदी एवं अंग्रेजी संस्करण)। मुंबई: जायको पब्लिकेशन। ● हिल स्टीव एवं ब्रैडशॉ पॉल। (2018). <i>मोबाइल-फर्स्ट जर्नलिज्म: सोशल और इंटरैक्टिव मीडिया</i>। लंदन, यूनाइटेड किंगडम: रूटलेज। ● कठेरिया, धरवेश। (2013)। <i>जनमाध्यम और भारतीय संस्कृति</i>। दिल्ली: शिल्पायन प्रकाशन। ● Kamath, M VI (2002)। <i>Professional journalisam</i>/New Delhi: Vikas Publishing House Pvt Ltd। ● भट्ट, राजेंद्र शंकर। (1990)। <i>पत्र, पत्रकार और पत्रकारिता</i>। नई दिल्ली: प्रकाशन विभाग। ● कुमार, सुरेश। (2004)। <i>इन्टरनेट पत्रकारिता</i>। नई दिल्ली: तक्षशिला प्रकाशन।
3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/ https://epgplnflibnet.ac.in/ http://hindivishwal.org/contentdtl.aspx?category=11 https://www.lopschoolofjournalism.com/
4	अन्य	

अधिगम परिणाम आधारित पाठ्यक्रम संरचना

Learning Outcome based Curriculum Framework (LOCF)

(विश्वविद्यालय के प्रत्येक विभाग द्वारा तैयार किये जाने हेतु प्रारूप)

1. विश्वविद्यालय के उद्देश्य (Objectives of the University)

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय अधिनियम के प्रावधान संख्या 04 के अनुसार:

The objects of the university shall be to promote and develop Hindi language and literature in general and, for that purpose, to provide for instructional and research facilities in the relevant branches of learning, to provide for active pursuit of comparative studies and research in Hindi and other Indian languages, to create facilities for development and dissemination of relevant information in the country and abroad, to offer programmes of Research, Education and Training in areas like translation, interpretation and linguistics for improving the functional effectiveness of Hindi, to reach out to Hindi scholars and groups interested in Hindi abroad and to associate them in teaching and research and to popularize Hindi through distance education system.

[विश्वविद्यालय का उद्देश्य साधारणतः हिंदी भाषा और साहित्य का संवर्धन और विकास करना और उस प्रयोजन के लिए विद्या की सुसंगत शाखाओं में शिक्षण और अनुसंधान की सुविधाएं प्रदान करना, हिंदी और अन्य भारतीय भाषाओं में तुलनात्मक अध्ययनों और अनुसंधान के सक्रिय अनुसरण के लिए व्यवस्था करना, देश और विदेश में सुसंगत सूचना के विकास और प्रसारण के लिए सुविधाएं प्रदान करना; हिंदी की प्रकार्यात्मक प्रभावशीलता में सुधार करने के लिए अनुवाद, निर्वचन और भाषा विज्ञान आदि जैसे क्षेत्रों में अनुसंधान, शिक्षा और प्रशिक्षण के कार्यक्रमों की व्यवस्था करना, विदेशों में हिंदी में अभिरुचि रखने वाले हिंदी विद्वानों और समूहों तक पहुँचना और विश्वविद्यालय में प्रशिक्षण और अनुसंधान के लिए उन्हें सहबद्ध करना, और दूर शिक्षा पद्धति के माध्यम से हिंदी को लोकप्रिय बनाना, होगा।]

विद्यापीठ के लक्ष्य (Targets of the School)

हिंदी माध्यम से उच्च शिक्षा में मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान के विषयों यथा जनसंचार, जनजातीय अध्ययन व समाजकार्य, इतिहास विभाग, राजनीतिशास्त्र और समाजशास्त्र के अध्ययन और अनुशीलन को बढ़ावा देकर ज्ञान का विस्तार करना। मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ के अंतर्गत संचालित जनसंचार विभाग, मानवविज्ञान विभाग, महात्मा गांधी फ्यूजी गुरुजी सामाजिक कार्य केंद्र, इतिहास विभाग, राजनीतिशास्त्र और समाजशास्त्र विभाग के पाठ्यक्रमों का उद्देश्य शिक्षार्थी को रोजगार के अधिकाधिक अवसर उपलब्ध कराना और उसे समर्थ और कुशल व्यक्तित्व उपलब्ध कराना है।

2. विभाग/केंद्र की कार्ययोजना (Action Plan of the Department/Centre)

विद्यापीठ द्वारा निर्धारित लक्ष्यों को प्राप्त करने हेतु विभाग/केंद्र अपनी विस्तृत कार्य योजना निम्नलिखित शीर्षकों के अंतर्गत प्रस्तुत करेगा:

जनसंचार विभाग संपूर्ण भारत की विभिन्न भाषाओं में गुंथी हुई संचार व्यवस्था केंद्रित अध्ययन व अनुसंधान को समर्पित है।

विभाग का ध्येय

1. संचार की वाचिक परंपरा तथा लिपिविहीन समाजों की संचार संपदा का संकलन और अध्ययन।
2. हिंदी मीडिया की भाषा में हो रहे विकास और हास का अनुशीलन और समुचित दिशा देने का यत्न।
3. स्थान और समय की चुनौतियों के अनुरूप हिंदी मीडिया की भाषा का सिद्धांत निर्माण।
4. इंटरनेट पर उपलब्ध ज्ञान का उपयोग करना और अपने ज्ञान को उस पर अपलोड करना और डिजिटल आर्काइव बनाना।
5. भारत की विभिन्न भाषाओं के मीडिया के साथ हिंदी मीडिया का संबंध जोड़ना और विभिन्न भाषाओं की पत्रकारिता में सहकार संबंध स्थापित करना। भारत की समस्त भाषाओं के मीडिया में संचार सौंदर्य का संकलन और अनुशीलन।
6. सही और गलत समाचारों को अलग करने का शास्त्र और उसकी तकनीक विकसित करना और उसका प्रशिक्षण देना।
7. भोजपुरी, अवधी, बघेली, बुंदेलखंडी, अंगिका, ब्रज, हरियाणवी आदि बोलियों वाले समाज तथा हिंदीतर भाषाओं के सांस्कृतिक संचार के रूपक और प्रतिमानों का अध्ययन और संकलन।

ध्येय पूर्ति हेतु कार्ययोजना

1. हिंदी मीडिया की भाषा के स्वरूप को गढ़ना और निरंतर समृद्ध करते रहना। उदाहरण के लिए मुंबई के हिंदी मीडिया में मुंबईया हिंदी, हैदराबाद में हैदराबादी हिंदी, कलकत्ता में कलकत्तिया हिंदी, भोपाल के हिंदी मीडिया में भोपाली हिंदी के संचार प्रभावों का अध्ययन। विज्ञापन की भाषा में भी स्थानीय भाषा के प्रयोग की संभावनाओं का अध्ययन।
2. किसान की भाषा, मजदूर की भाषा, व्यापारियों की भाषा, निम्न मध्यवर्गीय भाषा, सधुक्कड़ी भाषा, घुमंतू और विलुप्त हो रही जनजातियों की भाषा के संचार प्रभावों का अध्ययन।

3. उच्चभाषा, शास्त्र की भाषा और बाजार की भाषा के बीच संबंध स्थापित करते हुए बुद्धि, कृष्ण-शब्द और जन माध्यम के लिए लेखन का प्रशिक्षण।
4. वर्तनी का मापकीकरण, सरलीकरण और देशीकरण। तदनुसार मीडिया पाठ्यक्रम तैयार करना और प्रशिक्षण का प्रबंध करना।
5. हिंदी मीडिया का शब्द निर्माण। शब्द कोश निर्माण।



(विभागाध्यक्ष/निदेशक)



(सहायक)

पीएच.डी. जनसंचार- 2020

1. विभाग/केंद्र का नाम : जनसंचार
2. पाठ्यक्रम का नाम : पीएच.डी. जनसंचार
3. पाठ्यक्रम कोड : PhD/MC/2020
4. अपेक्षित अधिगम परिणाम (PLOs):
(विभाग प्रत्येक पाठ्यक्रम के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख अधिकतम 200 शब्दों में करेगा)

ज्ञान संबंधी	कौशल/दक्षता संबंधी	रोजगार संबंधी
पीएच. डी. कार्यक्रम करने के उपरांत 1) संचार एवं पत्रकारिता के क्षेत्र में शोध की समझ बढ़ेगी। 2) मीडिया का समाज पर पड़ने वाले प्रभाव एवं समाज के अंतर- संबंधों का ज्ञान अर्जित करेगा। 3) शोध क्षेत्र में स्थानीय मूल्य के संवर्धन एवं समस्याओं के निवारण की दृष्टि विकसित होगी. 4) राष्ट्रीय एवं अंतरराष्ट्रीय भाषाओं की समृद्धि एवं उत्थान हेतु शोध दृष्टि विकसित होगी। 5) भारतीय दृष्टि से संचार सिद्धांतों की समीक्षा एवं संकल्पना की स्थापना करेगा।	6) शोध कार्य के अनुरूप सहायक तकनीक का ज्ञान अर्जित करेगा। 7) शोध प्रकाशन के नैतिकता के मानदंडों को समझेगा।	8) अध्यापन कार्य में सहायता कर विषय विशेष में प्रशिक्षित शिक्षक बनेगा। 9) शोध के क्षेत्र में भविष्य बना पाएगा।

5. पाठ्यक्रम संरचना (Programme Structure):

पाठ्यक्रम हेतु प्रस्तावित पाठ्यचर्या संरचना

सेमेस्टर	मूल पाठ्यचर्या (Core Course)		योग
पहला सेमेस्टर (कोर्स वर्क)	PhD/MC/FR/01	शोध के मूलभूत आधार (02 क्रेडिट)	20 क्रेडिट
	PhD/MC/PE /02	शोध एवं प्रकाशन की नैतिकता (02 क्रेडिट)	
	PhD/MC/RM/03	मीडिया शोध प्रविधि (04 क्रेडिट)	
	PhD/MC/CA/04	कम्प्यूटर अनुप्रयोग (04 क्रेडिट)	
	PhD/MC/CP/05	संचार : दृष्टिकोण एवं पद्धति (04 क्रेडिट)	
	PhD/MC/IS/06	अंतर अनुशासनिक (04 क्रेडिट)	
द्वितीय सेमेस्टर से दसवें सेमेस्टर तक	शोध प्रबंध लेखन		80
	मौखिकी		20
	टीचींग एसोसिएटशिप/रिसर्च एसोसिएटशिप (अध्यापन एवं शोध कार्य में सहयोग)		10 (अतिरिक्त)
कुल क्रेडिट			120 क्रेडिट

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: शोध के मूलभूत आधार
2. पाठ्यचर्या का कोड: PhD/MC/FR/01
3. क्रेडिट: 02
4. सेमेस्टर: प्रथम (कोर्स वर्क)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	26
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	4
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टुडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	30

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा शोधार्थी शोध के मूल एवं आधार विषयों पर ज्ञान अर्जित करेगा
(Description of Course)

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- छात्र शोध का आधार ज्ञान अर्जित करेंगे
- शोध के विभिन्न तकनीक का ज्ञान अर्जित करेंगे

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला..(Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	अनुसंधान – परिभाषा एवं महत्व अनुसंधान के चरण वस्तुनिष्ठता संप्रत्यय, तथ्य और सिद्धांत उपकल्पना	13	02		15	50%
मॉड्यूल-2	शोध की विश्वसनीयता शोध की वैधता अनुमापन प्रविधियाँ गुणात्मक एवं मात्रात्मक शोध	13	02		15	50%

	अनुसंधान अभिकल्प					
योग		26	04	--	30	100%

टिप्पणी:

1. माइयूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	-	-	-	X	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार *	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	डॉ. डी. एस. बघेल (2015). सामाजिक अनुसंधान. एस बी पी डी पब्लिशिंग हाउस राम आहूजा (2010). सामाजिक अनुसंधान. रावत पब्लिकेशन, डॉ. मनोज दयाल (2003). मीडिया शोध. पंचकूला: हरियाणा साहित्य अकादमी,

		पैम डेनिकोलो एवं लुसिंडा बेकरसेज (2018). शोध प्रस्ताव कैसे करें तैयार. भाषा प्रकाशन, जिना ओ लियरीसेज (2018). रिसर्च प्रोजेक्ट तैयार करने के लिए आवश्यक मार्ग दर्शन. भाषा प्रकाशन, रंजीत कुमार (2018). शोध कार्य प्रणाली. सेज (भाषा) प्रकाशन. A. K. Singh (2015). <i>Tests, Measurements and Research Methods in Behavioural Sciences</i>. Bharati Bhawan. Wilkinson & Bhandarkar (2005). <i>Methodology and Techniques of Social Research</i>. Himalya Publishing House. Wimmer & Dominick (2003). <i>Mass Media Research</i>. Thomson Wadsworth.
3	ई-संसाधन	● https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book-21326.pdf ● https://epgp.inflibnet.ac.in/ ● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: शोध एवं प्रकाशन की नैतिकता

2. पाठ्यचर्या का कोड: PhD/MC/PE/02

3. क्रेडिट: 02

4. सेमेस्टर: प्रथम (कोर्स वर्क)

5. पाठ्यचर्या विवरण: इस पाठ्यचर्या द्वारा शोधार्थी शोध एवं प्रकाशन संबंधी नियम एवं नैतिकता का ज्ञान अर्जित करेगा

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	30
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	30

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- शोधार्थी शोध संबंधित दार्शनिक व नैतिक मुद्दों से परिचित होंगे।
- शोधार्थी शोध संबंधी वैज्ञानिक आचार से परिचित होंगे।
- शोधार्थी प्रकाशन नैतिकता से परिचित होंगे।
- शोधार्थी प्रकाशन के ओपन एक्सेस उपक्रम से परिचित होंगे।
- शोधार्थी प्रकाशन संबंधी कदाचार को जानेंगे।
- शोधार्थी डेटाबेस और शोध मेट्रिक्स से परिचित होंगे।

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/प्रयोगशाला.. (Interaction/Training/Laboratory)		
मॉड्यूल-1	<u>सिद्धांत</u>	3 घंटे			3 घंटे	16.66%

	दर्शन एवं नैतिकता ● दर्शन का परिचय: परिभाषा, प्रकृति और कार्यक्षेत्र, अवधारणा, शाखाएँ ● नैतिकता: परिभाषा, नैतिक दर्शन, नैतिक निर्णय और प्रतिक्रियाओं की प्रकृति					
मॉड्यूल-2	वैज्ञानिक आचार ● विज्ञान और अनुसंधान के संबंध में नैतिकता ● बौद्धिक ईमानदारी एवं शोध निष्ठा ● वैज्ञानिक कदाचार : मिथ्याकरण, जालसाजी और साहित्यिक चोरी (FFP) ● निरर्थक प्रकाशन डुप्लिकेट और : ओवरलैपिंग प्रकाशन, सलामी स्लाइसिंग (salami slicing) ● चयनात्मक रिपोर्टिंग और आकड़ों का मिथ्या निरूपण	05 घंटे			05 घंटे	16.66%
मॉड्यूल-3	प्रकाशन नैतिकता ● प्रकाशन नैतिकता: परिभाषा, परिचय और महत्त्व ● पहल और दिशानिर्देश संबंधी सर्वोत्तम अभ्यास / मानक: COPE, WAME, इत्यादि ● रुचि संबंधी संघर्ष ● प्रकाशन कदाचार: परिभाषा, अवधारणा, अनैतिक व्यवहार और इससे बचने संबंधी समस्याएँ, प्रकार ● प्रकाशन नैतिकता, लेखक और योगदानकर्ता का उल्लंघन ● प्रकाशन कदाचार शिकायतों और अपील की पहचान ● लुटेरे प्रकाशक और पत्रिकाएँ	07 घंटे			07 घंटे	16.66%

मॉड्यूल-4	अभ्यास ओपन एक्सेस प्रकाशन - ओपन एक्सेस प्रकाशन और उपक्रम - प्रकाशक कॉपीराइट और स्व-अभिलेखीय नीतियों की जाँच करने के लिए SHERPA / RoMEOऑनलाइन संसाधन - लुटेरे प्रकाशनों की पहचान करने के लिए SPPUद्वारा विकसित सॉफ्टवेयर टूल - जर्नल फाइंडर / पत्रिका सुझाव उपकरण अर्थात JANE, एल्सेवियर जर्नल फाइंडर, स्प्रिंगर जर्नल सुझावक, इत्यादि।	04 घंटे			04 घंटे	16.66%
मॉड्यूल-5	प्रकाशन कदाचार अ. समूह चर्चा - विषय विशेष के नैतिक मुद्दे, FFP, ग्रंथकारिता (authorship) - रुचि संबंधी संघर्ष - शिकायतें और अपील: भारत और विदेश से उदाहरण और धोखाधड़ी ब. सॉफ्टवेयर उपकरण साहित्यिक चोरी सॉफ्टवेयर जैसे टर्नितिन, उरकुंड और अन्य खुले स्रोत सॉफ्टवेयर उपकरण का उपयोग	04 घंटे			04 घंटे	16.66%
मॉड्यूल-6	डेटाबेस एवं शोध मेट्रिक्स अ. डेटाबेस - सूचीकरण डेटाबेस - उद्धरण डेटाबेस : वेब ऑफ साइंस, स्कोपस इत्यादि।	07 घंटे			07 घंटे	16.66%

	ब. सॉफ्टवेयर उपकरण - जर्नल उद्धरण रिपोर्ट, SNIP, SJR, IPP, साइट स्कोर के अनुसार जर्नल का इम्पैक्ट फैक्टर - मेट्रिक्स : एच-इंडेक्स, जी-इंडेक्स, आई-10 इंडेक्स, अल्टमेट्रिक्स					
योग		30	--	--	30	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	-	X	-	X	X	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	➤ Bird, A. (2006). <i>Philosophy of Science</i>. Routledge. ➤ Macintyre, Alasdair. (1967). <i>A Short History of Ethics</i>. London ➤ Chaddah, P. (2018). Ethics in Competitive Research: Do not get scooped do not get plagiarized. ISBN 978 9387480865 ➤ National Academy of Sciences, National Academy of Engineering and Institute Medicine. (2009). <i>On Being a Scientist: A Guide to Responsible Conduct in Research. Third Edition</i>. National Academies Press. ➤ Resnik, D. B. (2011). What is ethics in research & why is it important. <i>National Institute of Environmental Health Sciences</i>, 1-10. Retrieved from https://www.nichs.nih.gov/research/resources/bioethics/whatis/index.cfm ➤ Beall, J. (2012). Predatory publishers are corrupting open access. <i>Nature</i>, 489(7415), 179-179. ➤ https://doi.org/10.1038/489179a ➤ Indian National Science Academy (INSA). Ethics in Science Education, Research and Governance (2019), ISBN : 978-51-939482-1-7 . http://www.insaindia.res.in/pdf/Ethics_Book.pdf
3	ई-संसाधन	● https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

(Textbooks/Reference/Resources)

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: मीडिया शोध प्रविधि
2. पाठ्यचर्या का कोड: Ph.D./RM/03
3. क्रेडिट: 4
4. सेमेस्टर: प्रथम (कोर्स वर्क)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

5. पाठ्यचर्या विवरण:

- इस पाठ्यचर्या में संचार एवं मीडिया शोध की अवधारणा, अर्थ, परिभाषा, महत्व, चरण, दृष्टिकोण के साथ ही परिकल्पना, शोध विधियाँ एवं आँकड़ा संग्रहण की विधियों का भी प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- संचार शोध में मॉडल एवं सिद्धांत के महत्व का अध्ययन किया जाएगा।
- विभिन्न शोध अभिकल्पों का परिचय एवं तथ्य संकलन की विधियों का प्रशिक्षण दिया जाएगा।
- विभिन्न प्रकार के प्रतिवेदन लेखन का प्रशिक्षण प्रदान किया जाएगा।
- मीडिया शोध के विभिन्न आयामों का परिचय प्रदान किया जाएगा।

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- मीडिया के विभिन्न क्षेत्रों में शोध का अवसर प्रदान करना।
- मीडिया शोध प्रविधि से अवगत कराना।
- संचार सिद्धांतों को भारतीय परिपेक्ष्य में अनुप्रयोग में लाना।
- स्थानीय समस्याओं की पहचान एवं मीडिया शोध के माध्यम से समाधान के विकल्प प्रस्तुत करना।
- मीडिया शोध कार्य करने में दक्ष बनाना।
- मीडिया शोध को सफलता पूर्वक पूरा करने में दक्ष बनाना।
- शोध प्रतिवेदन लेखन सिखाना।

9. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु(Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल /संवाद (यदि अपेक्षित हैं)	प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला.. (Interaction / Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	शोध की अवधारणा 1.1 मीडिया शोध की अवधारणा 1.2 शोध में वैज्ञानिक दृष्टिकोण 1.3 साहित्य पुनरावलोकन 1.4 संचार शोध में सिद्धांत का महत्व 1.5 संचार शोध में मॉडल का महत्व	13	2		15	25%
मॉड्यूल-2	प्रतिवेदन लेखन 2.1 शोध : उद्देश्य, प्रश्न एवं परिकल्पना 2.2 शोध प्रस्ताव लेखन विधि 2.3 शोध पत्र लेखन विधि 2.4 शोध प्रतिवेदन लेखन विधि 2.5 संदर्भ लेखन विधि	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	मीडिया शोध के आयाम 3.1 प्रिंट मीडिया शोध 3.2 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया शोध 3.3 विज्ञापन शोध 3.4 बाजार शोध 3.5 जनसंपर्क शोध	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	शोध अभिकल्प 5.1 गुणात्मक शोध 5.2 मात्रात्मक शोध 5.3 मिश्रित शोध 5.4 क्रियात्मक शोध 5.5 वैचारिक शोध	13	2		15	25%
योग		52	8		60	100%

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान: (Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य-श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	ऑडियो वीडियो, मॉडेल एवं रेखा चित्र

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स:

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	X	X	X	X	X	X	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)	सत्रांत परीक्षा (75%)
---------------------------	--------------------------

घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● गुप्ता, वी. (2015). संचार एवं मीडिया शोध. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन. ● दयाल, एम. (2003). मीडिया शोध. पंचकुला: हरियाणा साहित्य अकादमी. ● सिंह, ए. के. (2008). मनोविज्ञान, समाजशास्त्र तथा शिक्षा में शोध विधियाँ. नई दिल्ली: मोतीलाल बनारसीदास प्रकाशन. ● राय, सी.पी. व राय, पी. (2013). अनुसंधान परिचय. आगरा: लक्ष्मी नारायण अग्रवाल. ● यादव, आर. एन. (2014). सामाजिक अनुसंधान पद्धतियाँ. नई दिल्ली: ओरियंट ब्लैकस्वान. ● त्रिपाठी, एस. व श्रीवास्तव, ए. के. (2017). सामाजिक अनुसंधान एवं सांख्यिकी. नई दिल्ली: रावत प्रकाशन.
3	ई-संसाधन	● https://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf

		• https://www.cartercenter.org/resources/pdfs/health/ephti/library/lecture_notes/health_science_students/ln_research_method_final.pdf • http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/mba/cp-206.pdf • https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book-21326.pdf • https://epgp.inflibnet.ac.in/ • https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम:कम्प्यूटर अनुप्रयोग
2. पाठ्यचर्या का कोड:PhD/MC/CA/04
3. क्रेडिट: 04
4. सेमेस्टर: प्रथम (कोर्स वर्क)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

* विश्वविद्यालय के लीला विभाग द्वारा पढ़ाया जाएगा

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्याका नाम : संचार : दृष्टिकोण एवं पद्धति
2. पाठ्यचर्या का कोड : PhD/MC/CP/05
3. क्रेडिट: 04
4. सेमेस्टर: प्रथम (कोर्स वर्क)

5. पाठ्यचर्या विवरण: (Description of Course)

इस पाठ्यचर्या द्वारा संचार एवं शोध दृष्टि विकसित होगी।

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	8
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिटघंटे	60

6. अपेक्षित अधिगम परिणाम CLOs:

- समाजके विभिन्न क्षेत्रों पर संचार के पड़ने वाले प्रभाव को चिन्हित करना
- संचार रिक्तता को कम करने के उपाय की तलाश कराना
- स्थानीय समस्याओं के निवारण में मीडिया के उपयोग एवं प्रभाव की समझ विकसित करना
- संचार सिद्धांत एवं इसके प्रभाव का भारतीय दृष्टिकोण से अध्ययन

(Course Learning Outcomes)

(विभाग प्रत्येक पाठ्यचर्या के अभीष्ट परिणामों का उल्लेख करेगा, साथ ही पाठ्यचर्या सम्पूर्ण पाठ्यक्रम के लिए किस प्रकार उपयोगी/ अनिवार्य होगी)

7. पाठ्यचर्या की अंतर्वस्तु (Contents of the Course)

मॉड्यूल संख्या	विवरण	निर्धारित अवधि (घंटे में)			कुल घंटे	कुल पाठ्यचर्या में प्रतिशत अंश (Percentage share to the Course)
		व्याख्यान	ट्यूटोरियल (यदि अपेक्षित हैं)	संवाद/प्रशिक्षण/ प्रयोगशाला. (Interaction/ Training/ Laboratory)		
मॉड्यूल-1	सामाजिक परिवर्तन और संचार माध्यम 1.1 लोकतंत्र और जनसंचार माध्यम	13	2		15	25%

	1.2 सांस्कृतिक आदान-प्रदान और संचार माध्यम 1.3 परंपरा, आधुनिकता और उत्तर आधुनिकता 1.4 सामाजिक परिवर्तन और संचार माध्यम					
मॉड्यूल-2	समकालीन मीडिया दृष्टि 2.1-पेड न्यूज़, फेक न्यूज़ और मीडिया 2.2 एजेंडा सेटिंग और मीडिया 2.3 माध्यम व्यवस्था : नीतिगत दृष्टिकोण 2.4 मीडिया के औद्योगिक आयाम 2.5 मीडिया विमर्श की बदलती प्रवृत्तियाँ वनाम वैश्विक परिदृश्य	13	2		15	25%
मॉड्यूल-3	अनुनयात्मक तकनीक एवं सांस्कृतिक मीडिया दृष्टि 3.1 अनुनय (Persuasion) एवं प्रॉपगैंडा 3.2 इलाबोरेसन लाईक्लीहुड मॉडल 3.3 फ्रेमिंगसिद्धांत 3.4 समयोटिक्स 3.5 संरचनावाद	13	2		15	25%
मॉड्यूल-4	मीडिया और सामाजिक सरोकार के मुद्दे 4.1 मीडिया और मानवाधिकार 4.2 दलित और मीडिया 4.3 आदिवासी और मीडिया 4.4 स्त्री और मीडिया 4.5 अल्पसंख्यक और मीडिया	13	2		15	25%

योग		52	08	--	60	100%
-----	--	----	----	----	----	------

टिप्पणी:

1. माड्यूल के अंतर्गत एक या एक से अधिक शीर्षक/ उप-शीर्षक रखे जा सकते हैं।
2. प्रत्येक सेमेस्टर में 01 क्रेडिट के लिए कुल 15 घंटे निर्धारित हैं।

8. शिक्षण अभिगम, विधियाँ, तकनीक एवं उपादान:

(Approaches, Methods, Techniques and Tools of Teaching)

अभिगम	कक्षा अध्यापन प्रायोगिक मूडल्स गूगल मीट
विधियाँ	व्याख्यान ई-व्याख्यान परिचर्चा सामूहिक परिचर्चा प्रस्तुतीकरण संगोष्ठी प्रस्तुतीकरण
तकनीक	पावर पॉइंट प्रेजेंटेशन दृश्य- श्रव्य माध्यम वेब पेज ब्लॉग सोशल मीडिया यू ट्यूब मूडल्स
उपादान	लैप टॉप मोबाइल मूडल्स

9. पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम (CLOs) की मैट्रिक्स :

(Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यचर्या द्वारा पाठ्यक्रम हेतु निर्धारित अधिगम परिणामों को प्राप्त किया जा रहा हो, उनका विवरण निम्नलिखित मैट्रिक्स के रूप में प्रदर्शित किया जाए:

पाठ्यचर्या अधिगम परिणाम मैट्रिक्स (Course Learning Outcome Matrix)

पाठ्यक्रम लक्ष्य	लक्ष्य 1	लक्ष्य 2	लक्ष्य 3	लक्ष्य 4	लक्ष्य 5	लक्ष्य 6	लक्ष्य 7	लक्ष्य 8	लक्ष्य 9
पाठ्यचर्या द्वारा नियोजित अधिगम परिणाम की प्राप्ति	X	X	X	X	-	-	-	X	X

टिप्पणी:

1. X-पाठ्यचर्या द्वारा प्राप्त किये जाने वाले लक्षित अधिगम परिणाम को व्यक्त करता है।
2. एक पाठ्यचर्या द्वारा एक या अधिक पाठ्यक्रम अधिगम परिणाम लक्ष्यों को प्राप्त किया जा सकता है।

10. मूल्यांकन/ परीक्षा योजना (Evaluation/Examination Planning):

क. सैद्धांतिक पाठ्यचर्या का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (25%)					सत्रांत परीक्षा (75%)
घटक	कक्षा में सतत मूल्यांकन	उपस्थिति	सेमिनार*	सत्रीय-पत्र [#]	
निर्धारित अंक	05	05	07	08	
पूर्णांक	25				75

* विद्यार्थी द्वारा तीन सेमिनार प्रस्तुतियों में से दो उत्तम हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

[#] विद्यार्थी द्वारा प्रस्तुत तीन सत्रीय पत्र में से दो उत्तम पत्र हेतु प्राप्त अंकों के औसत के आधार पर मूल्यांकन किया जाएगा।

ख. परियोजना कार्य/प्रयोगशाला/ स्टूडियो/क्षेत्र-कार्य का मूल्यांकन

आंतरिक मूल्यांकन (80%)			मौखिकी (20%)
घटक	क्षेत्र-कार्य/प्रशिक्षण आधारित प्रस्तुतीकरण	परियोजना/ प्रतिवेदन लेखन	
निर्धारित अंक प्रतिशत	30%	50%	20%

11. अध्ययन हेतु आधार/संदर्भ ग्रंथ

(Textbooks/Reference/Resources)

क्र. सं.	पाठ्य-सामग्री	विवरण (APA प्रारूप में)
1	आधार/पाठ्य ग्रंथ	
2	संदर्भ-ग्रंथ	● जनसंचार के सामाजिक संदर्भ : ज्वारीलाल पारख, अनामिका पब्लिशर्स, 2001 ● हिंदी पत्रकारिता के विविध आयाम : वेद प्रताप वैदिक, हिंदी बुक सेट्टर, नई दिल्ली, 2000 ● सपनों में बनता देश : राजेन्द्र माथुर, सामयिक प्रकाशन, नई दिल्ली, 2003 ● राष्ट्रीय नवजागरण एवं हिंदी पत्रकारिता : मीरा राणी वत्स, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2005

3	ई-संसाधन	https://swayam.gov.in/
4	अन्य	

पाठ्यचर्या विवरण हेतु ढाँचा

Template for the Course

1. पाठ्यचर्या का नाम: अंतर अनुशासनिक
2. पाठ्यचर्या का कोड: PhD/MC/IS/06
3. क्रेडिट: 04
4. सेमेस्टर: प्रथम (कोर्स वर्क)

घटक	घंटे
कक्षा/ऑनलाइन व्याख्यान	52
ट्यूटोरियल/संवाद कक्षा	08
व्यावहारिक/प्रयोगशाला	
स्टूडियो/क्षेत्रकार्य	
कौशल विकास गतिविधियाँ	
कुल क्रेडिट घंटे	60

* जनसंचार के शोधार्थियों को संबंधित विभाग (समाजकार्य, राजनीति विज्ञान, समाजशास्त्र, मानवविज्ञान, गांधी एवं शांति अध्ययन एवं प्रदर्शनकारी कला) द्वारा पढ़ाया जाएगा

अधिगम परिणाम आधारित पाठ्यक्रम संरचना

Learning Outcome based Curriculum Framework (LOCF)

(विश्वविद्यालय के प्रत्येक विभाग द्वारा तैयार किये जाने हेतु प्रारूप)

1. विश्वविद्यालय के उद्देश्य (Objectives of the University)

महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय अधिनियम के प्रावधान संख्या 04 के अनुसार:

The objects of the university shall be to promote and develop Hindi language and literature in general and, for that purpose, to provide for instructional and research facilities in the relevant branches of learning; to provide for active pursuit of comparative studies and research in Hindi and other Indian languages; to create facilities for development and dissemination of relevant information in the country and abroad; to offer programmes of Research, Education and Training in areas like translation, interpretation and linguistics for improving the functional effectiveness of Hindi; to reach out to Hindi scholars and groups interested in Hindi abroad and to associate them in teaching and research and to popularize Hindi through distance education system.

[विश्वविद्यालय का उद्देश्य साधारणतः हिंदी भाषा और साहित्य का संवर्धन और विकास करना और उस प्रयोजन के लिए विद्या की सुसंगत शाखाओं में शिक्षण और अनुसंधान की सुविधाएं प्रदान करना; हिंदी और अन्य भारतीय भाषाओं में तुलनात्मक अध्ययनों और अनुसंधान के सक्रिय अनुसरण के लिए व्यवस्था करना; देश और विदेश में सुसंगत सूचना के विकास और प्रसारण के लिए सुविधाएं प्रदान करना; हिंदी की प्रकार्यात्मक प्रभावशीलता में सुधार करने के लिए अनुवाद, निर्वचन और भाषा विज्ञान आदि जैसे क्षेत्रों में अनुसंधान, शिक्षा और प्रशिक्षण के कार्यक्रमों की व्यवस्था करना; विदेशों में हिंदी में अभिरुचि रखने वाले हिंदी विद्वानों और समूहों तक पहुँचना और विश्वविद्यालय में प्रशिक्षण और अनुसंधान के लिए उन्हें सहबद्ध करना; और दूर शिक्षा पद्धति के माध्यम से हिंदी को लोकप्रिय बनाना, होगा।]

विद्यापीठ के लक्ष्य (Targets of the School) -

हिंदी माध्यम से उच्च शिक्षा में मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान के विषयों यथा जनसंचार, जनजातीय अध्ययन व समाज कार्य, इतिहास विभाग, राजनीति शास्त्र और समाज शास्त्र के अध्ययन और अनुशीलन को बढ़ावा देकर ज्ञान का विस्तार करना। मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ के अंतर्गत संचालित जनसंचार विभाग, मानव विज्ञान विभाग, महात्मा गांधी फ्यूजी गुरुजी सामाजिक कार्य केंद्र, इतिहास विभाग, राजनीति शास्त्र और समाज शास्त्र विभाग के पाठ्यक्रमों का उद्देश्य शिक्षार्थी को रोजगार के अधिकाधिक अवसर उपलब्ध कराना और उसे समर्थ और कुशल व्यक्तित्व उपलब्ध कराना है।

2. विभाग/केंद्र की कार्य-योजना (Action Plan of the Department/Centre)-

जनसंचार विभाग संपूर्ण भारत की विभिन्न भाषाओं में गुंथी हुई संचार व्यवस्था केंद्रित अध्ययन व अनुसंधान को समर्पित है।

विभाग का ध्येय

1. संचार की वाचिक परंपरा तथा लिपिविहीन समाजों की संचार संपदा का संकलन और अध्ययन।
2. हिंदी मीडिया की भाषा में हो रहे विकास और हास का अनुशीलन और समुचित दिशा देने का यत्न।
3. स्थान और समय की चुनौतियों के अनुरूप हिंदी मीडिया की भाषा का सिद्धांत निर्माण।
4. इंटरनेट पर उपलब्ध ज्ञान का उपयोग करना और अपने ज्ञान को उस पर अपलोड करना और डिजिटल आर्काइव बनाना।
5. भारत की विभिन्न भाषाओं के मीडिया के साथ हिंदी मीडिया का संबंध जोड़ना और विभिन्न भाषाओं की पत्रकारिता में सहकार संबंध स्थापित करना। भारत की समस्त भाषाओं के मीडिया में संचार सौंदर्य का संकलन और अनुशीलन।
6. सही और गलत समाचारों को अलग करने का शास्त्र और उसकी तकनीक विकसित करना और उसका प्रशिक्षण देना।
7. भोजपुरी, अवधी, बघेली, बुंदेलखंडी, अंगिका, ब्रज, हरियाणवी आदि बोलियोंवाले समाज तथा हिंदीतर भाषाओं के सांस्कृतिक संचार के रूपक और प्रतिमानों का अध्ययन और संकलन।

ध्येयपूर्ति हेतु कार्य योजना-

1. हिंदी मीडिया की भाषा के स्वरूप को गढ़ना और निरंतर समृद्ध करते रहना। उदाहरण के लिए मुंबई के हिंदी मीडिया में मुंबईया हिंदी, हैदराबाद में हैदराबादी हिंदी, कलकत्ता में कलकतिया हिंदी, भोपाल के हिंदी मीडिया में भोपाली हिंदी के संचार प्रभावों का अध्ययन। विज्ञापन की भाषा में भी स्थानीय भाषा के प्रयोग की संभावनाओं का अध्ययन।
2. किसान की भाषा, मजदूर की भाषा, व्यापारियों की भाषा, निम्न मध्यवर्गीय भाषा, सधुक्कड़ी भाषा, घुमंतू और विलुप्त हो रही जनजातियों की भाषा के संचार प्रभावों का अध्ययन।
3. जनभाषा, शास्त्र की भाषा और बाजार की भाषा के बीच संवाद स्थापित करते हुए मुद्रित, दृश्य- श्रव्य और नव माध्यम के लिए लेखन का प्रशिक्षण।
4. वर्तनी का मानकीकरण, सरलीकरण और देसीकरण। तदनुसार मीडिया पाठ्यक्रम तैयार करना और प्रशिक्षण का प्रबंध करना।

5. हिंदी भीड़िया का शब्द निर्माण। शब्द कोश निर्माण।

(विभागाध्यक्ष/निर्देशक)

(विभागाध्यक्ष/निर्देशक)